กรุงเทพธุรกิจ

วันเสาร์ที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2562

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11146 | www.bangkokbiznews.com | ราคา 20 บาท

ทอท.แยกประมูลดิวตี้ฟรี ขายซองสุวรรณภูมิ1เม.ย.

กรุงเทพธุรกิจ ● ทอท.คลอดประมูลดิวตี้ฟรีรอบใหม่ แยกชิง "สุวรรณภูมิ" ขายซอง 1 เม.ย.นี้ เข้มเงื่อนไขดึงแบรนด์ดัง หวังแข่งระดับโลก "นิตินัย" ขีดเส้นได้ผู้ชนะ มิ.ย.นี้ "ประยุทธ์" ถกบอร์ดร่วมลงทุนนัดแรก ตั้งคณะอนุกรรมการกฎหมาย หาข้อสรุปดิวตี้ฟรีเข้าเกณฑ์ พ.ร.บ.ร่วมลงทุนหรือไม่ วงการค้าปลีก ตั้งข้อสังเกต รวบรัดทีโออาร์ทั้งที่ "นายกฯ-อาคม" สั่งทบทวน

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท. ออกประกาศปรับเปลี่ยนการประมูลดิวตี้ฟรี 4 สนามบิน คือ สุวรรณภูมิ หาดใหญ่ เชียงใหม่และภูเก็ต ลงวันที่ 29 มี.ค.2562 ซึ่งปรับเปลี่ยนรูปแบบการประมูลจากเดิมกำหนดหาผู้บริหารกิจการจำหน่าย 1 สัญญา โดยจะทำให้ผู้ชนะประมูลได้สิทธิบริหารดิวตี้ฟรีทั้ง 4 สนามบิน แต่ประกาศฉบับใหม่แบ่งสัญญาบริหารดิวตี้ฟรี 2 สัญญา คือ 1.สนามบินสุวรรณภูมิ 2.สนามบินเชียงใหม่ ภูเก็ต และหาดใหญ่

นายนิตินัย ศิริสมรรถการ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ทอท.เปิดเผยว่า ประกาศดังกล่าวผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ทอท.เมื่อวันที่ 28 มี.ค.2562 ซึ่งเห็นชอบให้ฝ่ายบริหาร ทอท.ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการดิวตี้ฟรีและโครงการบริหารจัดการกิจกรรมเชิงพาณิชย์

ทั้งนี้ คณะกรรมการ ทอท.สั่งการให้ฝ่ายบริหารกำหนดกรอบแนวทางในการคัดเลือกให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ (Brand Name) สามารถแข่งขันกับธุรกิจเดียวกันในตลาดโลกได้ และผลประโยชน์ตอบแทนรวมของทั้งสองสัญญาจะต้องไม่ต่ำกว่าที่ ทอท.ได้รับอยู่ในปัจจุบัน

"ที่คณะกรรมการ ทอท.พิจารณาครั้งก่อน เราชี้แจงเหตุผลว่า ถ้าจะแยกสนามบินภูมิภาคออกไปจากสุวรรณภูมิก็เกรงว่าจะไม่คุ้ม โดยเฉพาะหาดใหญ่ ยอดขายแค่ 20,000 บาทต่อวัน ทำโกดังสินค้าก็ไม่คุ้มแล้ว และกลัวแบรนด์ที่จะมาลงอาจจะไม่ดี แต่คณะกรรมการ ทอท.

อ่านต่อหน้า 4

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิดงาน สัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 47 และ สัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 17 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ วานนี้ (29 มี.ค.)

ปชป.เสียงแตกจับขั้วพปชร.-ฝ่ายค้าน 'ธนาธร'ปูดซื้อตัวว่าที่ ส.ส.

นายกฯวิตก'สังคมแตกแยก'

วอนอย่ามุ่งต่อสู้ทางการเมือง กระทบความเชื่อมั่นเศรษฐกิจ

กรุงเทพธุรกิจ ● "ประยุทธ์" ออกสารวอนประชาชน ใช้เหตุผล เลิกแบ่งฝ่าย อย่ามุ่งต่อสู้ทางการเมือง หวั่นกระทบการลงทุนในประเทศ-ต่างประเทศ พปชร.แถลงย้ำ 3 ข้อ จัดสูตรรัฐบาล ส่วน ปชป. เสียงแตก 80:20 "ร่วมรัฐบาล พปชร.-ฝ่ายค้านอิสระ" "จุรินทร์" ยังมั่นใจไม่แตกแถว ขณะที่ "อนาคตใหม่" สั่งเช็คชื่อ 80 ส.ส.

ความเคลื่อนไหวการเมืองภายหลังการเลือกตั้งยังพุ่งเป้าไปที่ประเด็นการจับขั้วทางการเมือง รวมถึงการแถลงจุดยืน โดยก่อนหน้านี้ผู้นำเหล่าทัพยืนยันบทบาทส่งเสริมให้คนดีปกครองบ้านเมือง การปกป้องสถาบันหลัก ล่าสุด พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ออกสารแสดงความเป็นห่วงสถานการณ์แบ่งฝักแบ่งฝ่าย

วานนี้ (29 มี.ค.) พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้ออกสารนายกรัฐมนตรี ใจความโดยสรุปว่า ที่ผ่านมาการทำงานของรัฐบาลและคสช. เหล่าทัพ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และหน่วยงานภาครัฐ พยายามที่จะสร้างความเป็นปึกแผ่นของบ้านเมือง สร้างความรัก ความศรัทธาต่อสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ ข่าวสารการรวมจัดตั้งรัฐบาลของพรรคต่างๆที่ประชาชนส่วนใหญ่เป็นกังวลอยู่เวลานี้ ไม่อยากให้มองว่าเป็นการมุ่งเน้นการต่อสู้ทางการเมืองอย่างเดียว หากแต่เป็นการรวมกลุ่มกันเพื่อทำความดีให้กับชาติบ้านเมืองและประชาชน และขจัดคนไม่ดีหรือคนที่ทำให้บ้านเมืองเสียหายออกไป สื่อต่างๆ ขอให้นำเสนอข่าว

อ่านต่อหน้า 4

ธปท.คาด'ส่งออก' ไตรมาสแรกติดลบ หวังฟื้นครึ่งปีหลัง

กรุงเทพธุรกิจ ● ธปท.มองส่งออก มี.ค.ติดลบ ต่อเนื่อง หลัง 2เดือนแรกติดลบแล้ว 3.2% ฉุดตัวเลขไตรมาสแรกดิ่ง หวังครึ่งปีหลังฟื้นตัว จากเศรษฐกิจต่างประเทศที่เริ่มดีขึ้น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ผ่านจุดต่ำสุด การปลดใบเหลืองของไอยูยูเริ่มส่งผลบวก ส่วนสงครามการค้าเริ่มมีความชัดเจน

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) แถลงภาวะเศรษฐกิจและการเงินเดือน ก.พ. พบเศรษฐกิจไทยยังขยายตัวต่อเนื่องจากเดือนก่อน แต่การส่งออกสินค้ายังคงหดตัวต่อเนื่อง และมีแนวโน้มที่การส่งออกจะติดลบต่อในเดือนมี.ค.นี้

นายดอน นาคทรรพ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายเศรษฐกิจมหาภาค ธปท.กล่าวว่า แนวโน้มการส่งออกในเดือน มี.ค.อาจจะเห็นการติดลบต่อเนื่อง ส่งผลให้การส่งออกไตรมาสแรกติดลบ เพราะในช่วง 2 เดือนแรกของปีพบว่าติดลบอยู่ที่ 3.2% ดังนั้นระยะข้างหน้า จากปัจจัยความเสี่ยงในต่างประเทศ การค้าที่ชะลอตัวที่ยังเป็นความเสี่ยงอยู่ บวกกับฐานการเติบโตของส่งออกเดือน มี.ค.

อ่านต่อหน้า 4

› 2 อนาคตการเมืองไทย ชนะ - ประวัติศาสตร์ซ้ำรอย

กกต.คาดมี 'ใบแดง' ก่อน 9 พ.ค. ส่งผล 'ปาร์ตี้ลิสต์' › 12

2รายยื่นซองแหลมฉบัง ปตท.ผนึก'กัลฟ์'ร่วมชิง

กรุงเทพธุรกิจ ● กทท.เผย 2 ราย ยื่นซองประมูล ท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3 "ปตท.-กัลฟ" จับมือร่วมชิง เผยคุณสมบัติผ่านทั้ง 2 กลุ่ม มั่นใจประกาศผู้ชนะ 11 เม.ย.นี้ ย้ำโครงการจำเป็นต้องเร่งพัฒนา หลังปริมาณตู้สินค้าทะลักเข้าท่าเรือเพิ่มปีละ 3-4%

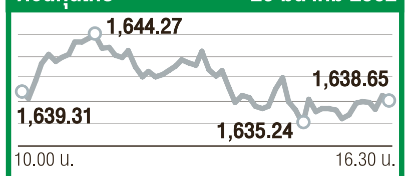
การท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) กำหนดให้ยื่นซองประมูลพัฒนาท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3 เป็นครั้งที่ 2 วานนี้ (29 มี.ค.) มีผู้ยื่นซอง 2 กลุ่ม คือ 1.กลุ่มกิจการร่วมค้า GPC ประกอบด้วย บริษัทพีทีที แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่ม ปตท. ,บริษัทกัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และ China Harbour Engineering Company Limited

2.กลุ่มกิจการร่วมค้า NPC ประกอบด้วย

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 29 มีนาคม 2562



เปลี่ยนแปลง (จุด) 4.40

มูลค่าซื้อขาย 39,657.78 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท B	เยน ¥	ยูโร €
ซื้อ	31.73	110.76	1.1217
ขาย	31.74	110.77	1.1218

ดัชนีหุ้นโลก

ตลาด	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
ลอนดอน (28 มี.ค.)	7,234.33	40.14
โตเกียว (29 มี.ค.)	21,205.81	172.05
นิวยอร์ก (28 มี.ค.)	25,717.46	91.87
ฮ่องกง (29 มี.ค.)	29,051.36	276.15

ราคาทองคำ

ในประเทศ (บาท)

	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,350.00	18,995.48
ขาย	19,450.00	19,950.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอาน์ซ)

ลอนดอน	ฮ่องกง
1,291.23	1,291.19
1,291.29	1,291.47

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
29.25	28.98	36.66	27.29

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

THE NATION | NATION GROUP | กรุงเทพธุรกิจ

การจ่ายค่าจ้าง การจัดทำสัญญาจ้าง ให้ถูกต้องตามกฎหมายแรงงาน

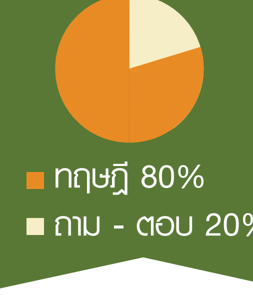
อาจารย์สิทธิศักดิ์ ศรีธรรมวัฒนา
ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายแรงงาน
และศึกษาคำพิพากษาศาลฎีกามากกว่า 1,000 คดี
อดีตผู้จัดการฝ่ายบุคคลองค์กรชั้นนำ

18 เมษายน 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

จุดอ่อน – จุดแข็ง ของการจ่ายค่าจ้าง
- ตัวอย่าง "เงิน" ที่ศาลตัดสินว่าเป็นค่าจ้าง
- ถ้าเป็นค่าจ้าง จะมีผลเสียหายอย่างมหาศาลขนาดไหน หากนายจ้างไม่รู้ตัว
- ตัวอย่างการคำนวณจ่าย คำนวณฟ้อง ทำอย่างไรให้ถูกต้องตามกฎหมายแรงงาน
- ตัวอย่างเงินที่ศาลท่านว่าไม่ใช่ค่าจ้างดูตรงไหน
- จะป้องกันความเสียหาย จะเขียนเงื่อนไขในการจ่ายอย่างไรจึงไม่ถูกฟ้องเรียกเงินภายหลัง
- ตัวอย่างการเขียนเงื่อนไข ไม่ให้เป็นค่าจ้าง เขียนอย่างไรไม่ให้แพ้คดีและชนะคดีถ้าถูกฟ้อง

จุดอ่อน – จุดแข็ง ของการจัดทำสัญญาจ้าง
- ตัวอย่างคดีที่นายจ้างแพ้คดี อันเกิดจากสัญญาจ้างไม่รัดกุม
- จุดอ่อน 10 ประการของสัญญาจ้าง ที่นายจ้างแพ้คดี
- หลักการเขียนสัญญาจ้างที่ถูกต้องตามกฎหมายและใช้ง่ายในทางปฏิบัติ
- แจกตัวอย่างสัญญาจ้าง 10 ประเภท ที่นำไปใช้ได้เลย
  - สัญญาจ้างทดลองงาน
  - สัญญาจ้างแบบมีกำหนดระยะเวลาแน่นอน
  - สัญญาจ้างงานพิเศษ, งานโครงการ
  - สัญญายินยอมให้หักค่าจ้าง
  - สัญญาจ้างผู้รับเหมาช่วง
  - สัญญาจ้างงานประจำ
  - สัญญาจ้างที่ปรึกษา
  - สัญญาเพิ่มเติมการส่งไปฝึกอบรมภายนอก
  - สัญญาชดใช้ความเสียหาย
  - สัญญาจ้างบริการต่างๆ
- ถาม-ตอบ และวิเคราะห์จุดอ่อนสัญญาของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม

รูปแบบการอบรม



Best Deal!
อัตราท่านละ 6,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903 ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

เราต้องช่วยกัน ประคับประคอง

เราเห็นว่า ไม่ว่ากลุ่มไหน ใคร ที่กำลังคิด เล่นเกมล้มกระดาน เลือกตั้ง หรือ ปลุกม็อบสู่ท้องถนน ขอให้คำนึงถึงต้นทุนและความเสียหายของประเทศที่จะตามมา ล้มกระดานที่ว่าไม่ว่าจะเป็นการยึดอำนาจ กดดันให้คณะกรรมการเลือกตั้งลาออก รวมถึงปลุกมวลชนก่อความวุ่นวาย ไม่ว่าจะเงื่อนไขหรือตัวแปรอะไรก็ตาม สิ่งที่ควรตระหนักหากส่วนไหนทำผิด หรือเสียหาย ก็ให้ใช้กระบวนการ วิธีการตามกฎหมาย เพราะต้องอย่าลืมว่า ตลอดทุกครั้งที่สังคมไทยเกิดความขัดแย้ง เล่นเกมนอกสภา ม็อบกันตามท้องถนน ล้วนนำมาซึ่งความสูญเสีย ทั้งชีวิตและธุรกิจ เศรษฐกิจ

มติของคณะกรรมการนโยบายการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย ครั้งล่าสุดที่มีมติเอกฉันท์ 7 เสียง สะท้อนกลับได้เป็นอย่างดีเพราะอย่างว่าก่อนหน้านั้นเพิ่มจะมีมติปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย 5 : 2 การประชุมครั้งนี้ ไม่น่าจะเอกฉันท์มาอีกฝั่ง เพราะมติดังกล่าว น่าจะกังวลสถานการณ์ทางการเมือง เพราะในระยะสั้นมองกันว่ามีความไม่แน่นอนสูงขึ้น ทั้งจากสถานการณ์ทางการเมือง และปัจจัยนอกประเทศจาก ปัญหาเบร็กซิทที่ยังไม่มีข้อยุติ ทั้งนี้ ปัจจัยทางการเมือง ยังเป็นปัจจัยที่ตลาดรวมถึงแบงก์ชาติ มองว่าต้องติดตามอย่างใกล้ชิด และสิ่งที่อาจสร้างความกังวล และส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจได้ คือหากการเมืองยืดเยื้อ ไม่สามารถตกลงทางการเมืองได้ นำไปสู่การขัดแย้งกันนอกรัฐสภาบนท้องถนนต่างๆ

ความวิตกความขัดแย้งทางการเมือง ถือเป็นความเสี่ยงต่อภาพเศรษฐกิจในระยะข้างหน้า แต่หากการจัดตั้งรัฐบาลเป็นไปด้วยความราบรื่น แม้จะมีการถกเถียงกันในสภาบ้าง แบงก์ชาติเชื่อว่าจะไม่กระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจ เช่นเดียวกับความกังวลของ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือส.อ.ท ห่วงว่าหากการตั้งรัฐบาลยืดเยื้อ จะกระทบต่อนักลงทุนที่เตรียมจะเข้ามาลงทุนในไทยอาจจะชะลอดูความชัดเจนของรัฐบาลก่อน แต่ทั้งนี้คาดว่าการตั้งรัฐบาลจะไม่ยืดเยื้อมากนัก เพราะแรงกดดันทางสังคมมีสูง แม้จะมีการเลือกตั้งใหม่ก็ไม่น่าเป็นห่วง เพราะเป็นไปตามวิถีประชาธิปไตย ที่ทุกอย่างจะต้องกลับมาลงตัว แต่จะต้องไม่เกิดเหตุการณ์ประท้วง มีความขัดแย้งที่รุนแรง

ความกังวลเรื่องความขัดแย้งทางสังคม ก็เป็นประเด็นสำคัญที่พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี กล่าวไว้ผ่านสารจากนายกรัฐมนตรี เพราะวิตกว่าความขัดแย้ง การขาดความรักสามัคคี การแบ่งฝักแบ่งฝ่าย ล้วนแล้วแต่เป็นอุปสรรคที่สำคัญของความสงบสุขเรียบร้อย เพราะอาจจะนำประเทศไปสู่อันตรายเดิมๆ ซึ่งการออกสารนายกรัฐมนตรีดังกล่าว สะท้อนได้ว่าสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง เป็นสิ่งที่บุคคลระดับผู้นำก็มีความห่วงใย ดังนั้นเป็นหน้าที่ของประชาชนทุกคนที่ต้องช่วยกันประคับประคอง เพื่อให้ประเทศของเราเดินหน้าสู่ประชาธิปไตย โดยไม่ต้องสูญเสียเลือดเนื้อ

QUOTE Of the Day

“ขออย่าหลงเชื่อ คำบิดเบือนต่างๆ อันจะทำให้ประเทศ กลับสู่อันตรายเดิมๆ ที่เราเคย ร่วมฝ่าฟันกันมา”

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรีและ
หัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)

กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

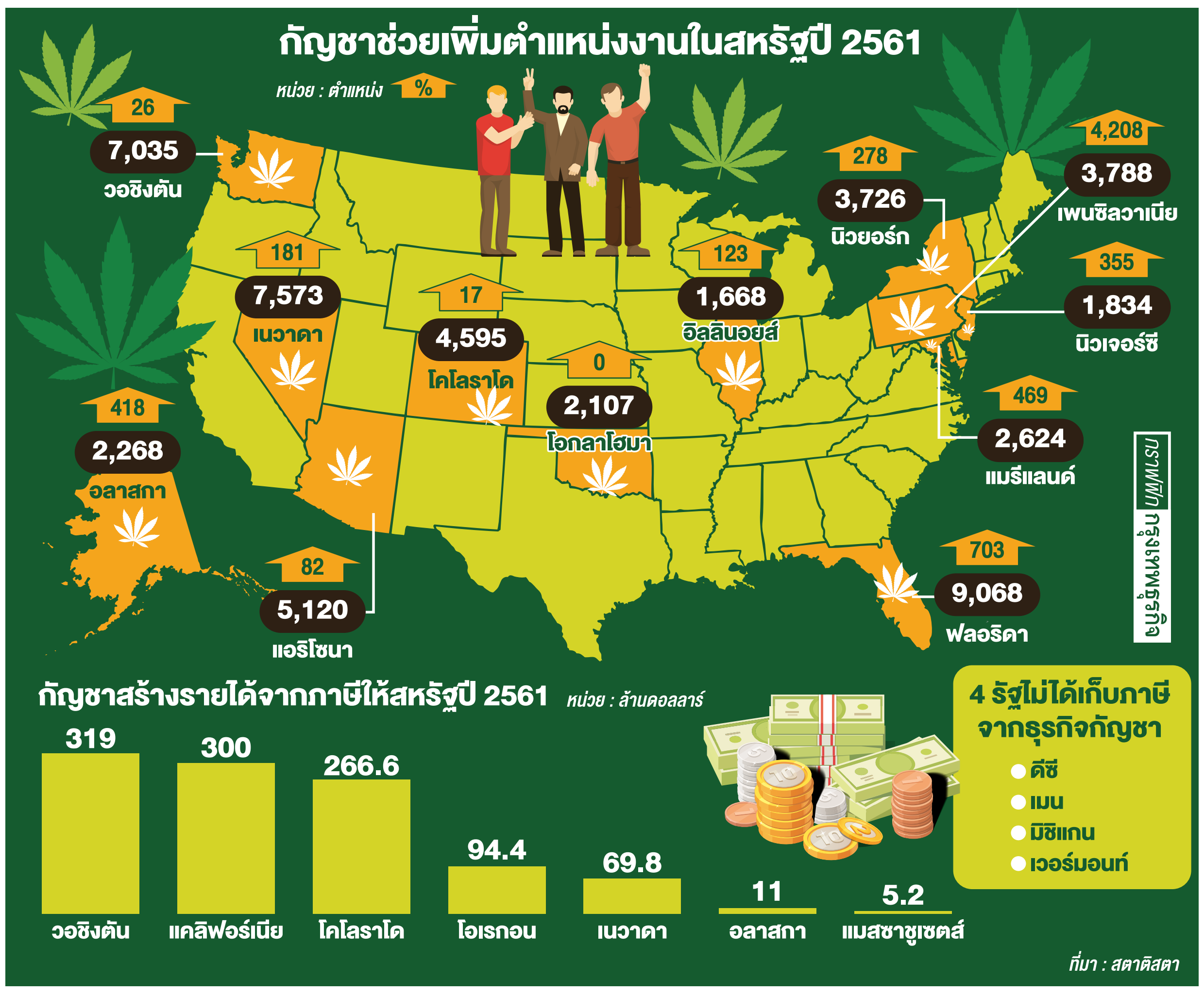
‘กัญชา’พืชเศรษฐกิจตัวจริงของสหรัฐ

หลังจาก 10 รัฐในสหรัฐออกกฎหมายให้ใช้กัญชาเพื่อสันทนาการได้ และอีก 34 รัฐอนุญาตให้ได้พืชชนิดนี้เพื่อการแพทย์ได้ ก็ทำให้ตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับกัญชาในสหรัฐเพิ่มขึ้นอย่างมากและถึงแม้สำนักงานด้านสถิติของกระทรวงแรงงานปฏิเสธที่จะรายงานตัวเลขตำแหน่งงานที่เพิ่มขึ้นเพราะอุตสาหกรรมกัญชายังเป็นสิ่งผิดกฎหมายในระดับรัฐบาลกลาง

แต่“ลีฟลี” เว็บไซต์กัญชา ประเมินปัจจุบันมีการจ้างงานเต็มเวลาในอุตสาหกรรมกัญชา 211,000 คน และมีการจ้างงานแบบทางอ้อมอีกเกือบ 100,000 คนในธุรกิจนี้

ขณะที่รายงานวิจัยของหลายรัฐ บ่งชี้ว่าในแต่ละรัฐมีการจ้างงานแบบเต็มเวลาในธุรกิจกัญชาเพิ่มขึ้น 64,389 คนในช่วงปี 2561 เพิ่มขึ้น 44% จากปี 2560 ถือเป็นตำแหน่งงานที่เพิ่มขึ้นเร็วที่สุดในสหรัฐ และปัจจุบัน อุตสาหกรรมกัญชาทำรายได้ปีละ 10,000 ล้านดอลลาร์

นอกจากมีรายได้โตวันโตคืนแล้ว กัญชายังสร้างรายได้ให้แก่รัฐต่างๆ ในรูปแบบภาษีด้วย เริ่มจากรัฐวอชิงตันที่มีรายได้จากกัญชา 319.0 ล้านดอลลาร์ แคลิฟอร์เนีย 300.0 ล้านดอลลาร์ โคโลราโด 266.6 ล้านดอลลาร์ โอเรกอน 94.4 ล้านดอลลาร์ เนวาดา 69.8 ล้านดอลลาร์ อลาสกา 11.0 ล้านดอลลาร์ และแมสซาชูเซตส์ 5.2 ล้านดอลลาร์



อนาคตการเมืองไทย

ชนะ-ประวัติศาสตร์ซ้ำรอย

กรุงเทพธุรกิจ ● วานนี้ (29 มี.ค.) มูลนิธิโครงการตำราสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ และโครงการเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา ม.ธรรมศาสตร์ (มธ.)จัดเสวนา “อนาคตประเทศไทยหลังเลือกตั้ง 24 มีนา” โดยนักวิชาการวิเคราะห์ว่าฝ่ายชนะให้ระวังประวัติศาสตร์ซ้ำรอย โซเชียลมีเดียมีผลเลือกพรรคการเมือง อนาคตการเมืองไทยเป็นอำนาจนิยมอมประชาธิปไตย จับตารัฐบาลผสมและบทบาทของทหารไทย

การเลือกตั้ง ครั้งนี้ จึงไม่ได้สะท้อน เสถียรภาพ

นันทนา นันทวโรภาส

หลังจากนี้ การเมืองจะมี ความยุ่งยาก มากๆ

ชาญวิทย์ เกษตรศิริ

แต่จะเป็น การใช้โซเชียลมีเดีย ในการต่อสู้ ทางการเมือง

เวียงรัฐ เนติโพธิ์

แคมเปญชัดนำไปสู่ชัยชนะ

นันทนา นันทวโรภาส คณบดีวิทยาลัยสื่อสารการเมือง มหาวิทยาลัยเกริก กล่าวว่า ความพ่ายแพ้ของพรรคประชาธิปัตย์ นั่นคือไม่มีกลุ่มเป้าหมายชัดเจน ไม่โดดเด่น ไม่แน่ชัดว่าเป็นอนุรักษ์หรือเสรีนิยมส่วนความพ่ายแพ้ของพรรคเพื่อไทย แม้ว่าจะได้ที่ 1 ในระบบของที่นั่งส.ส. แต่ก็แพ้ตัวเอง เคยได้คะแนนเสียง 15 ล้านคน ตอนนี้เหลือ 7 ล้านคน ยุทธการแตกแบงก์พันเป็นแบงก์ร้อยไม่ได้ผล มีการวางแผนแคมเปญผิดพลาด ไม่มีการชูแคนดิเดตพรรคอย่างชัดเจน ว่าจะเป็นชัชชาติ สิทธิพันธุ์ หรือสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ จึงได้คะแนนน้อยกว่าที่ควรจะเป็น

ส่วนพรรคที่ได้รับชัยชนะ คือ พรรคอนาคตใหม่ ได้ส.ส.จำนวนมาก เนื่องจากกำหนดตำแหน่งทางการเมืองชัดเจน เป็นการแจ้งเกิดให้แก่คนรุ่นใหม่ ที่จะมีผลทางการเมือง ส่วนชัยชนะพลังประชารัฐ ปลุกพลังอนุรักษนิยม มีทรัพยากรมหาศาล เช่น บัตรสวัสดิการของรัฐที่แจกก่อนการเลือกตั้ง และแคมเปญสุดท้าย เลือกความสงบจบที่ลุงตู่ เป็นสิ่งที่บอกว่าทำไมชนะในครั้งนี้

“**จากนี้จนถึงวันที่ 9 พ.ค.จะมีส.ส.มากมายที่ถูกสอย จนกว่าคะแนนจะเท่ากัน หรือเขย่งมากกว่า เกิดปรากฏการณ์งูเห่า หรืองูเขียวเต็มไปหมด การเลือกตั้งครั้งนี้จึงไม่ได้สะท้อนเสถียรภาพ**” นันทนา กล่าว

ระวังประวัติศาสตร์ซ้ำรอย

ชาญวิทย์ เกษตรศิริ อดีตอธิการบดี มธ. กล่าวว่าตามประวัติศาสตร์ชาติไทยจะพบว่าทหารเมื่อยึดอำนาจ มักเสพติดอำนาจ และพยายามใช้เลือกตั้งเพื่อบอกว่าตัวเองเป็นประชาธิปไตย โดยใช้เป็นเสื้อคลุม อาทิ เมื่อจอมพลป.พิบูลสงคราม ซึ่งได้ตั้งพรรคการเมือง และชนะการเลือกตั้ง เป็นนายกรัฐมนตรี แต่เป็นได้เพียง 7 เดือน ก็เกิดการรัฐประหารหรือกรณีจอมพลถนอม กิตติขจร จัดตั้งพรรคการเมือง มีการเลือกตั้ง แต่ไม่สามารถคุมสภาได้ ก็ทำให้เกิดการรัฐประหารอีกครั้ง ซึ่งในแง่ของประวัติศาสตร์มักซ้ำรอย

“นักวิชาการ ได้มีการวิเคราะห์และสรุปชัดเจนว่า พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้เป็นนายกรัฐมนตรีแน่นอน โดยหลังจากนี้ การเมืองจะมีความยุ่งยากมากๆ ” ศ.พิเศษ ดร.ชาญวิทย์ กล่าว

วาทกรรม-โซเชียลมีเดียมีผล

เวียงรัฐ เนติโพธิ์ รองคณบดีคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่า หลังจากนี้จะเกิดความวุ่นวาย เพราะไม่ว่าฝ่ายไหนจะชนะก็มีข้อถกเถียง ตอนนี้เป็นการสร้างบรรยากาศให้เกิดการเดดล็อกทางการเมือง ส่วนการเมืองบนท้องถนนจะเกิดขึ้นได้ยาก การต่อสู้แบบเดิมจะเป็นไปไม่ได้ แต่จะเป็นการใช้โซเชียลมีเดียในการต่อสู้ทางการเมือง

ตอนนี้ระบบการเมืองได้ถูกเซตให้ถอยกลับไปเมื่อ 30 ปีที่แล้ว ซึ่งในแง่มุมสถาบันทางการเมืองนั้น พรรคการเมืองยังมีอำนาจในการต่อรอง แต่ระบบการดูแลเรื่องประชาธิปไตยกลับล้มเหลว เกิดวาทกรรมการเมือง และมีการใช้โซเชียลมีเดีย เป็นการโต้กลับกันไปมา การใช้สื่อออนไลน์มีผลในการเมือง

กึ่งประชาธิปไตยกึ่งเผด็จการ

ดุลยภาค ปรีชารัชช อาจารย์ประจำโครงการเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา คณะศิลปศาสตร์คณะศิลปศาสตร์ มธ. กล่าวว่า การเลือกตั้งครั้งนี้ มีคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)เป็นผู้คุมระเบียบการเมือง ทำให้การเมืองไทยยังเป็นอำนาจนิยมอมประชาธิปไตย หลังจากนี้ต้องดูว่าไทยซึ่งอาจเป็นรัฐกึ่งประชาธิปไตยกึ่งเผด็จการ รัฐเดี่ยวศูนย์รวม และต้องดูว่ารัฐบาลผสมจะเป็นอย่างไร รวมถึงจะเห็นการเปลี่ยนแปลง คือ บทบาทของทหาร เพราะการเลือกตั้ง 24 มีนา ทหารได้เข้ามาแทรกแซงทางการเมือง เมื่อมีการเลือกตั้งเข้าสู่ประชาธิปไตย จะต้องมาดูว่าบทบาทของทหารไทยหลังจากนี้ว่าจะเป็นไปในลักษณะใด

นักวิเคราะห์ต่างชาติมองไทยได้รัฐบาลระยะสั้น

ผู้เชี่ยวชาญด้านการเมืองจากสหรัฐแสดงความเห็นเกี่ยวกับการเมืองไทย หลังการเลือกตั้งเมื่อวันที่ 24 มี.ค.ในงานสัมมนา จัดโดยศูนย์ด้านยุทธศาสตร์และการศึกษาระหว่างประเทศที่วอชิงตันว่า ไม่ว่าพรรคใดของไทยประสบความสำเร็จในการจัดตั้งรัฐบาล รัฐบาลใหม่น่าจะขาดเสถียรภาพในการบริหารประเทศ

ดร.อัลเลน ฮิกเคน จากคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยมิชิแกนของสหรัฐ กล่าวว่า การเมืองไทยที่มีพรรคเล็กๆ จำนวนมากกลับมาให้เห็นอีกครั้งในการเลือกตั้งครั้งนี้ และรัฐบาลจะมีอายุเฉลี่ยประมาณหนึ่งปีครึ่ง

ด้าน**นายเออร์เนส บาวเออร์** ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ)บริษัท บาวเออร์ กรุ๊ป เอเชีย บริษัทที่ปรึกษา ให้ความเห็นว่า ในบรรดาสูตรการจัดตั้งรัฐบาลที่เป็นไปได้ ที่ถูกพูดถึงมากที่สุดในการบรรยายครั้งนี้ คือรัฐบาลที่มีพรรคพลังประชารัฐเป็นแกนนำและ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชาเป็นนายกรัฐมนตรีต่อ เพราะเป็นไปตามแนวทางถูกเตรียมไว้ช่วงหลายปีหลังการทำรัฐประหาร 5 ปีก่อน

ดร.ฮิกเคน ให้ความเห็นเพิ่มเติมว่า พล.อ. ประยุทธ์ อาจต้องปรับตัวให้มีความรอมชอมมากขึ้น หากได้เป็นผู้นำภายใต้ระบอบประชาธิปไตย แม้จะเป็นบุคลิกที่ไม่ถนัดในฐานะอดีตผู้นำกองทัพก็ตาม เพราะการที่จะสามารถบริหารคนที่มาจากการเลือกตั้งได้ดี ต้องอาศัยทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น ทั้งในพรรคของตนที่มีกลุ่มต่างๆ และนอกพรรค

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393 ■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391 ■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419 ■@Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ E-Mail : attasit@nationgroup.com ต่อ 3085 อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias@nationgroup.com ต่อ 3561

‘ควบรวมกิจการ’ทั่วโลก ไตรมาสแรกปีนี้ลด 17%

บริษัทชั้นนำยุโรปชะลอแผน ซื้อกิจการ รอผล“เบร็กซิท”

กรุงเทพธุรกิจ ● การควบรวมและซื้อกิจการทั่วโลกในไตรมาสแรกปี2562 ปรับตัวลง 17% จากปัจจัยลบความวิตกกังวลเรื่องเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ขณะที่ความกลัวเรื่องเบร็กซิทจบไม่สวยทำให้บอร์ดบริหารและซีเอฟโอบริษัทชั้นนำยุโรปชะลอแผนซื้อกิจการออกไปก่อน เพื่อรอความชัดเจน

สำนักข่าวรอยเตอร์ รายงานว่า กิจกรรมการผนวกและควบรวมกิจการทั่วโลก (เอ็มแอนด์เอ)ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2562 ปรับตัวลง 17% เนื่องจากบริษัทต่างๆมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และความกลัวว่ากรณีเบร็กซิทจะจบลงแบบที่สหราชอาณาจักรออกจากสหภาพยุโรป(อียู)โดยไม่มีข้อตกลง ทำให้บรรดาประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร(ซีอีโอ) และบอร์ดบริหารบริษัทชั้นนำชะลอแผนซื้อกิจการออกไปก่อนเพื่อรอดูสถานการณ์

การทำข้อตกลงซื้อกิจการทั่วโลกเริ่มส่งสัญญาณการชะลอตัวให้เห็นหลังจากปี 2561 ซึ่งเป็นปีที่มีการบรรลุข้อตกลงผนวกและควบกิจการทั่วโลกมากสุดเป็นประวัติการณ์ ส่วนหนึ่งเป็นเพราะบริษัทใหญ่ๆเกิดความไม่มั่นใจในภาวะเศรษฐกิจโลก ทำให้เลื่อนหรือชะลอการซื้อกิจการข้ามประเทศออกไปก่อน

ทั้งนี้ ข้อมูลจากรีฟินิทีฟ ระบุว่า กิจกรรมเอ็มแอนด์เอข้ามพรมแดนในช่วงไตรมาสแรกของปีนี้ ปรับตัวร่วงลง 45% เนื่องจากบริษัทต่างๆหันไปให้ความสำคัญกับการทำตลาดในประเทศเป็นหลัก กิจกรรมในส่วนนี้ในยุโรป ร่วงลง 67% และดึงปริมาณการทำกิจกรรมเอ็มแอนด์เอทั่วโลกพลอยร่วงลงไปอยู่ที่ 927,000 ล้านดอลลาร์

บริษัทหลายแห่งเกิดความรู้สึกว่ามีความไม่แน่นอนในบรรยากาศทางธุรกิจ ทั้งกรณีของการทำสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีน และกรณีของเบร็กซิทที่ยังไม่รู้ว่าสหราชอาณาจักรจะออกจากยุโรปแบบไร้ข้อตกลงหรือไม่”เดิร์ก อัลเบิร์สเมียร์ หัวหน้าฝ่ายกิจกรรมเอ็มแอนด์เอ จากเจพีมอร์แกน เชส แอนด์ โค ให้ความเห็น

ขณะที่การทำข้อตกลงซื้อกิจการขนาดใหญ่ในสหรัฐ อย่าง บริสทอล-ไมเออร์ สควิบบ์ โค ที่ทำข้อตกลงซื้อกิจการเซลจีน คอร์ป ในวงเงิน 74 พันล้านดอลลาร์ ถือเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดกิจกรรมเอ็มแอนด์เอทั่วโลกมากขึ้น ส่วนในยุโรป ขนาดของการทำข้อตกลงจะเล็กลงไม่ถึง 5,000 ล้านดอลลาร์

ทั้งนี้ สหราชอาณาจักรสูญเสียอันดับตลาดเอ็มแอนด์เอขนาดใหญ่สุดของโลกให้แก่ซาอุดีอาระเบีย เมื่อกิจกรรมด้านนี้ลดลง 62% เหลือ 40 ล้านดอลลาร์ขณะที่กิจกรรมเอ็มแอนด์เอในเยอรมนี ปรับตัวลง 76% เหลือแค่ 17 ล้านดอลลาร์

ยังคงมีการทำกิจกรรมเอ็มแอนด์เอขนาดใหญ่ในภูมิภาคยุโรปให้เห็นบ้าง เช่นล่าสุดมีการเจรจาเพื่อควบรวมกิจการระหว่างธนาคารดอยช์แบงก์ และคอมเมิร์ซแบงก์ ซึ่งถือเป็นธนาคารชั้นนำของเยอรมนีทั้งสองแห่ง

อย่างไรก็ตาม กระแสทุนจีนที่ไหลทะลักเข้าไปในหลายประเทศ สร้างความหวั่นใจต่อประเทศที่เป็นเป้าหมายการลงทุนเบอร์ต้น ๆ ของจีนอย่างมาก โดยหนึ่งในนั้นคือเยอรมนี ที่ล่าสุดพยายามเรียกร้องให้อียูออกกฎหมายควบคุมทุนจีนที่กว้านซื้อกิจการในยุโรป หวังให้บังคับใช้กฎหมายเพื่อปกป้องการรั่วไหลของเทคโนโลยีขั้นสูง

นักวิเคราะห์จากบริษัทวิจัยตลาดยูโรมอนิเตอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจของจีนว่า ตลาดในประเทศที่เคยเติบโตอย่างก้าวกระโดดเริ่มส่งสัญญาณอิ่มตัว ทำให้บรรดาบริษัทสัญชาติจีนต้องปรับบทบาทและภาพลักษณ์ประเทศ ด้วยการหันมาพึ่งการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ก้าวหน้ามากขึ้น เพื่อกุมอำนาจในเวทีโลก และนี่คือหัวใจสำคัญที่ทำให้นักลงทุนชาวจีนปักหมุดกระจายอยู่ทุกประเทศที่โดดเด่นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงและหนึ่งในนั้นคือภูมิภาคยุโรป

ขณะที่ในสหรัฐ จะสวนทางกับในยุโรป กิจกรรมเอ็มแอนด์เอในสหรัฐคึกคักและถือเป็นการเริ่มต้นปีที่แข็งแกร่งที่สุดนับตั้งแต่ปี2543 ด้วยมูลค่าการทำข้อตกลงโดยรวม 489.52 พันล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 9.4% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้านี้ ขณะที่จำนวนการทำข้อตกลงปรับตัวลงประมาณ 40% ปีต่อปี แต่บ่งชี้ว่าการทำข้อตกลงซื้อกิจการรายใหญ่ๆยังคงเป็นตัวขับเคลื่อนหลักให้ภาพรวมกิจกรรมเอ็มแอนด์เอทั่วโลก การผนวกและควบรวมกิจการในอุตสาหกรรมดูแลสุขภาพ เป็นกลุ่มที่มีการซื้อกิจการกันมากที่สุดด้วยมูลค่า 181 พันล้านดอลลาร์ ไม่ปรากฏสัญญาณการชะลอตัวให้เห็น

ฝึกงานญี่ปุ่น : พล.ต.อ.อดุลย์ แสงสิงแก้ว รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เดินทางไปให้กำลังใจแรงงานไทยที่ไปฝึกงานด้านเทคนิคที่บริษัท Exedy Taiyo ณ เมืองเนยากาวา จังหวัดโอซากา ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งแรงงานไทยไปฝึกงานเพื่อเรียนรู้และฝึกประสบการณ์ด้านทักษะทางเทคนิค วานนี้ (29 มี.ค.)

‘ทรูมันนี่’จับมือ‘กูเกิล’ รุกขยายฐานอีวอลเล็ต

กรุงเทพธุรกิจ ● “ทรูมันนี่” รุกขยายฐานลูกค้าอีวอลเล็ตในไทย ผนึก “กูเกิล” เชื่อมระบบจ่ายเงินแอพทรูวอลเล็ตกับเพลย์สโตร์ พร้อมเดินหน้าขยายพันธมิตรร้านค้า ตั้งเป้าสิ้นปี 2562 มีร้านค้ารับชำระเงินกว่า 3 แสนจุด ยอดผู้ใช้งานแตะ 10 ล้านราย

นางสาวมนสินี นาคปนันท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม) บริษัท แอสเซนด์ มันนี่ จำกัด กล่าวว่า ร่วมมือกับกูเกิลเชื่อมช่องทางชำระเงินออนไลน์บนกูเกิลเพลย์กับแอพพลิเคชั่นทรูมันนี่วอลเล็ต เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้งานโทรศัพท์มือถือระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ในประเทศไทยสามารถซื้อดิจิทัลคอนเทนท์ได้สะดวกมากขึ้น

ทั้งนี้ ครอบคลุมทั้งการซื้อเกม ไอเท็มเกม เพลง ภาพยนตร์ อีบุ๊ค รวมถึงแอพพลิเคชั่นต่างๆ โดยไม่ต้องใช้บัตรเครดิต ตั้งเป้าไว้ว่าภายในสิ้นปี 2562 ลูกค้าที่เพิ่มขึ้นจากความร่วมมือครั้งนี้จะมีไม่น้อยกว่า 1 ล้านราย โดยรวมตั้งเป้าฐานผู้ใช้งานทรูมันนี่วอลเล็ต 10 ล้านรายต่อเดือน จากปัจจุบันมีอยู่ประมาณ 7 ล้านรายต่อเดือน ขณะนี้ต่อคนใช้งานเดือนละ 8 ครั้ง เฉลี่ยยอดใช้จ่ายต่อครั้ง 250-300 บาท บริการยอดนิยมคือ เติมเงินเกมและมือถือ โอนเงิน และซื้อสินค้าที่ 7-11 ตามลำดับ

ปัจจุบัน การให้บริการครอบคลุมทั้งการเติมเงินโทรศัพท์มือถือ ชำระค่าบริการสาธารณูปโภค จ่ายเงินร้านค้าออนไลน์และออฟไลน์ โอนเงิน และบัตรพรีเพดมาสเตอร์การ์ด รวมมียอดดาวน์โหลดแอพพลิเคชั่น 16 ล้านครั้ง จากปีก่อนหน้า 13 ล้านครั้ง

หลังจากนี้ เดินหน้าขยายพันธมิตรร้านค้าให้รองรับบริการจ่ายเงินเพิ่มมากขึ้น จากปัจจุบันมีร้านค้ารองรับทรูมันนี่วอลเล็ตแล้วกว่า 2 แสนจุด เติบโต 20 เท่าเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ปีนี้หวังว่าจะเพิ่มไปได้ถึง 3 แสนจุด

ข้อมูลระบุว่า ในประเทศไทยมีผู้ใช้งานพร้อมเพย์ 39 ล้านบัญชี คืออสบุญเติม 9.2 หมื่นตู้ บัญชีธนาคาร 99 ล้านบัญชี บัตรเครดิต 22 ล้านใบ บัตรเดบิตและเอทีเอ็ม 67 ล้านใบ ออนไลน์แบงกิ้ง 23 ล้านบัญชี โมบายแบงกิ้ง 38 ล้านบัญชี ขณะที่จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์มือถือมี 125 ล้านราย สัดส่วนการเข้าถึงสมาร์ทโฟน 76%

ด้านสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์(สพธอ.) รายงานว่า ไทยเป็นประเทศที่มีอัตราการเติบโตของบีทูซีอีคอมเมิร์ซสูงเป็นอันดับ 1 ในอาเซียน เทียบมูลค่าระหว่างปี 2559 กับ 2560 เพิ่มขึ้นกว่า 1.6 แสนล้านบาท ปัจจัยมาจากความเชื่อมั่นในเทคโนโลยี ขณะเดียวกันระบบอีเพย์เมนท์มีความสะดวกมากขึ้น

นายนิรันดร์ ฟูวัฒนานุกูล ผู้อำนวยการฝ่ายทางพาณิชย์ บริษัท ทรูมันนี่ จำกัด(ประเทศไทย) เสริมว่า ภายใต้ความร่วมมือดังกล่าวจะมีการจัดทำแคมเปญร่วมกับพันธมิตรผู้ให้บริการดิจิทัลคอนเทนท์และเกมชื่อดังต่างๆ เช่น จูคซ์, เน็ตมาร์เบิล, เน็กซอน, และไอจีจี

ปัจจุบัน ผู้ใช้งานทรูมันนี่ 30% ใช้จ่ายกับร้านค้าออฟไลน์ ที่เหลือ 70% ออนไลน์ ปีนี้จะขยายพันธมิตรที่เป็นออฟไลน์มากขึ้น โฟกัสร้านค้ารายย่อย โดยหนึ่งในนั้นคือร้านข้าวแกง ร้านขายของทั่วไป

ข้อมูลระบุว่า ผู้ใช้งานกูเกิลเพลย์เป็นประจำมีอยู่มากกว่า 1 พันล้านคนจาก 190 ประเทศ นับเป็นแพลตฟอร์มที่นักพัฒนาให้ความสำคัญ ที่จะมีการพัฒนาบริการและขยายฐานผู้ใช้งานต่อเนื่อง

ทุกความเชื่อมั่น
ของคนไทย
คือพลังขับเคลื่อนความสำเร็จของเรา

กลุ่ม ปตท. ได้รับ**รางวัลองค์กรโปร่งใส ครั้งที่ 8** ได้แก่
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)
และรางวัลชมเชยองค์กรโปร่งใส ได้แก่
บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

รางวัลองค์กรโปร่งใส เป็นรางวัลที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) มอบให้แก่องค์กรที่ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ปฏิบัติตามหลักนิติธรรม ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนและแนวทางจริยธรรมที่เป็นสากล รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ptt PTTEP Thaioil IRPC GC

ptt Group
สานพลังสู่ความยั่งยืน
www.pttplc.com

ต่อจากหน้า 1

2 ราย

บริษัท แอสโซซิเอท อินฟินิตี้ จำกัด, บริษัท นทลิน จำกัด, บริษัท พริมา มารีน จำกัด (มหาชน) และบริษัท พีเอชเอส ออแกนิค ฮิลลิ่ง จำกัด

สำหรับการประมูลครั้งนี้ บริษัท พีทีที แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด และ บริษัทกัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ที่ชนะประมูลท่าเรือมาบตาพุดเฟส 3 เมื่อวันที่ 15 ก.พ.ที่ผ่านมา ได้มาเป็นพันธมิตรประมูลพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง โดยดึง China Harbour Engineering Commpany Limited ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและวิศวกรรมทางทะเล เข้ามาเป็นพันธมิตรร่วมประมูลในนามกลุ่มกิจการร่วมค้า GPC

ในขณะที่บริษัท แอสโซซิเอท อินฟินิตี้ จำกัด ซึ่งเป็นผู้นำของกลุ่มกิจการร่วมค้า NPC เป็นบริษัทเดียวที่ยื่นซองประมูลท่าเรือแหลมฉบังรอบที่ 1 เมื่อวันที่ 14 ม.ค.ที่ผ่านมา แต่ไม่ผ่านการพิจารณาคุณสมบัติ ทำให้มีการเปิดประมูลรอบที่ 2

ร.ท.กมลศักดิ์ พรหมประยูร ผู้อำนวยการ กทท.เปิดเผยว่า โครงการร่วมลงทุนพัฒนาท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3 (ท่าเรือ F) มีวงเงินร่วมลงทุน 84,000 ล้านบาท โดยหลังจากการยื่นซองได้เปิดเอกสารซองข้อเสนอซองที่ 1 ซองไม่ปิดผนึก หรือซองเอกสารหลักฐานการยื่นข้อเสนอ ในเวลา 13.00 น.ของวันเดียวกันด้วย โดยเอกสารที่พิจารณามีหนังสือมอบอำนาจ หนังสือการซื้อเอกสารคัดเลือกเอกชน หนังสือยืนยันการไม่เป็นผู้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันจากอำนาจศาล หลักประกันซอง และข้อตกลงคุณธรรมที่ลงนามแล้ว ซึ่งเอกชนทั้ง 2 รายผ่านการพิจารณา

ประกาศผู้ชนะ 11 เม.ย.นี้

ทั้งนี้ คณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนโครงการท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3 จะพิจารณาเอกสารข้อเสนอของเอกชนให้เสร็จก่อนหยุดสงกรานต์นี้โดยตั้งเป้าประกาศรายชื่อผู้ชนะการประมูลวันที่ 11 เม.ย.นี้ ซึ่งเกณฑ์การพิจารณาผู้ชนะการประมูลสิทธิ์ จะพิจารณาให้ผู้เสนอผลตอบแทนรัฐสูงสุด ทั้งนี้ในส่วนของซองที่ 5 ข้อเสนอแนะในการเพิ่มประสิทธิภาพโครงการ หากมีรายละเอียดที่ต้องเจรจากับเอกชน ก็จะดำเนินการให้เสร็จภายใน 1 สัปดาห์ เพื่อเสนอผลประมูลให้คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (กพอ.) และคณะรัฐมนตรี (ครม.) อนุมัติภายในเดือน เม.ย.นี้

สำหรับหลักเกณฑ์การพิจารณาซอง 1 จะประเมินตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลเท่านั้น ส่วนหลักเกณฑ์ซอง 2 จะพิจารณาคุณสมบัติทั่วไป เช่น ต้องมีบริษัทไทย 1 รายถือหุ้นในสัดส่วนเกินกว่า 25% และต้องมีผู้ถือหุ้นที่คนไทยรวมกันเกินกว่า 51% ต้องมีประสบการณ์บริหารจัดการท่าเทียบเรือตู้สินค้าระหว่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 10 ปี เป็นต้น

ขณะที่หลักเกณฑ์พิจารณาในซอง 3 จะประเมินแบบมีให้คะแนน มีคะแนนเต็มอยู่ 100 คะแนน โดยจะแบ่งออกเป็น 7 หมวดหมู่ คือ 1.แนวคิดการสร้างท่าเรือเรือ 2.แผนงานการก่อสร้าง 3.แบบจำลองประมาณการตู้สินค้ารายปี 4.แผนธุรกิจด้านการเพิ่มปริมาณตู้สินค้า 5.แนวทางจัดการเคลื่อนย้ายสินค้าภายในท่าเรือ 6.แผนบริหารโครงสร้างองค์กร 7.แผนระดมทุนและการเงิน

ได้สิทธิบริหารท่าเรือ35ปี

ส่วนเกณฑ์การประเมินในซอง 4 ผู้ที่ยื่นข้อเสนอที่เสนอผลประโยชน์ตอบแทนสูงสุด จะเป็นผู้ผ่านการพิจารณาและเข้าสู่ขั้นตอนการเจรจาต่อไป กรณีที่มีผู้ยื่นข้อเสนอให้ผลตอบแทนสูงสุดเท่ากันมากกว่า 1 ราย ให้ผู้ยื่นข้อเสนอทั้งหมด ยื่นข้อเสนอด้านผลประโยชน์ตอบแทนใหม่ โดยข้อเสนอด้านผลประโยชน์ตอบแทนใหม่นั้นห้ามต่ำกว่าระดับข้อเสนอด้านผลประโยชน์ตอบแทนเดิม ส่วนการประเมินซอง 5 ข้อเสนอแนะในการเพิ่มประสิทธิภาพของโครงการนั้น จะไม่ถูกนำมาใช้ในการประเมินผู้ยื่นข้อเสนอ โดยเอกสารซอง 5 จะถูกเปิดก่อนเข้าสู่ขั้นตอนการเจรจาและผูกพันผู้ผ่านการพิจารณา

ทั้งนี้ ผู้ที่ชนะการประมูลจะได้สิทธิออกแบบ ก่อสร้าง ให้บริการ และซ่อมบำรุงรักษาโครงการ ประกอบไปด้วยท่าเทียบเรือ F1 และ F2 ระยะเวลา 35 ปี โดยต้องเข้าบริหารจัดการพื้นที่ช่วง 2 ปีแรก บนพื้นที่ 1,000 เมตร และภายใน 6 ปี จะต้องพัฒนาบริหารจัดการพื้นที่ให้ครบทั้ง 2,000 เมตร เพื่อรองรับการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ที่รองรับตู้สินค้าได้ 4 ล้านตู้ต่อปี และอาจจะขยายได้ถึง 5-6 ล้านตู้ เพิ่มความสามารถในการขนส่งตู้สินค้าในท่าเรือแหลมฉบังจาก 11.1 ล้านทีอียูต่อปี เป็น 18.1 ล้านอีทียูต่อปี

คาด5ปีเฟส1–2เต็มศักยภาพ

เรือโทกมลศักดิ์ กล่าวว่า โครงการท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3 มีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาให้เกิดขึ้น และเปิดให้บริการภายในปี 2566 เพราะปริมาณตู้สินค้าเข้าออกท่าเรือแหลมฉบังในปี 2561 พบว่าท่าเรือแหลมฉบัง เฟส 1-2 รองรับตู้สินค้า 8 ล้านทีอียู ขณะที่ความสามารถในการรองรับตู้สินค้าทั้งหมดได้11 ล้านทีอียู และมีแนวโน้มเติบโตขึ้นเฉลี่ยปีละ 3-4% หรือ 4 แสนตู้ ดังนั้นอีกไม่เกิน 5 ปีจะเกินความสามารถที่รองรับได้และจะเกิดปัญหาความแออัด

ขณะเดียวกัน การขยายโครงการพัฒนาแหลมฉบังเฟส 3 จะเพิ่มศักยภาพรองรับเรือขนส่งสินค้าขนาดใหญ่ขึ้น จากปัจจุบันท่าเรือแหลมฉบังเฟส 2 รองรับเรือขนาด 18,000 ทีอียู จะเพิ่มเป็น 20,000 ทีอียู ทำให้ท่าเรือแหลมฉบังขยับอันดับท่าเรือระดับโลกเพิ่มขึ้น จากปัจจุบันอยู่ในอันดับที่ 20

ต่อจากหน้า 1

นายกฯ

อย่างพอเหมาะพอควร สร้างความสงบสุขให้กับพี่น้องประชาชน รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน ทั้งในและต่างประเทศ

ปัญหาความขัดแย้งการขาดความรักความสามัคคีการแบ่งฝักแบ่งฝ่ายล้วนแล้วแต่เป็นอุปสรรคที่สำคัญของความสงบสุขเรียบร้อย การพัฒนา และการเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ ดังนั้นช่วงเวลานี้จึงขอให้ประชาชนทุกคนได้ใช้ความระมัดระวังในการรับรู้ข่าวสารใดๆ โดยขอให้พิจารณาอย่างมีเหตุมีผล ประกอบข้อเท็จจริงทั้งในปัจจุบันและในอดีต

ขออย่าได้หลงเชื่อคำบิดเบือนต่างๆ อันจะนำอันจะทำให้ประเทศกลับไปสู่อันตรายเดิมๆ ทั้งนี้การเป็นประชาธิปไตยไม่ใช่ให้ความสำคัญแต่เพียงเสียงมากเสียงน้อย ใครเป็นฝ่ายค้าน ใครเป็นรัฐบาล แต่ต้องให้ความสำคัญกับสิ่งที่พี่น้องประชาชนจะได้รับ อันได้แก่ได้รัฐบาลและสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรที่มีธรรมาภิบาลหรือไม่

ขณะที่การพัฒนาด้านเศรษฐกิจจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากคนหลายฝ่าย ทั้งภาครัฐ ภาคประชาชนและภาคเอกชน รวมถึงทุกพรรคการเมือง นักการเมืองทุกคน

เราต้องยอมรับว่าวิธีการเดิมๆ ตั้งแต่ก่อนที่รัฐบาลนี้เข้ามาไม่สามารถแก้ไขปัญหาในเชิงโครงสร้างหรือเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอะไรได้เลย ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีวิธีการใหม่ๆ ที่ทันต่อเทคโนโลยี มีการบูรณาการอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เกิดความยั่งยืน มิใช่แก้ปัญหาที่ปลายทางอย่างเดียวภายใต้งบประมาณที่มีอยู่จำกัด

โดยสรุปแล้วความสงบสุขของบ้านเมือง ความรัก ความสามัคคีของพี่น้องประชาชนคนไทยเป็นสิ่งสำคัญที่จะนำพาประเทศก้าวต่อไป อย่างมีเกียรติ มีศักดิ์ศรี และมีเสถียรภาพ

พปชร.แถลง3ข้อย้ำสูตรตั้งรัฐบาล

ขณะที่ท่าทีจากพรรคการเมืองทั้งพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) วันเดียวกันได้แกนนำพรรคอาทิ นายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรค นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ รองหัวหน้าพรรค นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ เลขาธิการพรรคพร้อมกรรมการบริหารพรรคและกรรมการยุทธศาสตร์ ได้ประชุมคณะกรรมการยุทธศาสตร์และนโยบายของพรรค

นอกจากนี้ นายอุตตม ยังได้แถลงผลการประชุมคณะกรรมการยุทธศาสตร์พรรคว่า ขอขอบคุณพี่น้องประชาชนที่ได้ให้ความไว้วางใจเลือกผู้สมัครพรรคจนได้รับคะแนนสูงสุดเป็นอันดับหนึ่ง จำนวน 8,433,137 คะแนน โดยพรรคขอแถลงการณ์ดังต่อไปนี้ 1.พรรคขอยึดมั่นและจะทำหน้าที่ภายใต้รัฐธรรมนูญ เพื่อปกป้องรักษาประโยชน์ของประเทศชาติและพี่น้องประชาชนตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

2.พรรคขอเรียกร้องให้ทุกพรรคการเมืองเคารพการตัดสินใจของพี่น้องประชาชนในทุกคะแนนเสียงและไม่ควรที่จะนำไปกล่าวอ้างว่าประชาชนที่สนับสนุนฝ่ายตนเองเป็นฝ่ายที่ชอบธรรมแต่ฝ่ายเดียวเท่านั้นเพราะจะนำไปสู่ความขัดแย้งในสังคม

และ3.พรรคมีจุดยืนเรื่องการจัดตั้งรัฐบาลว่าทุกพรรคการเมืองสามารถรวบรวมเสียงในการจัดตั้งรัฐบาลได้แต่ในระหว่างที่คณะกรรมการการเลือกตั้งยังไม่ได้ประกาศและรับรองผลการเลือกตั้งอย่างเป็นทางการดังนั้นการรวบรวมเสียงส.ส. เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งรัฐบาล ย่อมยังจะไม่มีผลทางการเมือง

ส่วนการทาบทามพรรคการเมืองเพื่อรวมเสียงตั้งรัฐบาล ขณะนี้กกต.ยังไม่รับรองผลการเลือกตั้งอย่างเป็นทางการ แต่การพูดคุยกับพรรคอื่นเป็นเรื่องปกติของการเมือง แต่ผลการเลือกตั้งยังไม่ชัดเจน ก็จะไม่มีการแถลงเรื่องรวมเสียงจัดตั้งรัฐบาลจากพรรคพปชร. ส่วนกระแสข่าวพปชร.ใช้เงินกว้านซื้อส.ส.จากพรรคอื่นและมีการต่อรองตำแหน่งรัฐมนตรี ให้มาร่วมรัฐบาลนั้น ยืนยันว่าพรรค พปชร.ไม่มีการซื้อ ส.ส.จากพรรคอื่น

"จุรินทร์"การันตีรังปชป.ไร้งูเห่า

ขณะที่ความเคลื่อนไหวพรรคประชาธิปัตย์ นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รักษาการหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริหารพรรคประชาธิปัตย์ชุดรักษาการ แกนนำพรรคพร้อมด้วยว่าที่ส.ส.และอดีตส.ส.เข้าร่วมประชุมอย่างคึกคักโดยนายอลงกรณ์ พลบุตร รักษาการรองหัวหน้าพรรค กล่าวถึงการจับขั้วทางการเมืองว่าควรเป็นหน้าที่ของกรรมการบริหารพรรคและส.ส.ใหม่ เป็นผู้กำหนดทิศทางทั้งนี้ตนอยากเรียกร้องไปยังพรรคพลังประชารัฐและพรรคเพื่อไทย หากจะติดต่อใครมานั้น ถือว่ายังไม่ใช่มติพรรค และขออย่าเอาพรรคไปร่วมจัดตั้งรัฐบาลแบบตุ๊กตา เพราะพรรคประชาธิปัตย์เป็นพรรคหลัก

นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รักษาการหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ แถลงผลประชุม กก.บห.ว่า ที่ประชุมกำหนดให้มีการประชุมใหญ่ในวันพุธที่ 24 เม.ย. เวลา 9.30 น.นอกจากนี้ในที่ประชุมการแลกเปลี่ยนความเห็นในระหว่างอดีตส.ส.และผู้สมัครที่ได้รับเลือกตั้งเพื่อหารือการกำหนดทิศทางอนาคตพรรค ซึ่งไม่ได้มีการเคลียร์ใจอะไร และยังไม่ได้พิจารณาเกี่ยวกับการตัดสินใจทางการเมือง ซึ่งการตัดสินใจต้องเคารพ 3.9 ล้านเสียงที่เลือกพรรคเชื่อว่าเมื่อพรรคตัดสินใจอย่างใดอย่างหนึ่งไปแล้วจะไม่เกิดปัญหาภายในพรรค หรือทำให้พรรคแตก เพราะทุกคนเคารพมติพรรค

เสียงแตก80:20 หนุนจับขั้วพปชร.

แหล่งข่าวจากที่ประชุมเปิดเผยว่าในที่ประชุมมีการแสดงความเห็นอย่างหลากหลาย และเสียงยังแตก โดย 80% แสดงความเห็นให้ไปร่วมกับพรรคพลังประชารัฐ เพราะเป็นเสียงส่วนมากที่ประชาชนเลือก ซึ่งกลุ่มที่แสดงความเห็นแนวทางนี้ ส่วนอีก20% ให้เป็นฝ่ายค้านแบบอิสระ

ขณะที่ อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ อดีตหัวหน้าพรรค แสดงความรับผิดชอบ และเสนอความเห็นในที่ประชุม ในฐานะสมาชิกพรรค โดยพูดในเชิงหลักการ ว่า ให้พิจารณาให้ดีหากไปร่วมก็จะเลวร้ายไม่ต่างกัน เพราะมีการคอร์รัปชัน และแทรกแซงองค์กรอิสระเหมือนกัน แต่ยังไม่ชัดว่าจะให้ไปในแนวทางไหน

"ธนาธร" ปูดมีเสนอซื้อส.ส.งูเห่า

นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ ยอมรับว่า ว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.ของพรรคถูกทาบทามจากบางพรรคการเมืองพร้อมเสนอผลประโยชน์ทั้งนี้ในวันที่ 30 -31 มี.ค.พรรคได้เรียกว่าที่ส.ส. กว่า 80 คนเข้าประชุมที่จ.ชลบุรี เพื่อพิจารณาถึงแนวทางการทำงานในรัฐสภาต่อไป ส่วนกรณีที่มีผู้ยื่นเรื่องต่อกกต. ให้พิจารณายุบพรรค แม้เป็นสิทธิ์ที่ประชาชนสามารถทำได้ แต่ควรพิจารณาด้วยว่าการเล่นเกมการเมืองแบบเก่า ที่พาประเทศมาถึงจุดที่อยู่ปัจจุบัน ไม่สร้างประโยชน์ใดๆ

อีกทั้งตนยืนยันว่าการทำงานของพรรคที่ผ่านมาไม่มีเจตนาจะทำลายบุคคลใด ดังนั้นตนขอเรียกร้องให้ยุติการใช้เกมการเมืองแบบเก่า ที่สาดโคลนและจ้องทำงานอีกฝ่าย.

สำหรับความเคลื่อนไหวที่พรรคภูมิใจไทยล่าสุดนายอนุทิน ชาญวีรกูล หัวหน้าพรรคยังอยู่ระหว่างเดินทางไปงานศึกษาดูงานที่ต่างประเทศกับหลักสูตรสำนักงานตำรวจแห่งชาติ และมีกำหนดเดินทางเข้าที่ทำการพรรคในวันที่1 เม.ย.

ต่อจากหน้า 1

ธปท.

ปีก่อนอยู่ในระดับสูง ดังนั้นตัวเลขส่งออกเดือนมี.ค.นี้อาจจะเห็นการติดลบต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตามคาดว่าอาจจะเห็นตัวเลขภาคการส่งออก กลับมาฟื้นตัวได้อีกครั้งในครึ่งปีหลัง 2562 จากสองปัจจัยทั้งจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่อาจปรับตัวดีขึ้นในครึ่งปีหลัง ประกอบการสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐน่าจะเริ่มเห็นความชัดเจนขึ้น และหลายประเทศอาจมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจออกมาให้เห็น

ขณะที่อาจเห็นหลายประเทศลดความเข้มงวดด้านการดำเนินนโยบายต่างๆ จะมีส่วนพยุงเศรษฐกิจโลกไม่ให้ทรุดตัวต่อเนื่อง นอกจากนี้คาดว่าครึ่งปีหลังเป็นช่วงไซเคิลของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ที่น่าจะผ่านพ้นจุดต่ำสุดไปได้ ดังนั้นอาจเห็นการกลับมาขยายตัว และช่วยภาคส่งออกให้ขยายตัวได้

"เราคาดว่าจะเห็นการส่งออกฟื้นได้ครึ่งปีหลังของปีนี้ แต่ระหว่างนี้อาจเห็นบางเดือนบวกบ้างลบบ้าง ส่วนครึ่งปีแรกส่งออกก็มีโอกาสหดตัว แต่ยังไม่ชัดเจนเท่าไตรมาสแรก ที่คาดว่าติดลบแน่นอน ซึ่งภาพที่เรามองบวกในครึ่งปีหลัง ส่วนหนึ่งก็มาจากการย้ายฐานการผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์มาในประเทศไทยด้วย และการปลดใบเหลืองของ IUU ทำให้เริ่มมีผลบวกกลับมาช่วยส่งออกปีนี้ได้บ้าง มองว่าทั้งปียังขยายตัวได้ 3% จากปีก่อนที่ขยายตัว 7%"

สำหรับตัวเลขส่งออกในเดือนก.พ. หดตัวที่ 1.7% จากระยะเดียวกันปีก่อน ซึ่งหากหักทองคำพบว่าหดตัว 3 % โดยหลักๆเป็นการหดตัวจากอุปสงค์ในตลาดโลกที่ชะลอจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ชะลอตัวลง ประกอบกับมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐและจีน และวัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ชะลอตัวต่อเนื่อง ส่งผลให้ภาคส่งออกในหลายสินค้าหดตัว ทั้งยานยนต์และชิ้นส่วนสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์และแผงวงจรรวม หดตัวตามการปรับลดสินค้าคงคลังของผู้นำเข้าเป็นหลัก ขณะที่สินค้าเกษตร โดยเฉพาะข้าวหดตัวต่อเนื่อง จากผลของการแข่งขันด้านราคาจากประเทศคู่ค้าและยางพารา

หากดูภาพรวมเศรษฐกิจเดือนก.พ.อื่นๆ โดยรวมถือว่ายังมีเสถียรภาพหากเทียบกับเดือนก่อนหน้า หลักๆมาจากอุปสงค์ในประเทศ จากการบริโภคเอกชนที่อยู่ในระดับที่ดีต่อเนื่อง โดยเป็นการขยายตัวในทุกหมวดการใช้จ่าย หนุนกำลังซื้อในประเทศให้ปรับตัวดีขึ้น ทั้งในครัวเรือน และนอกภาคการเกษตร โดยเฉพาะรายได้ภาคเกษตรที่ขยายตัวได้ดี จากราคาสินค้าเกษตรบางตัวที่กลับมาขยายตัวในรอบหลายเดือน ส่วนการใช้จ่ายภาครัฐยังขยายตัวได้จากรายได้ประจำ แต่หากเทียบกับเดือนก่อนหน้าชะลอตัวลงจากการเลื่อนการเบิกจ่ายเร็วขึ้นเป็นเดือนม.ค.

ด้านการลงทุนเอกชนเดือนนี้ถือว่าผิดคาด เพราะหดตัวสูงตามหมวดก่อสร้างที่พบว่าพื้นที่อนุญาตก่อสร้างหดตัวลง สอดคล้องกับการสอบถามผู้ประกอบการที่พบว่า การก่อสร้างเดือนก.พ.ไม่ดีนัก ดังนั้นก็ต้องติดตามว่า การหดตัวดังกล่าวเป็นอย่างไร หดตัวต่อเนื่องหรือไม่

ด้านการท่องเที่ยวขยายตัว 0.2% จากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัว 4.9% หลักๆมาจากการหดตัวของนักท่องเที่ยวจีนที่ลดลง จากปัจจัยเฉพาะ หลังเทศกาลตรุษจีนเลื่อนมาเร็วในมาเป็นม.ค. ทำให้นักท่องเที่ยวจีนเดือนนี้ปรับลดลง แต่หากดูนักท่องเที่ยวอื่นๆ มาเลเซีย อินเดีย ญี่ปุ่น เกาหลียังถือว่าอยู่ในระดับที่ดี ดังนั้นธปท. ยังมองมุมมองที่ดีต่อด้านการท่องเที่ยว แม้ว่าปีนี้การท่องเที่ยวคาดว่าจะชะลอลงจากปีก่อน แต่ก็ไม่ได้เป็นระดับที่น่ากังวล

เขากล่าวอีกว่า ด้านอัตราแลกเปลี่ยนเดือนก.พ.เงินบาทอ่อนค่าลง หากเทียบกับเดือนก่อนหน้า ซึ่งถือว่าเป็นไปตามทิศทางเดียวกันกับภูมิภาค รวมถึงไทยที่มีเรื่องความไม่แน่นอนทางการเมือง ที่นักลงทุนกังวลว่าจะเลือกตั้งหรือไม่ และมีข่าวใหญ่การเมืองเกิดในช่วงต้นเดือน เป็นปัจจัยหนึ่งที่ค่าเงินบาทอ่อนค่า และหากดูปัจจุบันค่าเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่าต่อ หากเทียบกับระดับสิ้นเดือนก.พ.ที่ 31.50 บาทต่อดอลลาร์ เพราะระยะข้างหน้านักลงทุนจะมีการส่งเงินปันผลกลับ ทำให้ค่าเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่าได้

"เราคาดอยู่แล้วว่าการเมืองจะจบได้ตาม มิ.ย. ซึ่งหากมาเร็วกว่านั้นก็เป็นข้อดีเพราะเศรษฐกิจจะได้ไปได้ต่อ จากการฟอร์มรัฐบาล แต่ระยะสั้นๆคณะกรรมการนโยบายการเงิน(กนง.)ยังมองว่า ยังมีความไม่แน่นอนสูง จึงอยากรอดูความชัดเจนบทสรุปเป็นอย่างไร"

ต่อจากหน้า 1

ทอท.

ให้กลับไปดูความจำเป็น หากจะต้องแยกสนามบินภูมิภาค 3 แห่งเป็น 1 สัญญา และสุวรรณภูมิอีก 1 สัญญาได้ไหม รวมทั้งแนะนำให้กำหนดเงื่อนไขเป็นการันตีแบรนด์ ซึ่งเราก็มองว่าส่วนนี้ทำได้ แต่ต้องปรับทีโออาร์เล็กน้อย ดังนั้นหลังจากบอร์ดให้ทบทวนเราก็กลับมาดูทีโออาร์ของ 3 สนามบินว่าจะกำหนดอย่างไร"

ขายซองดิวตี้ฟรี1เม.ย.นี้

นายนิตินัย กล่าวว่า จึงออกประกาศหนังสือเชิญชวนการประมูลดิวตี้ฟรีท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ และพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในอาคารผู้โดยสารท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เป็นส่วนแรกก่อน โดยกำหนดขายเอกสารการยื่นข้อเสนอทั้ง 2 โครงการระหว่างวันที่ 1 เม.ย.-18 เม.ย. 2562 หลังจากนั้นจะเปิดชี้แจงรายละเอียดโครงการในวันที่ 22 เม.ย.2562 กำหนดดูสถานที่ประกอบกิจการที่สนามบินสุวรรณภูมิในวันที่ 23 เม.ย.2562 ก่อนจะเปิดให้เอกชนยื่นข้อเสนอในวันที่ 22 พ.ค.2562 เวลา 9.00-11.00 น.

นายนิตินัย ยังกล่าวอีกว่า การประมูลดิวตี้ฟรี และบริหารจัดการกิจกรรมเชิงพาณิชย์ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ บอร์ดทอท.ให้ดำเนินการภายใต้สัมปทานแบบรายเดียว(Master Concession) ซึ่งฝ่ายบริหารมองว่าทอท.ได้ดำเนินการตามคำแนะนำทุกฝ่ายที่มีเหตุและผลแล้ว ยืนยันว่า ทอท.ไม่ได้เอื้อประโยชน์ต่อผู้ประกอบการใด และไม่ได้จัดทำสัญญาแบบผูกขาด เพราะได้แบ่งสัญญาในส่วนของจุดรับส่งสินค้าภายในสนามบิน (Pick Up Counter) เปิดให้บริการแบบเสรี ซึ่งจะเอื้อต่อการแข่งขันของผู้ประกอบการ

ทอท.จ่อปรับทีโออาร์3สนามบิน

ส่วนการประมูลดิวตี้ฟรีอีก 3 สนามบินในภูมิภาค จะเร่งปรับแก้ทีโออาร์ และคาดว่าจะออกประกาศได้ภายในสัปดาห์หน้า ทั้งนี้ตั้งเป้าได้ผู้ชนะการประมูลภายในเดือน มิ.ย. 2562 เนื่องจากพื้นที่พัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิเฟส 2 ในส่วนของอาคารผู้โดยสารจะแล้วเสร็จเดือนพ.ค.2562 หลังจากนั้นจะเริ่มงานตกแต่งภายในอาคาร ทอท.จึงต้องการผู้รับสัมปทานดิวตี้ฟรี เร่งเข้าปรับปรุงพื้นที่ภายในอาคารในระยะเวลาที่สอดคล้องกัน อีกทั้งผู้รับสัมปทานสิทธิ์ควรมีระยะเวลาจัดหาสินค้าเข้ามาในพื้นที่ไม่ต่ำกว่า 1 ปี

ขณะที่ ประเด็นของธุรกิจดิวตี้ฟรีเข้าข่ายปฏิบัติตาม พ.ร.บ.การร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ.2562 หรือไม่ ขณะนี้ยังไม่ได้รับการยืนยันจากคณะกรรมการนโยบายการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ (พีพีพี) แต่ ทอท.ได้มีการกำหนดข้อสงวนสิทธิ์ หากมีการพิจารณาโครงการเข้าพีพีพีแล้ว หากมีการเปลี่ยนแปลงก็สามารถดำเนินการได้ แต่ ทอท.มองว่าขณะนี้ต้องเดินหน้าขั้นตอนต่อ เพราะจะต้องใช้เวลาในการจัดหาเอกชนเข้ามารับบริหาร อีกทั้งเอกชนต้องใช้เวลาเตรียมตัวด้วย

"อัยการ"ประธานอนุฯกฎหมาย

แหล่งข่าวจากทำเนียบรัฐบาล เปิดเผยว่า พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการนโยบายการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน ครั้งแรกตาม พ.ร.บ.การร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ.2562

แหล่งข่าว กล่าวว่า ที่ประชุมมีมติตั้งคณะอนุกรรมการด้านกฎหมาย โดยให้อัยการสูงสุดเป็นประธาน ไปพิจารณาโครงการร่วมลงทุนที่ต้องดำเนินการตามกฎหมายฉบับนี้ ซึ่งจะพิจารณาว่าการประมูลดิวตี้ฟรีของทอท.เข้าข่ายต้องปฏิบัติตามกฎหมายฉบับนี้หรือไม่โดยให้กรอบเวลาในการพิจารณาให้เร็วที่สุด

นอกจากนี้ ที่ผ่านมานายกรัฐมนตรีสั่งการให้ทบทวนการประมูลดิวตี้ฟรี เนื่องจากมีการท้วงติงจากหลายฝ่าย โดยเฉพาะประเด็นการเข้าข่ายต้องปฏิบัติตาม พ.ร.บ.การร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน

เร่งเคาะเกณฑ์ร่วมลงทุน

นายประภาศ คงเอียด ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กล่าวว่า ที่ประชุมมอบหมายให้คณะอนุกรรมการด้านกฎหมายเร่งยกร่างประกาศคณะกรรมการนโยบายการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชนเรื่องกิจการเกี่ยวเนื่องที่จำเป็นพ.ศ... เสนอคณะกรรมการฯ และคณะรัฐมนตรี (ครม.) เพื่อให้ความชัดเจนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการตามกฎหมายดังกล่าว

การประชุมคณะกรรมการนโยบายการร่วมลงทุนครั้งนี้ มีนายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังนายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมเข้าร่วม ส่วนนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ไม่ได้เข้าร่วม เนื่องจากขอลาราชการ 2 วัน โดยที่ผ่านมา นายกรัฐมนตรีจะมอบหมายให้นายสมคิด เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับการร่วมลงทุนแทน แต่ครั้งนี้นายกรัฐมนตรีเป็นประธานเองและใช้เวลาเพียง 30 นาที

สมาคมค้าปลีกรอดูทีโออาร์

รายงานข่าวจากสมาคมผู้ค้าปลีกไทย ระบุว่า ขณะนี้คงทำได้เพียงขอรอดูทีโออาร์ที่ชัดเจน

แหล่งข่าวจากวงการค้าปลีกตั้งข้อสังเกตว่า เหตุใด ทอท.จึง "รีบร้อน" ขายซองประมูลดิวตี้ฟรี ทั้งที่มีการท้วงติงให้ทบทวนจากนายกรัฐมนตรี และนายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ที่เห็นควรที่คณะกรรมการ ทอท.ชะลอการและดำเนินการให้รอบคอบ

"ต่างฝ่ายต่างมีเหตุผลที่ยังโต้แย้งและคัดค้านอยู่ จำเป็นต้องมีองค์กรกลางมาร่วมตีความ และตรวจสอบว่าอยู่ภายใต้ พ.ร.บ.ร่วมทุนหรือไม่ แต่ ทอท.กลับทำเหมือนต้องการรวบรัดและไม่เป็นไปตามกรอบแนวทางที่ควรต้องยึดหลักสากล"

6 ข้อเสนอค้าปลีก

ทั้งนี้เมื่อวันที่ 20 มี.ค.ที่ผ่านมา นายวรวุฒิ อุ่นใจ ประธานสมาคมผู้ค้าปลีกไทย ตั้งโต๊ะประกาศจุดยืน "รื้อประมูลดิวตี้ฟรี" เพราะทีโออาร์รายเดียวชัดเจนว่าเป็นการ "ผูกขาด" และขัดหลักสากล พร้อมเสนอ 6 แนวทาง ประกอบด้วย 1.ตรวจสอบกระบวนการโครงการว่าอยู่ภายใต้ พ.ร.บ.ร่วมทุนหรือไม่ 2.จัดสรรสัมปทานหลายรายโดยแบ่งตามหมวดหมู่สินค้าเพื่อให้ตรงกับหลักการปฏิบัติสากลและผลประโยชน์สูงสุด 3.แยกทีโออาร์ดิวตี้ฟรีเป็น 3 ฉบับ ได้แก่ สุวรรณภูมิ แบบสัมปทานหลายรายตามหมวดหมู่สินค้า, ภูเก็ต สัมปทานรายเดียว, เชียงใหม่และหาดใหญ่ รวมเข้าด้วยกันเป็น 1 ฉบับ

4.ใช้การประเมิน 2 ขั้นตอน ขั้นตอนที่ 1 ประเมินข้อเสนอด้านเทคนิค ถ้าผ่านจึงเข้าสู่ขั้นที่ 2 ซึ่งใช้ผลตอบแทนทางการเงินเป็นการตัดสินสุดท้าย 5.ทอท.ควรเปิดเผยข้อมูลผู้โดยสารและยอดขายตามเชื้อชาติ และหมวดหมู่สินค้า ดังเช่นสนามบินฮ่องกง อินชอน และชางอี เพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม และ 6.โครงการประมูลขนาดใหญ่ควรมีเวลาการทำแผนเข้าร่วมประมูลอย่างน้อย 60-90 วัน

สมาคมระบุด้วยว่า การให้ข้อมูลของ ทอท. คลาดเคลื่อนจากข้อเท็จจริงหลายประการ หากอ้างอิงแนวทางจากรูปแบบสนามบินทั่วโลกที่เป็นมาตรฐานสากล โดยเฉพาะ 3-4 สนามบินหลักที่มีเรทติ้งท็อป 5 ของโลก อย่าง ชางฮี สิงคโปร์ อินชอน เกาหลีใต้ และฮ่องกง

กฝผ.เป็นผู้จัดหาแอลเอ็นจี รายใหม่
แต่ไม่สามารถนำแอลเอ็นจี
ที่เหลือในโควตาไปขายได้

โยนรัฐบาลใหม่แก้พรบ. ‘กฝผ.’ลดเสี่ยงธุรกิจก๊าซ

เปิดทางแอลเอ็นจี ขายต่อได้หากใช้ไม่หมด

กรุงเทพธุรกิจ ● “ศิริ” ส่งต่อรัฐบาลใหม่ พิจารณาแก้ พ.ร.บ.กฟผ. หวังปลดล็อกความเสี่ยงทำธุรกิจจัดแอลเอ็นจี หลังกพช. ให้เป็นผู้จัดหาแอลเอ็นจี ห่วงแบกภาระต้นทุนการเก็บรักษากรณีเกิดปริมาณเหลือใช้ เหตุนำเข้าแอลเอ็นจี 1.5 ล้านตันต่อปี ทำต้องจ่ายค่าเช่าคลังและท่อส่งพันล้านบาท

นายศิริ จิระพงษ์พันธ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เปิดเผยว่า กระทรวงพลังงานได้สั่งการให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย(กฟผ.) เตรียมความพร้อมในการแก้ไขปรับปรุง พ.ร.บ.การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยเพื่อนำเสนอต่อรัฐบาลชุดใหม่พิจารณาอนุมัติ เนื่องจากรัฐบาลชุดปัจจุบันไม่สามารถดำเนินการได้ทัน เพราะสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) จะสิ้นสุดวาระการทำงานลงหลังเข้าสู่ช่วงการเปลี่ยนผ่านสู่การจัดตั้งรัฐบาลใหม่

อย่างไรก็ตาม การแก้ไข พ.ร.บ.กฟผ. จะไม่ส่งผลกระทบต่อการเข้าไปทำธุรกิจจัดหาก๊าซธรรมชาติเหลว(แอลเอ็นจี) ปริมาณ 1.5 ล้านตัน ของ กฟผ.ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.)ให้ทำหน้าที่เป็นผู้จัดหาแอลเอ็นจี รายใหม่ นอกเหนือจาก ปตท. แต่ กฟผ.จะไม่สามารถนำแอลเอ็นจีที่เหลือใช้ในโควตาดังกล่าวไปขายให้กับผู้ค้ารายอื่นได้ ซึ่งจะเป็นความเสี่ยงต่อการทำธุรกิจ กฟผ.ในอนาคต ดังนั้น การแก้ไข พ.ร.บ. ดังกล่าว จึงเป็นแนวทางที่จะปลดล็อกความเสี่ยงในธุรกิจแอลเอ็นจีให้กับ กฟผ.ในอนาคต

ก่อนหน้านี้นายพัฒนา แสงศรีโรจน์ รองผู้ว่าการยุทธศาสตร์ กฟผ. กล่าวว่า กฟผ.เผยว่ายังรอการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี(ครม.)ชุดปัจจุบัน หรือ ครม.ชุดใหม่ ในการอนุมัติแก้ไขปรับปรุงพ.ร.บ. กฟผ.เพื่อเปิดกว้างบทบาทของ กฟผ.ให้สามารถเข้าไปดำเนินการในกิจการจัดหาเชื้อเพลิงได้ จากเดิมที่มีบทบาทด้านการผลิตและบริหารจัดการระบบส่งเท่านั้น

เช่นเดียวกับการก่อสร้างคลังรับ-จ่ายแอลเอ็นจีลอยน้ำ หรือ เอฟเอสอาร์ยู หากไม่ได้ใช้งานก็ควรให้คนเอาเข้ามาใช้ประโยชน์ได้ ซึ่ง กฟผ.ไม่ได้หวังผลกำไรทางธุรกิจนี้ แต่เพื่อลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตหากความต้องการก๊าซไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้

ล่าสุด กฟผ.กำหนดให้ผู้ผ่านคุณสมบัติเบื้องต้น (PQ) ในการจัดหาแอลเอ็นจีในปริมาณ 0.8-1.5 ล้านตันต่อปี ป้อนให้กับ กฟผ. เข้ายื่นข้อเสนอแข่งขันด้านราคา (บิดดิ้ง) ในวันที่ 18 เม.ย.นี้ หลังจาก จัดส่งเอกสารเงื่อนไขและหลักเกณฑ์การประมูล (ทีโออาร์) ให้กับผู้ผ่านคุณสมบัติเบื้องต้น จำนวน 34 ราย ไปเมื่อวันที่ 20 ก.พ. 2562 เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถสอบถามรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับเงื่อนไขการประมูลให้เกิดความชัดเจนมากขึ้น

คาดว่า จะสามารถประกาศรายชื่อผู้ชนะการประมูลจัดหาแอลเอ็นจีได้ในช่วงปลายเดือนเม.ย.นี้ จากนั้นจะเสนอให้คณะกรรมการการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย(บอร์ด กฟผ.)พิจารณา เพื่อเสนอภาครัฐอนุมัติภายในเดือนพ.ค. ลงนามกับผู้ชนะการประมูลในเดือนมิ.ย. และเริ่มทำการส่งมอบแอลเอ็นจีล็อตแรกปริมาณ 2.8 แสนตันในเดือนก.ย.นี้ และปีถัดไปจึงจะนำเข้า1.5 ล้านตันเต็มอัตราที่กำหนด

สำหรับเงื่อนไขทีโออาร์ เบื้องต้นจะกำหนดให้นำเข้าแอลเอ็นจี ปริมาณไม่เกิน 1.5 ล้านตันต่อปี เพียงรายเดียว ภายใต้สัญญาซื้อขาย ระยะกลาง ช่วง 4-8 ปี โดยราคาซื้อขายแอลเอ็นจีจะต้องเป็นราคาต่ำสุดหรือต่ำกว่าสัญญาซื้อขายก๊าซระยะยาวที่มีราคาต่ำสุดในปัจจุบันของ บริษัท ปตท. จำกัด(มหาชน)หากการประมูลครั้งนี้ไม่สามารถหาแอลเอ็นจีป้อนให้กับ กฟผ. ในราคาต่ำที่สุดได้ จะต้องยกเลิกและเริ่มต้นประมูลใหม่ เพื่อไม่ให้ขัดต่อมติ กพช.

อย่างไรก็ตาม การนำเข้าแอลเอ็นจีดังกล่าว กฟผ.จะต้องจ่ายค่าเช่าคลังและค่าใช้บริการท่อส่งก๊าซให้กับ ปตท.มูลค่านับพันล้านบาท ถือว่าเป็นการนำร่องทดสอบความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานตามข้อกำหนดของรัฐบาลที่เปิดให้บุคคลที่ 3 เข้ามาใช้คลังและท่อก๊าซของ ปตท. เพื่อเป็นทางเลือกการใช้พลังงานให้กับประเทศในต้นทุนต่ำต่อไป

ทั้งนี้กฟผ.ได้เช่าสถานีแอลเอ็นจีมาบตาพุดส่วนขยายเพิ่มเติม ของบริษัท พีทีที แอลเอ็นจี จำกัด (PTTLNG) 38 ปี สิ้นสุดในปี2599 ซึ่ง กฟผ.นำเข้าแอลเอ็นจีล็อตนี้ เพื่อใช้ใน โรงไฟฟ้าวังน้อย และบางปะกงเป็นหลัก

‘พีทีทีโออาร์’ตั้งเป้าขายน้ำมันโต3%

กรุงเทพธุรกิจ ● ปตท.ตั้งเป้าปีนี้ปริมาณ ขายน้ำมันเพิ่ม 3% พร้อมขยายปั้มน้ำมันในประเทศ 155 แห่ง ส่วนลงทุนในต่างประเทศขยายเพิ่มอีกคาดครบ30แห่งภายในเม.ย.นี้

นางสาวจิราพร ขาวสวัสดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท.น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ PTTOR กล่าวว่า บริษัทตั้งเป้าปริมาณขายน้ำมันปีนี้เติบโต 3% จากระดับ 26,351 ล้านลิตรในปีที่ผ่านมา จากการขยายปั๊มน้ำมันในปีนี้ ที่มีแผนจะขยายปั๊มในประเทศ 155 แห่งจากปัจจุบันมีอยู่ 1,700 แห่ง

ส่วนเงินลงทุนนั้นยังไม่สามารถระบุได้ เนื่องจากขึ้นอยู่กับขนาดและพื้นที่ตั้งของปั๊มแต่ละแห่ง ส่วนการขายน้ำมันดีเซล บี20 ผ่านปั๊ม ปัจจุบันมีอยู่ 16 แห่ง คาดว่าจะเพิ่มเป็น 30 แห่งในสิ้นเม.ย.นี้

ขณะที่แผนการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาปั๊มน้ำมัน จำนวน 50 แห่ง เพื่อรองรับการผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้ภายในปั๊มน้ำมันนั้น คาดว่าจะช่วยประหยัดไฟฟ้าได้ราว 10-40%

จิราพร ขาวสวัสดิ์

นอกจากนี้ ในปีนี้ ยังมีแผนขยายปั๊มน้ำมันในต่างประเทศ ราว 60-70 แห่ง จากปัจจุบันมีอยู่ 220 แห่ง โดยรูปแบบการขยายปั๊มน้ำมันจะเป็นการดำเนินการของบริษัทเอง 20% และดีลเลอร์ 80%

นางสาวจิราพร กล่าวถึงความคืบหน้าการนำหุ้น พีทีทีโออาร์ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯว่าขณะนี้ยังอยู่ในกระบวนการตรวจข้อมูลและเตรียมความพร้อมเพื่อยื่นแบบรายการข้อมูลการเสนอขายหุ้น (ไฟลิ่ง) ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งยังไม่สามารถระบุได้ว่าการยื่นไฟลิ่งจะเกิดขึ้นเมื่อใด

ด้านนายศิริ จิระพงษ์พันธ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน กล่าวว่า กระทรวงพลังงานจะเดินหน้าส่งเสริมการใช้ไบโอดีเซล บี20 ให้ได้ตามเป้าหมายที่ 15 ล้านลิตรต่อวัน ภายในกลางปีนี้(มิ.ย.-ก.ค.) จากปัจจุบันมีการใช้อยู่ที่ 1 ล้านลิตรต่อวัน และจะเพิ่มขึ้นเป็น 3 ล้านลิตรต่อวันในเดือนพ.ค.นี้

ส่วนการที่จะทยอยประกาศรุ่นรถยนต์ขนาดเล็ก และรถกระบะ ที่สามารถเติมน้ำมันบี20 ผ่านสถานีบริการน้ำมัน(ปั๊ม)เพิ่มเติม ประกอบกับมาตรการให้ส่วนลดราคาบี20 ถูกกว่าดีเซลปกติ(บี7) ที่ 5 บาทต่อลิตรที่จะสิ้นสุดในเดือนพ.ค.นี้ และการเพิ่มจุดจำหน่ายบี20 ที่มากขึ้น จากปัจจุบันมีการขายบี20 ผ่านปั๊ม อยู่ที่ 116 แห่ง และผ่านจุดเติมรถบรรทุกขนาดใหญ่อีก 150-160 แห่ง จะช่วยให้ยอดการใช้บี20 เป็นไปตามเป้าหมายดังกล่าวได้

‘สศก.’เตรียมแผนรับมือผลไม้ภาคใต้ล้น

กรุงเทพธุรกิจ ● “สศก.” เผยไม้ผลภาคใต้ เพิ่มขึ้นทุกรายการยกเว้นเงาะ เตรียมแผนบริหารจัดการเน้นคุณภาพล่วงหน้าก่อนผลผลิตทะลักมิ.ย.-ส.ค.

นายฉันทานนท์ วรรณเขจร รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เปิดเผยว่า คณะทำงานสำรวจข้อมูลไม้ผลเศรษฐกิจภาคใต้ ครั้งที่ 1 ปี 2562 ใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง คือ สงขลา พัทลุง ตรัง สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส ของไม้ผลได้แก่ ทุเรียน มังคุด ลองกอง และเงาะ พบว่าผลผลิตรวม เพิ่มขึ้น ยกเว้น เงาะที่ผลผลิตลดลง เนื่องจากมีพื้นที่ให้ผลลดลง

“ผลผลิตต่อไร่ ของพืชทั้ง 4 ชนิด มีทิศทางเพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพลำต้นสมบูรณ์พร้อมต่อการออกดอกติดผล ประกอบกับสภาพภูมิอากาศเอื้ออำนวยตั้งแต่ต้นปี เป็นเหตุให้ไม้ผลออกดอก ติดผล เร็วและมากกว่าปีที่ผ่านมา”

การเปรียบเทียบปริมาณผลผลิตปีนี้กับปีที่ผ่านมา พบว่า ทุเรียน ปริมาณผลผลิตรวม 76,065 ตัน เพิ่มขึ้น 15.34 % โดยผลผลิตต่อไร่ 747 กิโลกรัม เพิ่มขึ้น 15.81% มังคุด ปริมาณผลผลิต 27,739 ตัน เพิ่มขึ้น 7.44% โดยผลผลิตต่อไร่ 563 กิโลกรัม เพิ่มขึ้น 11.05%

ลองกอง ปริมาณผลผลิต 45,504 ตัน เพิ่มขึ้น 117.40% ผลผลิตต่อไร่ 388 กิโลกรัม เพิ่มขึ้น 155.26% เงาะ ปริมาณผลผลิต 19,897 ตัน ลดลง 3.04% ผลผลิตต่อไร่ 555 กิโลกรัม เพิ่มขึ้น 9.47%

นายสุธรรม ธรรมปาโล ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 9 จ.สงขลา (สศท.9) กล่าวว่า ระยะเวลาที่ผลผลิตจะออกสู่ตลาดทั้ง 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง คาดว่าผลผลิตจะเริ่มทยอยออกตั้งแต่ปลายเดือนมิ.ย.นี้ และออกมากสุดในเดือนส.ค. แนวทางบริหารจัดการผลไม้ของกระทรวงเกษตรฯ ยังคงเน้นเรื่องคุณภาพเป็นสำคัญ

‘ซุปเปอร์ริชสีส้ม’แจงธปท. เร่งสอบกรณี‘แบงก์ปลอม’

กรุงเทพธุรกิจ ● “ซุปเปอร์ริชสีส้ม” รายงานข้อมูลธปท.กรณีลูกค้าอ้างมาแลกเงินแล้วได้แบงก์ปลอม เร่งตรวจสอบข้อเท็จจริงภายใน 2-3 วัน มั่นใจระบบตรวจสอบของบริษัท และแบงก์ที่ให้แลกออกไปเป็นของจริง เผยติดต่อลูกค้ารายดังกล่าวแล้ว รอติดต่อกลับมา หากเป็นความผิดพลาดของบริษัทพร้อมดูแลลูกค้า

จากกรณีมีโพสต์ข้อความผ่านเฟซบุ๊ค อ้างถึงการเข้ามาทำธุรกรรมแลกเงินที่ซุปเปอร์ริช (SuperRich) สีส้ม ที่สาขาเซ็นทรัล อีสวิว แล้วนำไปใช้ในต่างประเทศ แต่ไม่สามารถใช้ได้ เพราะบางส่วนของแบงก์ที่แลกไปเป็นแบงก์ปลอม ซึ่งร้านค้าในประเทศดังกล่าวได้มีการตรวจสอบแบงก์ด้วยปากกาปรากฏว่าเป็นแบงก์ปลอมนั้น

นายปิยะ ตันติเวชยานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซุปเปอร์ริช เคอเรนซี่ เอ็กซ์เชนจ์ (1965) จำกัด หรือ SuperRich SPR เปิดเผยว่า ขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อเท็จจริงให้ชัดเจนก่อน น่าจะใช้เวลาในการตรวจสอบประมาณ 2-3 วัน หลังจากนั้นคงจะมีการชี้แจงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นนี้อีกครั้ง ขณะเดียวกัน ทางบริษัทได้มีการส่งเอกสารและหลักฐานต่างๆ ชี้แจงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นดังกล่าวให้กับทางธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ บริษัทมีความมั่นใจระบบการตรวจสอบธนบัตร หรือแบงก์ของบริษัท โดยแบงก์ที่แลกและนำออกจากบริษัทจะมีการการันตีเป็นของจริงทุกใบ โดยระบบที่ตรวจสอบของบริษัทภายนอก หรือเอาท์ซอร์สเข้ามาเพื่อตรวจสอบแบงก์นั้น เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงระดับโลก ดังนั้นจึงมั่นใจว่าไม่มีทางที่จะแลกแบงก์ปลอมให้กับลูกค้า

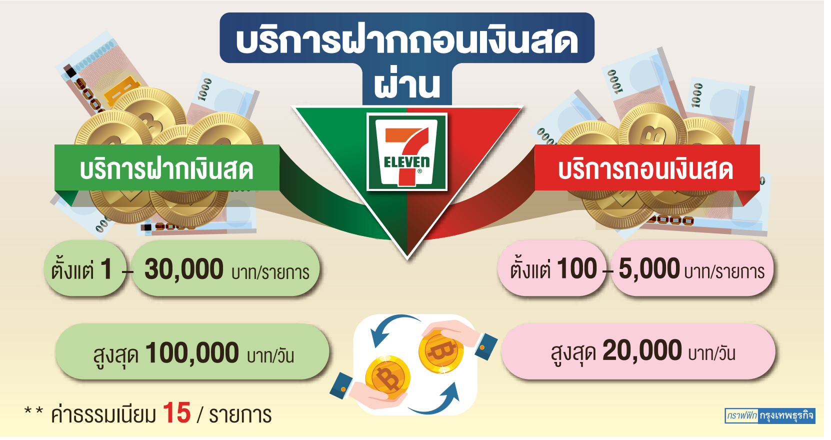
อย่างไรก็ตามหลังทราบเรื่องบริษัทได้มีการติดต่อกับลูกค้ารายดังกล่าวแล้ว แต่ยังอยู่ระหว่างรอการติดต่อกลับมา เรื่องนี้จะต้องมีการตรวจสอบข้อเท็จจริงให้รอบด้าน ทั้งเรื่องที่ลูกค้าได้มาแลกเงินกับบริษัทจริงหรือไม่ รวมถึงตรวจสอบระบบการตรวจแบงก์ของบริษัท ซึ่งหากพบว่าเป็นความผิดพลาดของทางบริษัท ทางเราก็พร้อมที่จะดูแลลูกค้า

“เราได้ติดต่อไปยังลูกค้าแล้ว และรอการติดต่อกลับมา ซึ่งจะต้องตรวจสอบข้อเท็จจริงก่อน ทั้งตัวลูกค้าแลกเงินกับเราจริงหรือไม่ มีใบเสร็จแลกเงินหรือไม่ รวมถึงเครื่องตรวจสอบเงินของบริษัทที่ว่าจ้างความผิดพลาดตรงไหน รวมถึงปากกาตรวจสอบเงินที่อยู่ที่สหรัฐด้วย หากเป็นความผิดพลาดของเราก็พร้อมดูแลลูกค้า แต่หากไม่ใช่ความผิดพลาดของเราอาจจะดำเนินการตามกฎหมายเช่นกัน เพราะทำให้บริษัทเสียหาย” นายปิยะ กล่าว

ปูพรม ‘ฝาก-ถอนเงินสด’ ผ่านเซเว่นฯ 24 ชั่วโมง

‘เอสซีบี’ผนึก‘ซีพีออลล์’เจาะรีเทล

“อารักษ์” คาดดีล เอฟดับบลิวดีจบปีนี้ หนุนค่าฟีโต



กรุงเทพธุรกิจ ● “ไทยพาณิชย์” ดึง “ซีพีออลล์” เป็นพันธมิตรดิจิทัลไฟแนนเชียล หวังเจาะกลุ่มลูกค้ารายย่อย ตั้งเคาน์เตอร์เซอร์วิส เป็นแบงกิ้งเอเยนต์ให้บริการฝากถอนเงินผ่านเซเว่นฯกว่า 1.1 หมื่นสาขาทั่วประเทศ ด้าน “อารักษ์” คาดดีลขายหุ้นเอสซีบีไลฟ์ให้ “เอฟดับบลิวดี” จบปีนี้ หนุนค่าฟีโตเกินสองหลัก

ธนาคารพาณิชย์เดินหน้าตั้งตัวแทนธนาคาร หรือแบงกิ้งเอเยนต์ หวังเพิ่มช่องทางให้บริการและขยายกลุ่มลูกค้ารายย่อย ผ่านพันธมิตรที่มีเครือข่ายให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศ ล่าสุดธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ประกาศจับมือเป็นพันธมิตรกับบริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน) ตั้งเคาน์เตอร์เซอร์วิสเป็นแบงกิ้งเอเยนต์ให้บริการการเงิน หรือเอสซีบีเซอร์วิส (SCB Service)

นายอาทิตย์ นันทวิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์ เปิดเผยว่า ธนาคารให้ความสำคัญกับการพัฒนาดิจิทัลเทคโนโลยี รวมถึงการมีพันธมิตรที่แข็งแกร่ง เพื่อสร้างระบบนิเวศด้านดิจิทัล โดยกลุ่มบริษัทในเครือซีพี ออลล์ เป็นคีย์พาร์ทเนอร์ชิพด้านธุรกิจรีเทลที่สำคัญของธนาคาร ซึ่งความร่วมมือกันในครั้งนี้ เป็นการนำเอาจุดแข็งของสององค์กรมาผสานเข้าด้วยกัน ทั้งด้านความเชี่ยวชาญทางการเงินของไทยพาณิชย์ และการมีจุดให้บริการกว่า 11,000 แห่งทั่วประเทศของเซเว่นอีเลฟเว่น มาสร้างประสบการณ์บริการทางการเงินที่ตอบโจทย์ลูกค้า

นายสารัชต์ รัตนาภรณ์ ผู้จัดการใหญ่ ธนาคารไทยพาณิชย์ กล่าวว่า บริการ SCB Service เป็นครั้งแรกของแบงก์กิ้งเอเยนต์ในประเทศไทยที่ให้บริการฝาก-ถอนเงินสดบัญชีเงินฝากไทยพาณิชย์แบบดิจิทัล ด้วย QR Code โดยทำผ่านแอพพลิเคชั่น SCB EASY ไม่ต้องจำเลขบัญชีผู้รับฝาก ไม่ต้องกรอกเอกสารให้วุ่นวาย สามารถใช้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง คาดว่าจะมียอดธุรกรรมเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 1 แสนรายต่อเดือน

นอกจากนี้ยังศึกษาการให้บริการทางการเงินใหม่ๆ เพื่อต่อยอดและพัฒนาสู่การเป็น “Total Digital Financial Solution” เช่น การโอนเงินแบบไม่มีบัญชีปลายทาง การโอนเงินต่างประเทศ การเปิดบัญชี บริการด้านสินเชื่อที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า รวมถึงการนำคะแนนสะสมมาใช้ร่วมกัน เป็นต้น

นางอภิพันธ์ เจริญอนุสรณ์ ผู้จัดการใหญ่ ธนาคารไทยพาณิชย์ กล่าวว่า ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับการให้บริการผ่านเซเว่นอีเลฟเว่น คือ กลุ่มคนที่มีความเสี่ยงจากการถือเงินสด ทั้งลูกค้าที่ใช้บริการผ่านโมบายแอพพลิเคชั่น และลูกค้าที่เข้าไม่ถึงบริการ ATM และสาขาธนาคาร คาดหวังว่าช่องทางนี้จะช่วยขยายฐานลูกค้าใหม่ ทั้งเงินฝากและทางด้านสินเชื่อซึ่งจะเปิดให้บริการในอนาคต จากปัจจุบัน ธนาคารไทยพาณิชย์มีจำนวนบัญชีเงินฝากทั้งหมด 16 ล้านบัญชี มีสาขา 1,000 สาขา

ด้านนายอารักษ์ สุธีวงศ์ ผู้จัดการใหญ่ ธนาคารไทยพาณิชย์ กล่าวว่า คาดว่าดีลความร่วมมือ รวมถึงขายหุ้นบริษัท ไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) หรือ SCB Life ให้กับบริษัท FWD Group Financial Services Pte. Ltd. (เอฟดับบลิวดี) จะสามารถบรรลุข้อตกลงตามกรอบกันได้ภายในปลายปีนี้ ขณะนี้อยู่ระหว่างศึกษารายละเอียด เช่น การกำหนดราคาซื้อขาย สัดส่วนในการซื้อขายทั้งการขายหุ้นและการทำสัญญาความร่วมมือกันในระยะยาว

“การดำเนินธุรกิจประกันชีวิตมีความยากขึ้น ทำให้ธนาคารต้องหาพันธมิตรที่มีความชำนาญเข้ามาเพิ่มขีดความสามารถและผลักดันให้เกิดการเติบโต สร้างรายได้ในอนาคตให้กับธนาคาร ธนาคารยังคงมุ่งทำธุรกิจประกันชีวิตอยู่ แต่เปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกิจมาเน้นเรื่องการจัดจำหน่ายเป็นช่องทางขายและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากการที่ธนาคารมีความชำนาญในการเข้าถึงและเข้าใจลูกค้าเป็นอย่างดี”

ทั้งนี้การปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจประกันชีวิต มองว่าเป็นโอกาสทำให้รายได้ค่าธรรมเนียม (ค่าฟี) ของธนาคารมีโอกาสเติบโตเกินสองหลักในอนาคต หลังจากค่าฟีติดลบในช่วงปีที่ผ่านมา

ปีนี้ธนาคารคาดว่าจะมีรายได้ค่าฟีกลับมาเติบโต 0-5% จากปีที่ผ่านมาติดลบ 2-3% หรืออยู่ที่ 40,000 ล้านบาท เนื่องจากธนาคารหันมามุ่งเน้นสร้างรายได้ค่าฟีจากธุรกิจเวลธ์เมเนจเม้นท์ ขายกองทุนและประกัน แต่ในปีนี้ยังต้องติดตามสถานการณ์ตลาดกองทุนและประกันที่เติบโตช้าตั้งแต่ช่วงครึ่งหลังของปีก่อน และปีนี้ยังมีปัจจัยท้าทายที่มีความไม่แน่นอนเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีความกังวลทั้งภายในและภายนอกจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังเปราะบางกว่าปีก่อน และการเมืองในประเทศที่ยังไม่ชัดเจน

ขณะที่แนวโน้มการขยายสินเชื่อของธนาคารในปีนี้ คาดว่า ยังคงเป็นไปตามเป้าหมายเติบโต 5-6% โดยในช่วงไตรมาสแรกปีนี้เทียบช่วงเดียวกันปีก่อนก็ยังเติบโตได้ตามที่ตั้งไว้ ขณะที่ตั้งแต่ต้นปีจนถึงปัจจุบันยังถือว่าทรงตัว

แบงกิ้งเอเยนต์ : ธนาคารไทยพาณิชย์ และ บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส ในเครือ ซีพีออลล์ ประกาศความร่วมมือทางธุรกิจครั้งสำคัญสู่ Digital Financial Partnership เปิดตัว “SCB Service” บริการแบงก์กิ้งเอเยนต์ผ่านเคาน์เตอร์เซอร์วิสที่เซเว่นอีเลฟเว่นกว่า 11,000 สาขาทั่วประเทศ ฝาก-ถอน ตลอด 24 ชั่วโมง วานนี้ (29 มี.ค.)

‘ดุสิตธานี’จับมือพันธมิตรลุยมิกซ์ยูส

กรุงเทพธุรกิจ ● “ดุสิตธานี” เล็งจับมือ พันธมิตร ลงทุนโครงการมิกซ์ยูส-โครงการที่อยู่อาศัย หวังกระจายฐานรายได้ พร้อมเดินหน้าซื้อกิจการเพิ่มมาหนุนธุรกิจหลัก รวมถึงธุรกิจอื่นที่มีมาร์จินสูง คาดรายได้ปีนี้โต 8-10% จากปีก่อน เล็งนำบริษัทย่อยเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ปี 2563

นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) หรือ DTC เปิดเผยว่า บริษัทมีแผนกระจายฐานรายได้มากขึ้น เช่น บริษัทมีแผนที่จะลงทุนโครงการมิกซ์ยูส (Mixed-use) เพิ่ม จากปัจจุบันที่อยู่ระหว่างก่อสร้าง โครงการ Dusit Central Park สีลม เพราะเป็นโครงการที่ดี สามารถมีรายได้ระยะสั้นเข้ามา และมีแผนลงทุนโครงการที่อยู่อาศัย (residential) ที่จะอนุมัติเร็วๆ นี้ จากปัจจุบันมีผู้เข้ามาเจรจาหลากหลาย โดยเฉพาะมีบริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ ANAN ที่เข้ามาถือหุ้นบริษัทในสัดส่วน 5% โดยเป็นลักษณะโครงการที่อยู่อาศัยแตกต่างจากผู้พัฒนาอสังหาฯอื่น

นอกจากนี้บริษัทมีแผนที่จะเข้าลงทุน (ซื้อกิจการ) ในธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจหลัก และธุรกิจอื่นที่สามารถนำมาต่อยอดจากธุรกิจหลักได้ โดยจะต้องเป็นธุรกิจที่มีมาร์จินสูง โดยบริษัทตั้งเป้าในช่วง 3-4 ปีข้างหน้า สัดส่วนรายได้ที่ไม่ใช่ธุรกิจโรงแรม ปรับตัวเพิ่มขึ้น เป็น 25-30% จากปัจจุบันที่มีสัดส่วนประมาณ 16% โดยมาจากธุรกิจอาหาร

สำหรับในปี 2562 บริษัทคาดว่ารายได้โต 8-10% จากปีก่อน ที่มีรายได้ 5,565 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทมีรายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรมเพิ่มอีก 10 โรงแรม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมีรายได้จากการเปิดให้บริการโครงการที่บริษัทลงทุนเอง 2 แห่ง โดยเป็นลักษณะการเช่าอาคารแล้วปรับปรุงเป็นโรงแรม คือ พื้นที่ปทุมวัน และพื้นที่ป้อมปราบศัตรูพ่าย ซึ่งเตรียมขออนุมัติผู้ถือหุ้นในเดือนเม.ย.นี้ ซึ่งจะเพิ่มจำนวนห้องอีก 2 พันห้อง จากปัจจุบันที่มีจำนวน 7.15 พันห้อง จำนวน 269 โรงแรม โดยเป็นโรงแรมของบริษัท จำนวน 9 แห่ง ที่เหลือ 260 แห่ง เป็นการรับจ้างบริหาร และธุรกิจอาหารเติบโตหลังเข้าไปถือหุ้น 50% ในบริษัท เอ็บเพอคิวร์ เคเทอริ่ง จำกัด (EEC) เปิดร้านอาหารบ้านดุสิตในเดือนมิ.ย.นี้

ทั้งนี้บริษัทตั้งงบลงทุนในปีนี้ 1,140 ล้านบาท แบ่งเป็นลงทุนพัฒนาโรงแรม พื้นที่ปทุมวัน และพื้นที่ป้อมปราบศัตรูพ่าย จำนวน 245 ล้านบาท ลงทุน พัฒนาระบบไอที 245 ล้านบาท และอีก 650 ล้านบาท พัฒนาโครงการมิกซ์ยูสที่สีลม

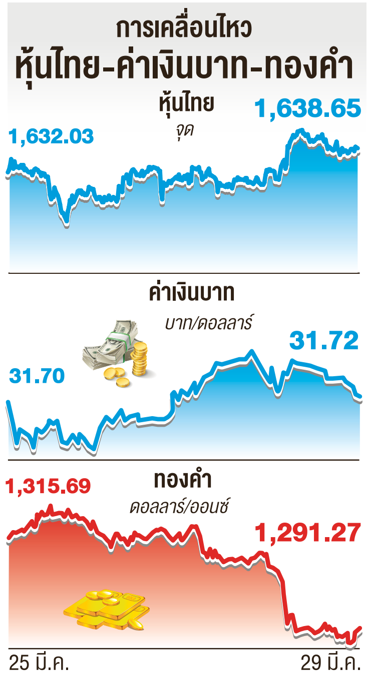
นอกจากนี้ บริษัทมีแผนที่จะขายสินทรัพย์โรงแรมที่ มัลดีฟส์ เข้ากองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าดุสิตธานี (DREIT) มูลค่า 2,304 ล้านบาท ภายในเดือน ก.ย. ซึ่งจะทำให้ปีนี้บริษัทมีกำไรจากการขายสินทรัพย์ดังกล่าวพอสมควร และบริษัทมีแผนที่จะนำบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์โปรดิสซ์ หรือ NRIP ซึ่งประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและส่งออกซอส และเครื่องปรุงอาหารและเครื่องดื่ม เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในปี 2563 ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูล (ไฟลิ่ง)

กรุงเทพธุรกิจ

หุ้น-เงิน-ทองรอบสัปดาห์

ปัจจัยการเมือง กดดันค่าเงินบาท

สัปดาห์นี้เงินบาทเคลื่อนไหวในกรอบ 31. 51-94.5 บาทต่อดอลลาร์ ปรับตัวแข็งค่าในช่วงต้นสัปดาห์ หลังอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐลดลงแรง จากประชุมธนาคารกลางสหรัฐหรือเฟดลดการคาดการณ์แนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจ และการขึ้นอัตราดอกเบี้ยด้วย อย่างไรก็ดีเงินบาทอ่อนค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์ในช่วงกลางถึงปลายสัปดาห์ **ปัจจัยการเมืองในประเทศเป็นปัจจัยหนึ่งที่กดดันค่าเงินบาทในสัปดาห์นี้** โดยปิดตลาดที่ระดับ 31.79 บาทต่อดอลลาร์



สำหรับประเด็นการเจรจาการค้าสหรัฐกับจีนไม่มีความคืบหน้า โดยในเดือนนี้และเดือนหน้าจะยังคงมีการเจรจากันต่อเนื่อง เช่นเดียวกับประเด็นเรื่อง Brexit ที่ยังไม่มีทางออกที่ชัดเจนเช่นกัน ในช่วง 1 สัปดาห์ข้างหน้า ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย **คาดว่าเงินบาทจะเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 31.50–32.00 บาทต่อดอลลาร์** โดยต้องจับตาเรื่องการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐและจีน รวมทั้งเรื่อง Brexit ที่ยังไม่ชัดเจนว่า EU จะเลื่อน Brexit ออกไปให้ถึงเมื่อใด

ดัชนีตลาดหุ้นไทยวานนี้ (29 มี.ค.) ปิดการซื้อขายที่ 1,638.65 จุด เพิ่มขึ้น 4.40 จุด หรือ 0.27% โดยมีมูลค่าการซื้อขายตลอดวันอยู่ที่ 39,657.78 ล้านบาท ด้านบล.โนมูระ พัฒนสิน ระบุว่า แนวโน้มตลาดหุ้นไทยสัปดาห์หน้าประเมินว่า **ดัชนีฯมีโอกาสปรับตัวเพิ่มขึ้นยืนแดนบวกได้ เนื่องจากต้องลุ้นว่าดัชนี MSCI จะเพิ่มน้ำหนักหุ้นไทยเข้าคำนวนในดัชนีใหม** ซึ่งหากมีการเพิ่มน้ำหนักมีโอกาสที่ดัชนีฯจะวิ่งไปหาแนวต้านที่ระดับ 1,660-1,675 จุด ส่วนแนวรับอยู่ที่ระดับ 1,620 จุด

ด้านความเคลื่อนไหวของราคาทองคำอยู่ที่ 1,287.48 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ในขณะที่ราคาทองคำในประเทศอยู่ที่ 19,450 บาทต่อบาททองคำ ด้านวายแอลจี บูลเลี่ยน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด **ระบุว่าราคาทองคำยังมีโอกาสดีดตัวขึ้นทดสอบแนวต้านอีกครั้ง** แต่หากราคาทองคำทะลุหลุดแนวรับดังกล่าว ราคาทองคำอาจเผชิญกับแรงขายเพิ่มขึ้นจนอาจกดดันให้ราคาอ่อนตัวลงทดสอบแนวรับถัดไปโซน 1,273-1,265 ดอลลาร์ต่อออนซ์ **จึงแนะนำให้นักลงทุนแบ่งขายทำกำไรบางส่วน** หากราคาดีดตัวขึ้นไปบริเวณแนวต้าน

ข้อมูลเศรษฐกิจและการเงิน

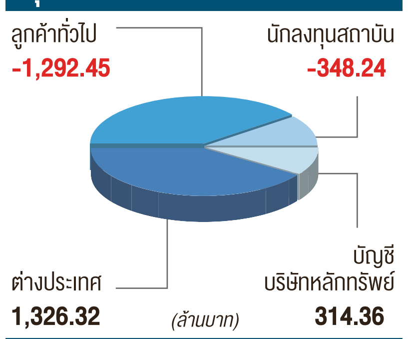
รายงานฐานเงินและเงินสำรองระหว่างประเทศ

	15 มี.ค. 2562	22 มี.ค. 2562
1.เงินสำรองระหว่างประเทศ (พันล้านบาท) (พันล้านดอลลาร์)	6,749.3 212.7	6,741.1 212.7
2.ฐานะสุทธิ Forward (พันล้านดอลลาร์)	31.8	32.6
3.สินเชื่อสุทธิที่ให้กับรัฐบาล (พันล้านบาท)	47.3	91.9
4.สินเชื่อสุทธิที่ให้กับสถาบันการเงิน (พันล้านบาท)	-5,454.0	-5,507.2
5. ฐานเงิน (พันล้านบาท)	1,908.6	1,882.8

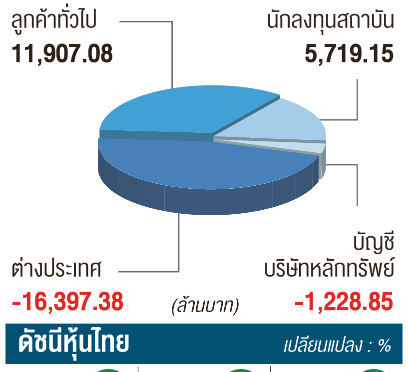
1/ ตั้งแต่วันที่ 26 พฤษภาคม 2543 ธนาคารแห่งประเทศไทยได้รายงานตัวเลขเงินสำรองระหว่างประเทศรายสัปดาห์ โดยใช้การปรับมูลค่าตามราคาตลาด(mark-to-market basis)

เผยแพร่ ณ วันที่ 29 มีนาคม 2562

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 29 มี.ค. 2562



ยอดสะสม 1-29 มีนาคม 2562



ดัชนีหุ้นไทย *เปลี่ยนแปลง : %*

ดัชนี	ค่า	เปลี่ยนแปลง
SET	1,638.65	0.27
SET 100	2,401.55	0.25
SET 50	1,090.94	0.24

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม *เปลี่ยนแปลง : %*

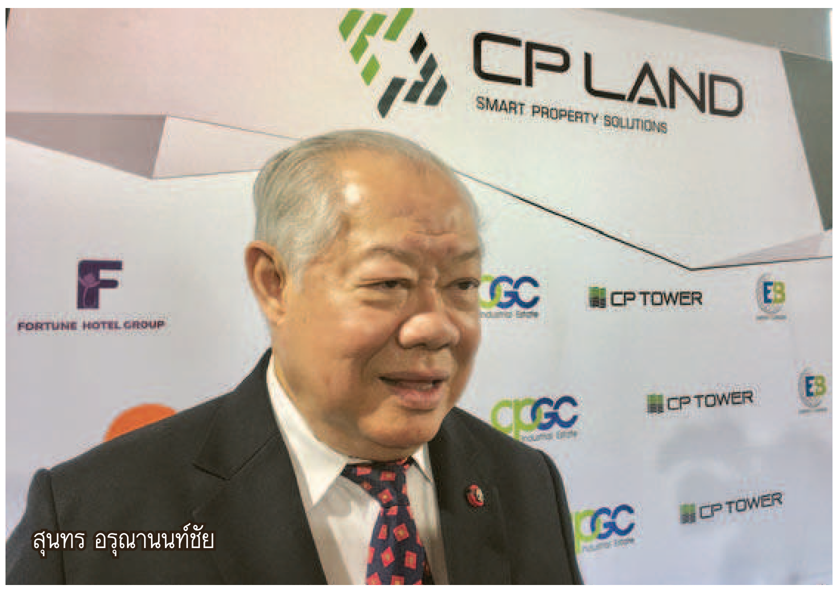
อุตสาหกรรม	ค่า	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	410.61	0.40
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	137.09	0.26
สินค้าอุปโภคบริโภค	111.58	0.30
ทรัพยากร	216.15	0.45
ธุรกิจการเงิน	189.58	-0.07
บริการ	509.53	0.49
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	125.31	0.40
เทคโนโลยี	160.40	-0.36

กลุ่มโรงแรมมีแผนขยายธุรกิจภายใต้ แบรนด์ฟอร์จูน
ปีนี้เปิด 11 โรงแรม 9 จังหวัด ห้องพักกว่า 2,000 ห้อง
เน้นเมืองท่องเที่ยว ด่านการค้าชายแดน และแหล่งอุตสาหกรรม

'ซีพีแลนด์'ทุ่มพันล.รุกนิคม ดันอีกเสาหลักธุรกิจใน3ปี

อานิสงส์นักลงทุนต่างชาติ แห่ลงทุนอีอีซี

กรุงเทพธุรกิจ ● "ซี.พี.แลนด์" เปิดแผน ปี62 รุกธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมซีพีจีซี จ. ระยอง ทุ่มพันล้าน จากงบลงทุนรวม 4,000 ล้าน ผุดโครงสร้างพื้นฐาน หวังเป็นอีกเสาหลักธุรกิจในอีก 2-3 ปี พร้อมสยายปีกสู่ภูมิภาค ตั้งเป้าสิ้นปีนี้รักษาระดับกำไรที่ 900 ล้านใกล้เคียงปี 2561



สุนทร อรุณานนท์ชัย

นายสุนทร อรุณานนท์ชัย กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร บริษัทซี.พี.แลนด์ จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงภาพรวมการลงทุนปีนี้ว่า บริษัทจะขยายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ใน 7 กลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง มูลค่ารวม4,000 ล้านบาท ครอบคลุมพื้นที่กว่า 30 จังหวัด โดยจะกระจายการลงทุนไปยังหัวเมืองหลักและเมืองรองต่างๆ

โดยเฉพาะโครงการนิคมอุตสาหกรรมซีพีจีซี จะลงทุน1,000 ล้านบาทเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เริ่มในไตรมาส 3 ปีนี้ โดยนิคมฯดังกล่าวเป็นนิคมฯร่วมดำเนินงานกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) พัฒนาในนามบริษัทซีจี คอร์เปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บริษัท ซี.พี.แลนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทกว่างซี คอนสตรัคชั่น เอ็นจิเนียริ่ง กรุ๊ป ตั้งอยู่ในเขตรอยต่ออ.บ้านค่าย และนิคมพัฒนา จ.ระยอง

ซึ่งมีพื้นที่โครงการทั้งหมด3,068 ไร่ แบ่งพื้นที่เป็นพื้นที่อุตสาหกรรม จำนวน 2,205 ไร่ และพื้นที่พาณิชยกรรมอีก 112 ไร่ โครงการนิคมอุตสาหกรรมซีพีจีซี จัดอยู่ในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ให้เป็นหนึ่งในนิคมอุตสาหกรรมที่ได้รับการประกาศเป็นเขตส่งเสริม เพื่อรองรับการลงทุนที่เป็นทั้งกลุ่มอุตสาหกรรม S-Curve และ New S-Curve ใน 5 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ อุตสาหกรรมดิจิทัล และอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร

"คาดว่า 2-3 ปีจากนี้ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมจะกลายเป็นเสาหลักที่สร้างรายได้ให้กับบริษัทไม่แพ้กับ 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ ธุรกิจอาคารสำนักงาน ธุรกิจที่พักอาศัย และโรงแรม เนื่องจากมีกลุ่มทุนจากต่างประเทศเข้ามาลงทุนในประเทศมากขึ้น"

ส่วนกลุ่มธุรกิจโรงแรม มีแผนการขยายธุรกิจภายใต้ แบรนด์ฟอร์จูน ในปีนี้เปิดให้บริการ 11 โรงแรมใน 9 จังหวัด มีจำนวนห้องพักกว่า 2,000 ห้องเน้นการลงทุนในจังหวัดที่เป็นเมืองท่องเที่ยว ด่านการค้าชายแดน และแหล่งอุตสาหกรรม โรงแรมที่อยู่ระหว่างก่อสร้างและจะทยอยเปิดตัวต่อมา อาทิ ระยอง สมุทรสาคร มุกดาหาร ขอนแก่น เป็นต้น เพื่อจับกลุ่มนักท่องเที่ยว นักลงทุน กลุ่มงานประชุมสัมมนา ล่าสุด ได้เปิดตัวโรงแรมแกรนด์ ฟอร์จูน นครศรีธรรมราช เพื่อรองรับการเติบโตของพื้นที่ภาคใต้

ขณะที่กลุ่มธุรกิจอาคารสำนักงาน มีทั้งหมด 13 แห่ง พื้นที่ใช้สอยรวม 457,000 ตร.ม. พื้นที่เช่า 225,000 ตร.ม. ที่หลักตั้งอยู่กลางย่านธุรกิจ อาทิ ซี.พี.ทาวเวอร์1 (สีลม), ซี.พี.ทาวเวอร์ 2 (ฟอร์จูนทาวน์) ซี.พี.ทาวเวอร์ 3 (พญาไท) ล่าสุดกำลังเปิดตัว อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ นอร์ธปาร์ค เป็นอาคารสานักงานให้เช่า สูง 19ชั้นพื้นที่ใช้สอยรวม 47,000 ตร.ม. พื้นที่เช่า 25,500 ตร.ม. การเดินทางสะดวก ด้วยรถไฟฟ้าสายสีแดง เส้นทางด่วนและ ถนนวิภาวดีรังสิต ภายใต้คอนเซปต์ "office in the park" คาดว่า เสร็จปลายปีนี้ ส่วนอาคารสำนักงานส่วนภูมิภาค มีจำนวน 9 อาคาร พื้นที่ใช้สอยรวม 90,100 ตร.ม. พื้นที่เช่า 67,400 ตร.ม. ตั้งอยู่ใน 7จังหวัด

ส่วนกลุ่มธุรกิจที่พักอาศัย ในปีนี้รอดูสภาพตลาดก่อน เนื่องจากสภาพคอนโดมิเนียมในปีที่ผ่านมาชะลอตัว ทำให้หันมาพัฒนาโครงการแนวราบที่ศรีราชา เป็นทาวน์เฮ้าส์ จับกลุ่มผู้บริหาร ญี่ปุ่น จำนวน 40 ยูนิตในรูปแบบปล่อยเช่า และบ้านเดี่ยวมีนบุรี ระดับราคา 3.5-4 ล้านบาท ที่อนาคตจะมีรถไฟฟ้าสายสีชมพู โดยรวมปีนี้จะพัฒนาการธุรกิจที่พักอาศัยทั้งบ้านและคอนโด 600 ยูนิต กระจายในแต่ละภูมิภาค ได้แก่ เชียงราย พิษณุโลก นครสวรรค์ อุดรธานี อุบลราชธานี บุรีรัมย์ นครราชสีมา ขอนแก่น กรุงเทพฯ ชลบุรี

ส่วนกลุ่มธุรกิจพลังงาน ได้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติขอนแก่นด้วยกำลังผลิต 990 กิโลวัตต์ เพื่อจ่ายกระแสไฟฟ้าให้แก่ ศูนย์ประชุมฯ ขอนแก่น และในอนาคตมีแผนที่ทำโรงไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

ขณะเดียวกันในกลุ่มธุรกิจศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ ใน ขอนแก่น ที่ครบรอบ 1 ปีได้รับการตอบรับดีและเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ ไมซ์ซิตี้ ระดับประเทศและระดับนานาชาติ และขอนแก่นยังเป็น 1 ใน 5 ของไมซ์ซิตี้ตามนโยบายของรัฐบาล และกลายเป็นหนึ่งในเมืองหลักของไมซ์ซิตี้ภูมิภาคอีสาน และมีแผนที่จะขยายโครงการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าไปยังภูมิภาคอื่นๆ ของประเทศในอนาคต

"แนวทางการทำธุรกิจ ซี.พี.แลนด์ ไม่หวือหวา เน้นการลงทุนสอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจและการเมือง คาดว่า สิ้นปีนี้จะมีกำไรใกล้เคียงปีที่ผ่านมา 900 ล้านบาท"

'ไอพีจี'ปั้น'ไทร์ว' หนุน'เนสท์เล่'โต

กรุงเทพธุรกิจ ● "ไอพีจี"เปิด เอเยนซี่น้องใหม่ "ไทร์ว" อ้าแขนรับลูกค้าใหม่ "เนสท์เล่" เดินหน้าสื่อสารการตลาดเจาะลูกค้าลงลึกถึง "โมเมนต์" เพิ่มความแม่นยำในการตอบสนองความต้องการผู้บริโภค

นายธราภุช จารุวัฒนะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท ไอพีจี มีเดียแบรนด์สประเทศไทย เปิดเผยว่า ไอพีจีได้จัดตั้งหน่วยงาน "ไอพีจี มีเดียแบรนด์ ไทร์ว" (Thrive) ขึ้นมาราว 2 ปีแล้ว ประเดิมที่นิวยอร์ก สหรัฐ เพื่อรองรับการทำงานกับแบรนด์พันธมิตร "เนสท์เล่" อย่างใกล้ชิด ซึ่งปัจจุบันมีขึ้นใน 7-8 ประเทศทั่วโลก โดยไทร์วในไทย มีขึ้นเป็นประเทศที่ 2 ต่อจากออสเตรเลีย จะหลีกเลี่ยง เป็นต้น

นอกจากนี้ ตัวอย่างของเคเอฟซีประเทศมาเลเซีย ที่สื่อสารการตลาดแต่ละโมเมนต์แตกต่างกัน ยังส่งผลให้ยอดขายและการบริการเติบโตถึง 6%

"ผู้บริโภคไม่ได้มีโมเมนต์เดียว บางคนเป็นผู้บริหาร แต่บางเวลาพูดคุยเกี่ยวกับของเล่น ดังนั้นคอนเทนท์ที่แบรนด์จะเข้าถึงทุกจุดสัมผัสหรือทัชพอยท์ของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายจะต้องแตกต่างกันไปตามช่วงเวลา ด้วยคอนเทนท์อีกแบบเพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการได้ตรงจุดและแม่นยำมากขึ้น ทำให้แบรนด์ได้ผลลัพธ์ทางธุรกิจดีที่สุด"

ทั้งนี้ ไทร์วเป็นเอเยนซี่ลำดับที่ 5 ของไอพีจี และจะทำงานในรูปแบบเอ็กซ์คลูสีฟกับ "เนสท์เล่ประเทศไทย" หลังจากที่บริษัทประมูลงานได้เป็นลูกค้าพันธมิตรตั้งแต่ปีที่แล้ว จากนั้นได้ลงทุนขยายออฟฟิศเพิ่มเนื้อที่ราว 380 ตารางเมตร(ตร.ม.) และจัดตั้งทีมงานกว่า 30 คน เพื่อวางแผนงานสื่อสารการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ทุกแบรนด์ของเนสท์เล่

นายสันติ์ เดโชดมพันธ์ กรรมการผู้จัดการ ไอพีจี มีเดียแบรนด์ ไทร์ว กล่าวว่า การทำงานของไทร์วเป็นการวางแผนการสื่อสารการตลาดผสมผสานระหว่างศาสตร์ของการใช้ข้อมูล หรือ Data Analytic ทั้งของลูกค้า ผู้บริโภค และสื่อมารวมกัน เพื่อหากลุ่มคนดูเป้าหมายที่มีคุณค่า หรือ High value audiences ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่โมเมนต์ต่างๆ เพราะผู้บริโภคแต่ละคนไม่ได้มีโมเมนต์เดียวตลอดเวลา หากสามารถเจาะโมเมนต์แต่ละช่วงได้ถูกต้องจะเอื้อให้การป้อนคอนเทนท์เพื่อสื่อสารการตลาดได้แบบเจาะจงหรือเพอร์ซันนอลไลซ์มากขึ้น

ทั้งนี้ การผลิตคอนเทนท์เพื่อทำตลาดเนสกาแฟ เจาะโมเมนต์ของผู้บริโภคตอนเช้าอาจเป็นกาแฟร้อนได้ แต่ช่วงบ่ายซึ่งอากาศร้อนแบรนด์ที่ผ่านมา ในการทำตลาดแบรนด์จะพิจารณาเจาะกลุ่มเป้าหมายจากลักษณะประชากรศาสตร์ เช่น เพศ อายุ อาชีพ รวมถึงความสนใจ แต่ปัจจุบันต้องเจาะลึกทุกแนวทางการบริโภคหรือคัสโตเมอร์ เจอร์นี่

นอกจากนี้ จุดเด่นของไทร์ว คือการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งบประมาณของลูกค้ามากขึ้น ด้วยการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของสื่อต่างๆ มองหาความเหมาะสมของสื่อรูปแบบโฆษณาที่เหมาะสม และเนื้อหาที่เหมาะสม ซึ่ง 90% ของงบประมาณลูกค้าจะต้องมีประสิทธิภาพสูงสุด 9% แนะนำให้ทดลองใช้สื่อ และ 1% เป็นความเสี่ยงเพื่อการเรียนรู้สื่อใหม่ๆ

อย่างไรก็ตาม ไอพีจีฯเป็นยักษ์ใหญ่วางแผนและจัดการการสื่อสารระดับโลก มีลูกค้าโกลบอลแบรนด์ในมือจำนวนมาก เช่น โคคา-โคลา เนสท์เล่ ฯ จึงมองแนวโน้มธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคปีนี้จะเติบโตในแดนบวก ส่วนหนึ่งเพราะนโยบายรัฐบาลอัดฉีดงบประมาณผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ทำให้ประชาชนมีเงินใช้จ่ายหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ หลังจาก 2-3 ปีที่ผ่านมาตลาดอยู่ในภาวะหดตัวจากเศรษฐกิจกำลังซื้อ ขณะที่ไอพีจี ยังคงตั้งเป้าการเติบโต 15%

'ททท.'แข่งเวียดนามชิงเกาหลี

กรุงเทพธุรกิจ ● ททท.สู้ศึกท่องเที่ยว แข่งเวียดนาม หลังชิงฐานความนิยมจากทัวริสต์แดนกิมจิแซงไทย มียอดชาวเกาหลีไปเยือนพุ่งเป็น 3.48 ล้านคน เมื่อปีที่แล้วโตก้าวกระโดด 2 เท่า ได้เที่ยวบินตรงทะลักเข้าเวียดนามเกือบ 500 เที่ยวต่อสัปดาห์ ขณะยอดเกาหลีเที่ยวไทยปีนี้ตั้งเป้าราว 1.88 ล้านคน ลุยเพิ่มยอดใช้จ่ายตลาดลักชัวรีหนุนการเติบโตด้านรายได้

นางสิริเกศอนงค์ ไตรรัตนทรงพล ผู้อำนวยการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานโซล กล่าวว่า โจทย์การส่งเสริมตลาดของ ททท.สำนักงานโซลในปีนี้ คือการชิงความนิยมจากนักท่องเที่ยวเกาหลีสู้กับประเทศเวียดนามหลังปีที่ผ่านมาเวียดนามมีจำนวนนักท่องเที่ยวเกาหลีแซงไทยขึ้นเป็นอันดับ 1 ของจุดหมายในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พุ่งเป็น3.48 ล้านคน เติบโต 2 เท่า เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มี 1.7 ล้านคนใกล้เคียงกับจำนวนชาวเกาหลีเที่ยวไทย

สำหรับปีที่ผ่านมา ไทยสามารถขยับการเติบโตเชิงจำนวนได้ 5.11% เป็น 1.79 ล้านคน สร้างรายได้ 80,396 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.48% โดยปีนี้ตั้งเป้าจำนวนเติบโต 5% เป็น 1.88 ล้านคน ส่วนรายได้วางเป้าหมายโต 10.84%

"เหตุผลที่ทำให้ตลาดเกาหลีเที่ยวเวียดนามเติบโตอย่างร้อนแรงคือปริมาณเที่ยวบินตรงระหว่างสองประเทศซึ่งมีมากถึง 489 เที่ยวบินต่อสัปดาห์จาก 11 เส้นทางบิน กระจายไปยังเมืองชายทะเลหลายจุด ได้แก่ ดานัง ญาจาง ไฮฟอง และฟู้โกว๊ก เสริมเมืองหลักอย่างฮานอยและโฮจิมินห์ซิตี้ ขณะที่ปริมาณเที่ยวบินตรงระหว่างเกาหลีกับไทยอยู่ที่ 217 เที่ยวบินต่อสัปดาห์จาก 8 เส้นทางบินสู่ 3 เมือง คือกรุงเทพฯ เชียงใหม่ และภูเก็ต"

เที่ยวบินตรงเกาหลีกับไทย อยู่ที่ 217 เที่ยวบิน/สัปดาห์ จาก 8 เส้นทาง

นอกจากนี้ รัฐบาลเวียดนามยังรุกส่งเสริมการท่องเที่ยวหลายๆ ด้านพร้อมกัน ทั้งการลงทุนโรงแรม แหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาสนามบิน พร้อมสนับสนุนการเปิดเส้นทางและเพิ่มความถี่เที่ยวบินระหว่างเกาหลีกับเวียดนาม เพื่อรองรับดีมานด์นักท่องเที่ยว สอดรับกับยุทธศาสตร์การเป็นพันธมิตรลงทุนรายใหญ่ของเกาหลีในเวียดนาม โดยสายการบินต้นทุนต่ำ (โลว์คอสต์) 3 รายใหม่ในเกาหลี ได้แก่ Fly Gangwon, Aero K และ Air Premia ได้วางแผนเปิดเส้นทางบินไปเวียดนามรวมถึงฟิลิปปินส์ซึ่งมีขนาดนักท่องเที่ยวเกาหลีไปเยือนมากเป็นอันดับ 3 ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ททท.จึงพยายามเข้าไปเจรจาให้สายการบินใหม่เหล่านี้เปิดเส้นทางบินมาไทยเพิ่ม

และยังได้จัดงาน "อเมซิ่ง ไทยแลนด์ ลักชัวรี เซลส์ มีทติ้ง 2019" นำบริษัทนำเที่ยวชั้นนำสำหรับกลุ่มผู้มีกำลังซื้อสูงและนิยมความหรูหราในตลาดเกาหลีจำนวน 15 รายมาเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวของไทย 40 ราย ทั้งที่ภูเก็ตและกรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 25-30 มี.ค. เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายของตลาดกลุ่มระดับกลางถึงบนรับพฤติกรรมชาวเกาหลีนิยมใช้บริการโรงแรมจากแบรนด์หรือเชนที่มีชื่อเสียง

กรุงเทพธุรกิจ Biz Movement

● **กลุ่มธุรกิจโคคา–โคลา ในประเทศไทย** ประกอบด้วย บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท โคคา-โคลา (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม 'โค้ก' (Coke) หรือ 'โคคา-โคลา' ในประเทศไทย จัดเต็มรับภาพยนตร์ อเวนเจอร์ส: เผด็จศึก (Avengers: End-game) จากมาร์เวลสตูดิโอ ด้วยการเปิดตัวบรรจุภัณฑ์ดีไซน์พิเศษกับ **'โค้ก อเวนเจอร์ส เอนด์เกม'** กับ 7 ลายกราฟฟิคของ 7 เหล่าขุนพลซูเปอร์ฮีโร่กู้โลกในทีมอเวนเจอร์ส มาในรูปแบบกระป๋องโค้ก สูตรไม่มีน้ำตาล(Coke No Sugar) ขนาด 325 มิลลิลิตร และเพื่อเป็นการตอบโจทย์นักช้อปยุคใหม่ ได้จับมือร้านค้าออนไลน์ ได้แก่ ลาซาด้า ช้อปปี้ ShopAt24.com Big C Online และ Tops Supermarket Online โดยรับฟรีบัตรชมภาพยนตร์ Avengers: Endgame ที่ SF Cinema จำนวน 2 ที่นั่ง เมื่อสั่งซื้อ 'โค้ก อเวนเจอร์ส เอนด์เกม เอ็กซ์คลูซีฟ บ็อกซ์เซ็ต' แพ็คกระป๋องพิเศษที่รวบรวมครบทั้ง 7 ดีไซน์ในแพ็คเดียว โดยจัดจำหน่ายแพ็คละ 329 บาท ผ่านเฉพาะช่องทางออนไลน์เท่านั้น

เปลี่ยนเบอร์ : โรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ เปลี่ยนหมายเลขโทรศัพท์ SF Call Center จากเดิม 02-268-8888 เป็น "SF Smart Call 1349" คอลเซ็นเตอร์ด้วยระบบ AI สั่งงานได้ด้วยเสียง ทั้งการตรวจสอบรอบฉาย ซื้อบัตรชมภาพยนตร์ สอบถามโปรโมชั่น แจ้งลืมสิ่งของ

นักสะสมยังสามารถซื้อ 'โค้ก อเวนเจอร์ส เอนด์เกม' แบบกระป๋องเดี่ยว ได้ตามร้านสะดวกซื้อ และห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศ รีบสะสมกัน ตั้งแต่เดือนเม.ย. เป็นต้นไปจนกว่าสินค้าจะหมด!

● โครงการรางวัลผู้ประกอบธุรกิจส่งออกดีเด่น ประจำปี 2562 หรือ PM Export Award เปิดตัวไปแล้ว ปีนี้น่าจะมีผู้เข้าสมัครในโครงการคึกคักกว่าเดิม เพราะมีกุนซือ อย่าง **ชวพล เทพผดุงพร** ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัทเทพผดุงพรมะพร้าว จำกัด ผู้ได้รับรางวัล PM Export Award สาขา Best Exporter ปี 2018 มาร่วมให้เทคนิคกับผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการในปีนี้

เท่านี้ยังไม่พอ ในปีนี้ เจ้าตัวบอกว่า กำลังจะส่งบริษัท เทพผดุงพร มะพร้าว จำกัด เข้าชิงและกวาดรางวัล เพิ่มอีก แต่เป็นรางวัลประเภทไหน ต้องคอยจับตา กันต่อไป

ปีนี้ทางสำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า เปิดรับสมัครทางออนไลน์ www.pm-award.com เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับบริษัทผู้ส่งออกทั่วประเทศได้มีโอกาสเข้าถึงโครงการได้ง่ายสะดวกด้วยเงื่อนไขกฎระเบียบการสมัครที่ไม่ยุ่งยาก โดยเปิดรับสมัครแล้วตั้งแต่วันนี้-30 เม.ย.2562 สอบถามรายละเอียดได้ที่ Line Official ID : @pmexportaward อีเมล์ : Info@PM-AWARD.com

รณรงค์ : "เคทีซี"หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย รณรงค์ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ติดดาว ผ่านแคมเปญ "KTC Cooling Summer 2019" ประหยัดไฟ ประหยัดเงินกับบัตรเคทีซี เมื่อซื้อเครื่องปรับอากาศและตู้เย็น 1 มี.ค.-31 พ.ค.รับสิทธิผ่อน 0% นาน 10 เดือน

● **โฮมโปร** รุกแดนอีสาน จัดงาน "โฮมโปร แฟร์" ขอนแก่น งานแฟร์เรื่องบ้าน พร้อมจับมือพาณิชย์จังหวัดขอนแก่น นำสินค้า OTOP และภูมิปัญญาไทยภาคอีสาน ร่วมงาน 10 วันเต็มตั้งแต่วันที่ 29 มี.ค. - 7 เม.ย. 62 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติขอนแก่น ริมถนนมิตรภาพ

● Legal Sea Foods ร้านอาหารแบรนด์หรูของสหรัฐ เลือก **บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ** เป็นผู้ผลิตอาหารซีฟู้ด (OEM) เกรดพรีเมียม ตรวจสอบย้อนกลับได้ ส่งมอบแก่ผู้บริโภคชาวอเมริกันที่ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

มอบน้ำสิงห์ : "น้ำดื่มสิงห์" อัดแคมเปญ "ดื่ม..สิ่งที่ใช่ให้ตัวเอง" โดย "ณเดชน์ คูกิมิยะ" พรีเซนเตอร์คนล่าสุดของ "น้ำดื่มสิงห์" ลงพื้นที่เดิน Troop ย่านสยามสแควร์ ใจกลางกรุงเทพฯ มอบน้ำดื่มสิงห์ ตอกย้ำน้ำดื่มสะอาดที่ดีต่อร่างกาย

ต่างประเทศ

ความเคลื่อนไหวที่นำโดยสหรัฐนี้เพิ่งเริ่มต้น
จึงยังไม่มีทีท่าล่าถอยลงง่ายๆ แม้สหรัฐกับจีน
จะทำข้อตกลงสงครามการค้ากันได้ก็ตาม

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

คาด 'เอ็มซีอีเอส' สาเหตุโบอิงตก

วอชิงตัน – หนังสือพิมพ์วอลล์สตรีทเจอร์นัล รายงานเมื่อวันศุกร์ (29 มี.ค.) ตามเวลาท้องถิ่น อ้างแหล่งข่าววงใน ระบุ ข้อค้นพบเบื้องต้นจากข้อมูลเครื่องบันทึกการบินได้ข้อบ่งชี้ชัดเจนว่า ระบบป้องกันภาวะไร้แรงยก หรือเอ็มซีเอเอส ทำงานผิดปกติทั้งในเครื่องบินโบอิง 737 แม็กซ์ ของสายการบินเอธิโอเปียแอร์ไลน์ ที่ตกเมื่อวันที่ 10 มี.ค. และสายการบินไลอ้อนแอร์ ที่ตกในอินโดนีเซียเมื่อปีก่อน รวมผู้เสียชีวิตทั้ง 2 ครั้ง 346 คน กรณีของเอธิโอเปียแอร์ไลน์นั้นระบบทำงานอยู่ครู่หนึ่งก่อนเครื่องตก

รายงานข่าวระบุด้วยว่าเจ้าหน้าที่แจ้งข้อสรุปนี้ให้สำนักงานบริหารการบินกลางสหรัฐ (เอฟเอเอ) ทราบแล้วเมื่อวันพฤหัสบดี (28 มี.ค.) และยังต้องนำไปทบทวนต่อไป ทั้งนี้คาดว่าทางการเอธิโอเปียก็จะออกรายงานฉบับแรกของตนภายในไม่กี่วันนี้เช่นกัน

'เฟียตไครส์เลอร์' ปลดคนงานแคนาดา

มอนทรีออล – เฟียตไครส์เลอร์ ออโตโมบายล์ (เอฟซีเอ) บริษัทรถยนต์สัญชาติอิตาลี-อเมริกัน ประกาศว่าจะลดคนงานราว 1,500 คน ที่โรงงานในเมืองวินด์เซอร์ แคนาดา จากทั้งหมดราว 6,100 คน มีผลตั้งแต่สิ้นเดือน ก.ย. เพื่อปรับการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการทั่วโลก

คำประกาศจากเฟียตไครส์เลอร์ถือเป็นมรสุมลูกใหม่เล่นงานรัฐออนแทรีโอของแคนาดา หลังจากเจเนอรัลมอเตอร์ประกาศว่าสิ้นปีนี้จะลดคนงานที่โรงงานในเมืองโอชาวาใกล้นครโตรอนโตกว่า 2,500 คน จนนายกรัฐมนตรีดัก ฟอร์ด จากรัฐออนแทรีโอต้องประกาศว่าจะทำทุกวิถีทางปกป้องตำแหน่งงานในเมืองวินด์เซอร์ไว้ให้ได้

'ซีอีโอเวลส์ฟาร์โก' ลาออก

นิวยอร์ก – ธนาคารเวลส์ฟาร์โก แถลงเมื่อวันพฤหัสบดี (28 มี.ค.) ตามเวลาสหรัฐว่า นายทิม สโลน ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) พ้นจากตำแหน่งซีอีโอและคณะกรรมการบริหาร โดยมีผลทันทีและจะออกจากบริษัทในวันที่ 30 มิ.ย.นี้

ด้านเจ้าตัวแถลงว่าตัดสินใจออกไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของเวลส์ฟาร์โก ธนาคารจะได้ทุ่มเทเวลาเดินหน้าต่อไปไม่ต้องมาเสียสมาธิกับตน

นายสโลนได้รับแต่งตั้งเป็นซีอีโอแทนนายจอห์น สตัมป์ฟ หลังจากเรื่องบัญชีปลอมแดงขึ้นได้ไม่กี่สัปดาห์ แม้เขาไม่ได้เป็นซีอีโอ แต่ในฐานะประธานธนาคารทำให้เขาถูกตรวจสอบจากสภาคองเกรสไปด้วย

เมื่อเวลส์ฟาร์โกประกาศให้นายสโลนพ้นตำแหน่ง นางเอลิซาเบธ วอร์เรน ส.ว.เดโมแครต ที่เคยตรวจสอบเขาถึงกับทวีตข้อความว่า นายสโลนควรถูกไล่ออกไปตั้งนานแล้ว

ฉลอง 30 ปี : ฌอง เรเน หรือเจอาร์ ศิลปินร่วมสมัยและช่างภาพชาวฝรั่งเศส กำลังเตรียมงานศิลปะจัดวางที่คูร์ นาโปลียง สนามหลักหน้าพิพิธภัณฑ์ลูฟวร์ในกรุงปารีส เตรียมฉลอง 30 ปี พีระมิดลูฟวร์ วานนี้ (29 มี.ค.)

'ทรัมป์'ถกผู้นำโสมขาวเม.ย.นี้

กรุงเทพธุรกิจ ● ทรัมป์เตรียมประชุมสุดยอดกับผู้นำโสมขาว 11 เม.ย.ที่วอชิงตัน หลังเจรจาผู้นำโสมแดงครั้งล่าสุดไม่คืบ

ทำเนียบขาว แถลงเมื่อวันศุกร์ (29 มี.ค.) ตามเวลาท้องถิ่นว่า ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ มีกำหนดประชุมสุดยอดกับประธานาธิบดีมุน แจ อิน ของเกาหลีใต้ ในวันที่ 11 เม.ย.ที่กรุงวอชิงตัน เพื่อหารือกันเรื่องเกาหลีเหนือและประเด็นอื่นๆ แถลงการณ์จากทำเนียบขาวย้ำว่าความเป็นพันธมิตรระหว่างสหรัฐกับสาธารณรัฐเกาหลียังคงเป็นหัวใจสำคัญของสันติภาพและความมั่นคงบนคาบสมุทรเกาหลีและภายในภูมิภาค

ฝ่ายเกาหลีใต้แถลงว่า ได้ส่งรัฐมนตรีกระทรวงต่างประเทศ กลาโหม และเจ้าหน้าที่ระดับสูงอื่นๆ ไปเตรียมการการประชุม "ทรัมป์-มุน ซัมมิต" ที่กรุงวอชิงตันแล้ว

วานนี้นายคัง คยุง วา รัฐมนตรีต่างประเทศ พบกับนายไมค์ ปอมเปโอ เพื่อหาวิธีเดินหน้าหลังจากการประชุมระหว่างประธานาธิบดีทรัมป์กับนายคิม จอง อึน ผู้นำเกาหลีเหนือรอบล่าสุดที่กรุงฮานอยของเวียดนามจบลงแบบไม่ได้ข้อสรุป

ส่วนนายจอง คยอง ดู รัฐมนตรีกลาโหม มีกำหนดพบกับนายแพทริก แชนาฮาน รักษาการรัฐมนตรีกลาโหมสหรัฐในวันจันทร์ (1 เม.ย.)

ขณะนี้การที่ปัญหานิวเคลียร์เกาหลีเหนือไม่คืบหน้ากลายมาเป็นปัญหาภายในของประธานาธิบดีมุน ที่ทุ่มเททุนทางการเมืองของตนอย่างมหาศาลปรับปรุงความสัมพันธ์กับรัฐบาลเปียงยาง

ผลสำรวจความคิดเห็นแกลลัพโพลล์ล่าสุดเผยแพร่วานนี้ ระบุคะแนนนิยมในตัวนายมุนตกต่ำเป็นประวัติการณ์เหลือ 43% ผู้ให้ข้อมูลต่างเบื่อหน่ายที่เรื่องเกาหลีเหนือไปไม่ถึงไหน ขณะที่เศรษฐกิจก็ยังมีปัญหา

'หัวเว่ย'กำไรพุ่ง25%โลกเชื่อมั่น5จี

แรงกดดันจากสหรัฐส่งผลพอสมควร

กรุงเทพธุรกิจ ● "หัวเว่ย" เผยกำไรสุทธิปี 61 พุ่ง 25% ธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมหดตัวเล็กน้อย หลังสหรัฐเชิญชวนนานาประเทศคว่ำบาตร

หัวเว่ย เทคโนโลยีส์ บริษัทโทรคมนาคมรายใหญ่จากจีน แถลงวานนี้ (29 มี.ค.) ว่า กำไรสุทธิประจำปี 2561 เพิ่มขึ้น 25% มาอยู่ที่ 5.93 หมื่นล้านหยวน แต่ธุรกิจให้บริการเครือข่ายซึ่งจัดหาโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมให้กับหลายประเทศทั่วโลกกลับลดลงอย่างที่ไม่ค่อยมีให้เห็น ชี้ว่าแรงกดดันจากสหรัฐส่งผลพอสมควร

ธุรกิจดังกล่าวลดลง 1.3% ในปี 2561 จากที่เคยเติบโต 2.5% ในปี 2560 ซึ่งตามปกติหลายปีที่ผ่านมาธุรกิจให้บริการเครือข่ายของหัวเว่ยมักจะโตปีละกว่า 20%

นายบร็อก ซิลเวอร์ส กรรมการผู้จัดการบริษัทไค่หยวนแคปิตัล กล่าวว่า ความกังวลเรื่องความมั่นคงส่งผลต่อหัวเว่ย ประเทศต่างๆ พากันสกัดไม่ให้ใช้อุปกรณ์ของหัวเว่ยมากขึ้น และความเคลื่อนไหวนี้เพิ่งเริ่มต้น จึงยังไม่มีทีท่าล่าถอยลงง่ายๆ แม้สหรัฐกับจีนจะทำข้อตกลงสงครามการค้ากันได้ก็ตาม

รายงานประจำปีของหัวเว่ยไม่ได้ระบุสาเหตุที่ทำให้ธุรกิจบริการเครือข่ายซบเซาลง หรือระบุชัดถึงแรงกดดันในตลาดโลก แต่นายกั๊วะ ผิง ประธานหมุนเวียนของหัวเว่ยประกาศเดินหน้าต่อ

"เราจะทำทุกอย่างเพื่อกำจัดสิ่งกวนใจภายนอก ปรับปรุงการจัดการ และทำเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของบริษัทให้คืบหน้า"

นายกั๊วะ ยืนยันว่าหัวเว่ยไม่ได้เป็นภัยต่อความมั่นคง และบริษัทจะเพิ่มความน่าเชื่อถือ

"ไม่มีรัฐบาลหรือภาคีฝ่ายที่ 3 ใดๆ เข้ามาถือหุ้นหรือแทรกแซงการตัดสินใจหรือการดำเนินการของหัวเว่ย"

ประธานบริษัทกล่าวเป็นนัยๆ ด้วยว่า การเป็นเจ้าตลาดของหัวเว่ยทำให้บริษัทเป็นผู้เล่นสำคัญในการเปิดตัวระบบ 5จีทั่วโลก บริษัทใดที่ร่วมมือกับหัวเว่ยจะมีศักยภาพแข่งขันได้มากที่สุดในยุค 5จี ประเทศใดร่วมมือกับหัวเว่ยมีแต่จะได้ประโยชน์

นายกั๊วะเผยด้วยว่า ปี 2561 หัวเว่ยลงนามทำสัญญา 5จีกว่า 30 สัญญา ส่งมอบสถานีฐาน 5จีกว่า 4 หมื่นสถานีทั่วโลก รายได้โดยรวมเติบโต 19.5% ยอดขายจากธุรกิจผู้บริโภคส่วนใหญ่จากสมาร์ทโฟนพุ่งขึ้นถึง 45%

หลายวันก่อนหัวเว่ยฟ้องรัฐบาลวอชิงตัน ที่ออกกฎหมายไม่ให้หน่วยงานรัฐสังฆกรรมกับบริษัท หรือภาคีฝ่ายที่ 3 ใช้อุปกรณ์หัวเว่ย รายงานล่าสุดระบุถึงคดีความไว้กว้างๆ ภายใต้หัวข้อภาระตามกฎหมายที่อาจเกิดขึ้น

รัฐบาล'ดูเตอร์เต' ตามเล่นงานสื่อต่อเนื่อง

กรุงเทพธุรกิจ ● มาเรีย เรสซา นักข่าวฟิลิปปินส์ฝีปากกล้า จอมวิจารณ์ประธานาธิบดีโรดริโก ดูเตอร์เต ถูกจับอีกรอบแล้ววานนี้ (29 มี.ค.) งานนี้กลุ่มนักเคลื่อนไหวเพื่อเสรีภาพสื่อได้แต่กล่าวเป็นเสียงเดียวกันว่า คงโดนเอาคืนเนื่องจากเว็บไซต์ข่าวแรปเปลอร์ของเธอรายงานถึงรัฐบาลในทางไม่ดี

ไม่กี่เดือนมานี้ ทั้งเรสซาและแรปเปลอร์ถูกดำเนินคดีอาญาหลายระลอก สะเทือนไปทั่ววงการสื่อฟิลิปปินส์ หลายคนเชื่อว่าเธอและทีมงานตกเป็นเป้าทำลายเพราะผลงานที่สื่อออกมา

"ดิฉันถูกปฏิบัติราวกับเป็นอาชญากร อาชญากรรมเดียวที่ดิฉันทำคือการเป็นนักข่าวอิสระ" เรสซา กล่าวกับผู้สื่อข่าวก่อนถูกจับกุมที่สนามบินมะนิลา ทันทีที่เครื่องบินที่โดยสารมาลงจอด อัยการตั้งข้อหาตั้งแต่เมื่อวันพุธ (27 มี.ค.) ระหว่างที่เจ้าตัวยังอยู่ต่างประเทศ

เรสซา ถือหนังสือเดินทางฟิลิปปินส์และสหรัฐ กรณีนี้เธอได้รับการประกันตัวโดยอัตโนมัติ โดยต้องไปให้การกับผู้พิพากษาช่วงเช้าวันศุกร์

รอบนี้ข้อหาที่เรสซาโดนคือ อนุญาตให้ต่างชาติสวมชื่อของเธอเป็นเจ้าของเว็บแรปเปลอร์เมื่อปี 2558 ขัดต่อกฎหมายการเป็นเจ้าของสื่อฟิลิปปินส์ ตามรัฐธรรมนูญ ธุรกิจสื่ออยู่ในภาคเศรษฐกิจที่สงวนไว้สำหรับชาวฟิลิปปินส์หรือบริษัทของชาวฟิลิปปินส์เท่านั้น

เมื่อเดือน ก.พ.ทางการฟิลิปปินส์เคยจับกุมเรสซามาแล้วครั้งหนึ่งในข้อหาหมิ่นประมาททางอินเทอร์เน็ต เรียกเสียงประณามจากทั่วโลก พร้อมคำร่ำลือว่าเรสซาถูกเล่นงานเพราะท่าทีที่แรปเปลอร์วิจารณ์ประธานาธิบดีดูเตอร์เต

"คาดไม่ถึงว่าเรสซาจะโดนเล่นงานด้วยคดีนี้ ชี้ว่ารัฐบาลดูเตอร์เตต้องการปิดเว็บไซต์แรปเปลอร์ ที่ยืนหยัดรายงานข่าววิจารณ์รัฐบาลได้อย่างน่าเชื่อถือ" **คาร์ลอส คอนเด** จากฮิวแมนไรท์วอทช์ ให้ความเห็น

มาเรีย เรสซา

แรปเปลอร์นั้นรายงานอย่างเด็ดขาดตรงไปตรงมาในกรณีการปราบปรามยาเสพติดของดูเตอร์เต ที่ว่ากันว่ามีผู้สังเวยชีวิตไปแล้วหลายพันราย กลุ่มสิทธิมนุษยชนกล่าวว่าอาจถึงขั้นก่ออาชญากรรมต่อมวลมนุษยชาติเลยทีเดียว

นอกจากวิจารณ์เรื่องบทบาทการนำของประธานาธิบดีและรัฐบาลแล้ว แรปเปลอร์ยังรายงานปัญหาคอร์รัปชันที่ฝังรากลึกในประเทศ และท่าทีของรัฐบาลมะนิลาที่พยายามจีบจีนให้เข้ามาทำการค้าการลงทุน

ดูเตอร์เตเองก็เปิดเผยชัดเจนว่ารำคาญกับแรปเปลอร์เต็มที นักข่าวค่ายนี้ขึ้นชื่อเรื่องการตรวจสอบนโยบายและการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ของดูเตอร์เต ทั้งยังตั้งคำถามจี้หาคำตอบที่ชัดเจนในหลายๆ เรื่อง จนประธานาธิบดีถึงกับอารมณ์เสียใส่นักข่าวแรปเปลอร์อยู่เสมอ

นโยบายต่อต้านยาเสพติดถือเป็นนโยบายระดับซิกเนเจอร์ของดูเตอร์เต เขาต้องปกป้องอย่างเกรี้ยวกราดทุกครั้งเมื่อถูกวิพากษ์

นักวิจารณ์คนดังๆ ล้วนถูกจำคุกหรือไม่ก็ถูกขับออกจากตำแหน่งราชการ หนึ่งในนั้นคือผู้พิพากษาศาลฎีกาหญิงคนแรกของประเทศ

ส่วน เรสซา ก็ได้แต่ยืนกรานว่า **เว็บไซต์แรปเปลอร์ไม่ได้ต่อต้านดูเตอร์เต แค่ทำหน้าที่ของตนในการตรวจสอบรัฐบาลเท่านั้น**

แต่การทำหน้าที่นี้ทำให้เรสซา รวมถึงหุ้นส่วนแรปเปลอร์ทั้งอดีตและปัจจุบันถูกอัยการตั้งข้อหากระทำความผิดเกี่ยวกับภาษีและหุ้น

ปีก่อนคณะกรรมการกำกับดูแลบรรษัท เพิกถอนใบอนุญาตทำธุรกิจของแรปเปลอร์โดยอ้างเรื่องการขายพันธบัตร แต่เว็บยื่นอุทธรณ์ต่อศาลแล้วดำเนินงานต่อ

เดือนก่อน เรสซาได้นอนคุก 1 คืนด้วยข้อกล่าวหาเขียนบทความหมิ่นประมาทนักธุรกิจรายหนึ่งเมื่อปี 2555 ก่อนจะได้รับการประกันตัวไปในที่สุด

ส่วนคดีล่าสุดที่เรสซาเจอ ทีมทนายยืนยันว่าไม่มีทางหยุดยั้งแรปเปลอร์ไม่ให้ทำหน้าที่สื่อได้

"ขอบอกให้ทราบเลยว่าการคุกคามแบบนี้ไม่มีทางขัดขวางลูกความของเราไม่ให้ทำหน้าที่ผู้สื่อข่าวได้หรอก เราเชื่อในหลักนิติธรรม" **ฟรานซิส ลิม** ทนายความแถลงชัดเจน

ขณะที่รัฐบาลก็ยังปฏิเสธเหมือนเดิมว่าคดีที่เรสซาและแรปเปลอร์โดนไม่เกี่ยวกับการทำหน้าที่สื่อ แต่รัฐบาลบังคับใช้กฎหมายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

แม้แต่โฆษกสำนักงานตำรวจแห่งชาติก็ต้องออกตัวว่าเจ้าหน้าที่จับกุมตัวเรสซาตามคำสั่งศาล

"เราไม่ได้มีอคติ ศาลออกหมายจับมาเราก็ทำตามคำสั่ง" **เบอร์นาร์ด บานัค** โฆษกตำรวจยืนยันความบริสุทธิ์ใจกับสถานีข่าวเอเอ็นซี

บริษัทมีแผนที่จะเปิดบริการ โอโย ไลฟ์ ทั่วโลก
มหานครใหญ่ๆ อย่างลอนดอนก็เป็นสถานที่ที่น่าตื่นเต้น
ริเทส อการ์วัล

สตาร์ทอัพโรงแรมอินเดีย ชูธงล้มยักษ์‘แมริออท’

กรุงเทพธุรกิจ ● ดูเหมือนว่า “แมริออท อินเตอร์เนชันแนล” เครือโรงแรมยักษ์ใหญ่ของสหรัฐ จะมีคู่แข่งสำคัญแล้ว เมื่อ “โอโย” สตาร์ทอัพรายใหญ่ของอินเดียประกาศว่าจะแซงแมริออท เป็นผู้ดำเนินการโรงแรมรายใหญ่ที่สุดในโลกภายในไม่ถึง 4 ปี หลังเผยแผนระดับโลกเพื่อเปิดตัวธุรกิจที่พักอาศัยให้เช่า

สตาร์ทอัพซึ่งมีมูลค่า 5,000 ล้านดอลลาร์รายนี้อ้างว่า เป็นกลุ่มโรงแรมรายใหญ่อันดับ 7 ของโลก ด้วยจำนวนห้องพักในการดูแล 5.15 แสนห้อง พร้อมตั้งเป้าจะแซงหน้าแมริออทซึ่งจัดการห้องพัก 1.29 ล้านห้อง ภายในปี 2566 ให้ได้

“ผมเชื่อว่า เราจะบรรลุเป้าหมายนี้ไม่ช้าก็เร็ว” ริเทส อการ์วัล ผู้ก่อตั้งและประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) ของโอโยแถลงในกรุงโตเกียวของญี่ปุ่นเมื่อเร็ว ๆ นี้ และว่า “แต่ผมคิดว่าภารกิจของเรายังต้องทำอีกหลายอย่าง มันเป็นจุดเริ่มต้นของการเดินทางสู่เส้นทางที่ยิ่งใหญ่กว่าเดิมมาก”

ปัจจุบัน โอโยหาทางชิงส่วนแบ่งในตลาดที่อยู่อาศัย โดยเมื่อวันพฤหัสบดี (28มี.ค.) บริษัทอินเดียรายนี้เปิดตัว “โอโยไลฟ์” บริการให้เช่าอพาร์ตเมนต์ในกรุงโตเกียว และขณะนี้ยังให้เช่าห้องพักที่มีเฟอร์นิเจอร์ครบเป็นเวลาขั้นต่ำ 30 วัน โดยไม่เรียกเงินมัดจำจากลูกค้า ซึ่งถือว่ามีความยืดหยุ่นกว่าสัญญาเช่าแบบดั้งเดิมในญี่ปุ่น

สตาร์ทอัพซึ่งก่อตั้งในปี 2556 ผงาดเป็นเชนโรงแรมรายใหญ่ที่สุดของอินเดีย ด้วยการสร้างเครือข่ายที่พักชั่วคราวขนาดเล็กซึ่งมักถูกบรรดาเชนโรงแรมระดับโลกมองข้าม

โอโยระบุว่าการใช้เทคโนโลยีแทนการใช้แรงงานคนในการจัดการระบบอัลกอริธึมที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัท พร้อมกับทำให้ค่าเช่าที่พักไม่แพง และการปรับปรุงการดำเนินงานโรงแรมนี้ยังช่วยให้โอโยมีรายได้จากค่าแฟรนไชส์หรือส่วนแบ่งรายได้

ปัจจุบัน ธุรกิจโรงแรมของโอโยครอบคลุม 8 ประเทศ รวมถึงจีนและสหราชอาณาจักร อการ์วัล กล่าวว่า บริษัทมีแผนที่จะเปิดบริการโอโย ไลฟ์ไปทั่วโลก “เหล่ามหานครใหญ่ๆ อย่างกรุงลอนดอนเป็นสถานที่ที่น่าตื่นเต้นมาก”

แผนอันทะเยอทะยานสำหรับทั้งตลาดโรงแรมและตลาดที่พักอาศัยนี้ ตอกย้ำให้เห็นว่า บรรดาสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีขับเคลื่อนธุรกิจก้าวข้ามข้อจำกัดที่อุตสาหกรรมแบบดั้งเดิมกำหนดไว้ได้อย่างไร

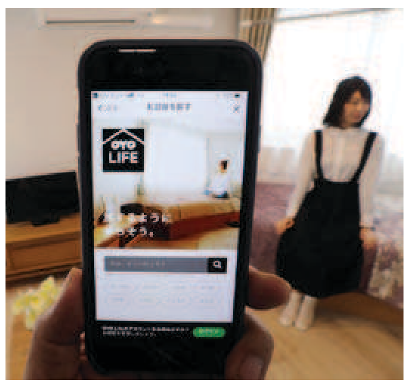
บริษัทผู้ให้บริการเรียกรถรับ-ส่งผ่านมือถือ (แชร์รถ) ต่างแตกไลน์ธุรกิจสู่บริการส่งอาหารและบริการชำระเงิน และแนวโน้มนี้ยังแผ่ขยายไปถึงธุรกิจบริการและอสังหาริมทรัพย์ด้วย อย่าง “แอร์บีแอนด์บี” บริษัทแชร์ที่พักอาศัยของสหรัฐ เสริมแกร่งธุรกิจโรงแรมของตนด้วยการตกลงซื้อกิจการของ “โฮเต็ลทูไนท์” แอพพลิเคชั่นจองโรงแรมเมื่อต้นเดือนนี้

อการ์วัล กล่าวว่า โอโยจะใช้หลักการเดียวกันกับตลาดที่พักอาศัย

ปกติแล้วบรรดาเจ้าของอพาร์ตเมนต์ในญี่ปุ่นจะจ่ายค่าธรรมเนียมแก่นายหน้าเพื่อหาผู้เช่าให้ ขณะที่ผู้เช่าจะต้องทำสัญญาเช่าอย่างน้อย 1 ปี และจำเป็นต้องตกแต่งห้องเอง ส่วนโอโย ไลฟ์ทำสัญญาเช่าระยะยาวกับเจ้าของอพาร์ตเมนต์ ตกแต่งเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องให้ และปล่อยเช่าช่วงให้กับผู้ที่ต้องการเข้าพักระยะสั้น ๆ

โอโยคาดว่า การที่บริษัทสามารถเอาชนะความยุ่งยากและขจัดความไร้ประสิทธิภาพต่างๆ ผ่านเทคโนโลยี บรรดาเจ้าของอพาร์ตเมนต์จะยอมเซ็นสัญญากับบริษัท และคนรุ่นมิลเลนเนียลในเมืองจะยอมจ่ายเงินเพื่อซื้อความสะดวกสบาย

การขยายธุรกิจอย่างก้าวกระโดดของโอโยถือเป็นปรากฏการณ์ที่ไม่พบบ่อยนัก แม้บรรดาสตาร์ทอัพเทคโนโลยีจะมีวัฒนธรรมในการทำอะไรรวดเร็วก็ตาม บริษัทอินเดียรายนี้เข้าสู่ตลาดจีนเมื่อ



เดือนพ.ย. 2560 และปัจจุบันยังติดกลุ่ม 5 ผู้ดำเนินการโรงแรมรายใหญ่ที่สุดในจีน

การเติบโตนี้กระตุ้นให้บริษัทเร่งขยายธุรกิจสู่ต่างประเทศมากขึ้น โอโยระบุว่า ยอดขายรวมรายปีซึ่งอยู่ที่ 1,800 ล้านดอลลาร์ กำลังเพิ่มขึ้นรวดเร็วกว่าในช่วงเดียวกันของปีก่อนถึง 4 เท่า

อการ์วัล เผยว่า การขยายกิจการอย่างรวดเร็วในจีน ได้แรงกระตุ้นจากคำแนะนำของ **“มาซาโยชิ ซัน” ซีอีโอบริษัทซอฟท์แบงก์ กรุ๊ปของญี่ปุ่น** ซึ่งโน้มน้าวให้เขาเข้าสู่ตลาดแดนมังกรเร็วกว่าที่วางแผนตอนแรก4 ปี

“เขา (ซัน) บอกว่า ถ้าคุณเชื่อมั่นอย่างเต็มที่แล้ว คุณก็ควรจะลงมือทำตอนนี้เลย” อการ์วัลกล่าว และว่า “แม้เราจะมีบัญชีรายรับ-รายจ่าย แต่เขาก็เป็นแรงบันดาลใจให้เรายอมเสี่ยง”

กองทุน “วิชัน ฟันด์” มูลค่าเกือบ 1 แสนล้านดอลลาร์ของซอฟท์แบงก์ กรุ๊ป ทุ่มเงินลงทุนมากที่สุดในรอบระดมทุน 1,000 ล้านดอลลาร์ของโอโยเมื่อปีที่แล้ว สตาร์ทอัพอินเดียรายนี้ยังมีสถานะเป็น “ยูนิคอร์น” หรือบริษัทเอกชนที่มีมูลค่า 1,000 ล้านดอลลาร์ขึ้นไปด้วย

แม้ว่าโอโยจะยังประสบผลขาดทุน แต่อการ์วัลกล่าวว่า บริษัทคาดว่าจะมีสัดส่วนขาดทุนต่อยอดขายลดลงมาอยู่ที่ 10% สำหรับปีงบการเงินสิ้นสุดเดือนมี.ค. 2562 ถือว่าดีขึ้นจากสัดส่วน 20% ในปีที่แล้ว

อย่างไรก็ตาม ผู้เชี่ยวชาญบางส่วนยังกังขาว่า โอโยจะสามารถเติบโตอย่างรวดเร็วในประเทศพัฒนาแล้วได้หรือไม่

“พวกเขา (โอโย) ประสบความสำเร็จทางธุรกิจในจีนและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้ก็จริง แต่การจะสามารถแข่งขันกับผู้เล่นยักษ์ใหญ่ในตลาดที่อิ่มตัวกว่านี้ได้นั้น บริษัทอาจต้องค่อย ๆ วิวัฒนาการตัวเองมากขึ้นอีก” อัชวาล เชาดรี รองผู้อำนวยการบริษัทที่ปรึกษา เรดเซียร์ คอนซัลติง กล่าว

ธุรกิจบริการด้านที่พักอาศัยทำให้เกิดการเปรียบเทียบกับ “วีเวิร์ค” บริษัทโคเวิร์คกิ้งสเปซของสหรัฐ และสื่ออินเดียรายงานเมื่อไม่นานนี้ว่า โอโยกำลังเล็งรุกตลาดสำนักงานด้วย

“เราต้องการที่จะมองหลายๆ ด้าน และธุรกิจนี้ก็อาจสร้างโอกาสได้มากมาย” อการ์วัลตอบถึงความเป็นไปได้เกี่ยวกับธุรกิจโคเวิร์คกิ้งสเปซ

‘ข้อตกลงการค้า’ หนุนญี่ปุ่นลดนำเข้าสหรัฐ

กรุงเทพธุรกิจ ● ญี่ปุ่นนำเข้าเนื้อหมูและเนื้อวัวจากพันธมิตรการค้าเสรีในยุโรปและอเมริกาเหนือมากขึ้น ถือเป็นการเบนเข็มจากสหรัฐซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการเจรจาการค้ากับรัฐบาลวอชิงตันที่จะมีขึ้นเร็วๆ นี้

ข้อมูลจากกระทรวงการคลังญี่ปุ่นในสัปดาห์นี้ระบุว่า การนำเข้าเนื้อหมูจากสหรัฐของญี่ปุ่นลดลง 14% ในเดือนก.พ. เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ขณะที่การนำเข้าจากสหภาพยุโรป (อียู) ทะยาน 54% และการนำเข้าจากเม็กซิโกและแคนาดาเพิ่มขึ้นประเทศละเกือบ 20%

ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจระหว่างสหภาพยุโรปกับญี่ปุ่น (อีพีเอ) ซึ่งมีผลบังคับใช้ในเดือนที่แล้ว ปรับลดภาษีนำเข้าผลิตภัณฑ์เนื้อหมูที่มีราคาแพงบางประเภทมาอยู่ที่ 2.2% จาก 4.3% ขณะที่ภาษีนำเข้าเนื้อหมูจากเม็กซิโกและแคนาดาถูกปรับลดลงภายใต้ข้อตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (ทีพีพี) 11 ชาติ

ข้อตกลงการค้าเสรีเหล่านี้ทำให้เกิดกลุ่มขนาดใหญ่ที่ไม่มีสหรัฐ ซึ่งนำเสนอภาษีนำเข้าต่ำลงสำหรับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม ญี่ปุ่นเตรียมจะยกเลิกภาษีนำเข้าเนื้อเพิ่มเติมในเดือนเม.ย. ภายใต้ข้อตกลงทีพีพี 11 ชาติ

กระแสกดดันทำเนียบขาวจากกลุ่มเจ้าของฟาร์มปศุสัตว์ร่วมกันโดย 11 ชาติสมาชิกหลังประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ของสหรัฐถอนตัวไป มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 30 ธ.ค. ปีที่แล้ว หลังมีการลงสัตยาบันโดยสมาชิก 6 ประเทศ ได้แก่ ญี่ปุ่น แคนาดา ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ เม็กซิโก และสิงคโปร์

ผลิตภัณฑ์ที่จะได้รับประโยชน์มหาศาลในอนาคตคือเนื้อวัวแคนาดา โดยเฉพาะเนื้อลายหินอ่อนที่ชาวญี่ปุ่นนิยมมาก “ฟลายอิง การ์เดน” ร้านเบอร์เกอร์ซึ่งเน้นจำหน่ายในพื้นที่ชานเมืองทางเหนือของกรุงโตเกียว ได้ปรับลดราคาสเต็กบางรายการที่ทำจากเนื้อวัวแคนาดาลง 171 เยนต่อ 100 กรัม นับถึงวันพฤหัสบดี (28 มี.ค.) ที่ผ่านมา

ขณะเดียวกันเนื้อวัวออสเตรเลียยังเผชิญกับแนวโน้มคล้ายกัน ผู้ค้าส่งเนื้อรายหนึ่งเผยกับเว็บไซต์นิกเกอิ เอเชียน รีวิวว่า การปรับลดภาษีนำเข้าสินค้าแช่เย็นจะทำให้สินค้ามีราคาเอื้อมถึงมากขึ้นสำหรับบรรดาซูเปอร์มาร์เก็ต

นอกเหนือจากเนื้อแล้ว ดูเหมือนว่าสัญญาณของการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างนี้จะปรากฏอยู่ในภูมิทัศน์ด้านการค้าด้วย ภายใต้ทีพีพี 11 ชาติ โควตาการนำเข้าข้าวออสเตรเลียของญี่ปุ่น มีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้น 3 เท่าในเดือนเม.ย. มาอยู่ที่ 6,000 ตัน ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างมากต่ออุตสาหกรรมร้านอาหาร เนื่องจากข้าวออสเตรเลีย

ที่กำลังไม่พอใจรัฐบาล น่าจะยิ่งเพิ่มความตึงเครียดต่อรัฐบาลโตเกียว เมื่อทั้ง 2 ฝ่ายมาเจรจากันอย่างเร็วที่สุดในเดือนหน้า เพื่อหารือข้อตกลงการค้าเกี่ยวกับสินค้าประเภทต่างๆ

อียูคิดเป็นสัดส่วนราว 44% ของการนำเข้าเนื้อหมูของญี่ปุ่นในเดือนก.พ. เพิ่มขึ้นจากค่าเฉลี่ย 35% ต่อเดือนในปี 2561 ขณะที่การนำเข้าจากสหรัฐมีสัดส่วนลดลงมาอยู่ที่ 23% จาก 28%

เนื่องด้วยญี่ปุ่นต้องการเนื้อวัวจากต่างประเทศสูง การนำเข้าจากสหรัฐในเดือนที่แล้วจึงเพิ่มขึ้น 17% เทียบเป็นรายปี แต่ถือเป็นสัดส่วนน้อยมากเมื่อเทียบกับการนำเข้ามหาศาลจากสมาชิกทีพีพี โดยการนำเข้าจากแคนาดาทะยานราว 260% และการนำเข้าจากนิวซีแลนด์เพิ่มขึ้น 63% เนื่องจากมีการปรับลดภาษีนำเข้าลงเหลือ 27.5% จาก 38.5%

สัดส่วนการนำเข้าเนื้อวัวอเมริกันสำหรับเดือนม.ค. และก.พ. อยู่ที่ 39% เทียบกับค่าเฉลี่ย 41% ของทั้งปีที่แล้ว การลดลงดังกล่าวมีขึ้นหลังจากมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ญี่ปุ่นกลับมานำเข้าเนื้อจากสหรัฐอีกครั้งในเดือนธ.ค. 2548 หลังเคยระงับการนำเข้าช่วงที่มีโรควัวบ้าระบาด

ญี่ปุ่นเตรียมดำเนินการปรับลดภาษีนำเข้ารอบที่ 2 ภายใต้ข้อตกลงทีพีพีในวันที่ 1 เม.ย.นี้ ซึ่งเป็นวันเริ่มต้นปีงบประมาณใหม่ของประเทศ โดยจะลดภาษีนำเข้าลงเหลือ 26.6% สำหรับเนื้อวัว และ 1.9% สำหรับผลิตภัณฑ์เนื้อหมูราคาแพง

ข้อตกลงทีพีพีซึ่งก่อตั้งขึ้น

> “ญี่ปุ่นนำเข้าเนื้อวัวจากสหรัฐในเดือน ก.พ. เพิ่มขึ้น 17% เพราะมีความต้องการเนื้อวัวจากต่างประเทศสูง”

จำหน่ายได้น้อยกว่าข้าวที่ปลูกในญี่ปุ่นราว 30–50%

นอกจากนั้น การจำหน่ายไวน์ยุโรปยังเพิ่มขึ้นประมาณ 10% ในเชนซูเปอร์มาร์เก็ตรายใหญ่อย่าง “เซย์โจ อิชิอิ” หลังจากปรับลดราคาไปเมื่อเดือนที่แล้ว

การเบนเข็มจากที่เคยจัดหาอาหารและสินค้าเกษตรจากสหรัฐ บ่งชี้ถึงระดับความสำเร็จของกลยุทธ์รัฐบาลโตเกียวในการเดินหน้าข้อตกลงการค้าเสรีเพื่อป้องกันตัวเองจากลัทธิกีดกันการค้าของสหรัฐ

อย่างไรก็ตาม รัฐบาลของทรัมป์ซึ่งชูนโยบาย “อเมริกามาก่อน” ไม่มีแนวโน้มที่จะนำประเทศกลับไปร่วมกลุ่มการค้าเสรีดังกล่าวแล้ว สมาพันธ์การส่งออกเนื้อสหรัฐ คาดการณ์ว่า ข้อตกลงการค้าของญี่ปุ่นจะทำให้มูลค่าการส่งออกเนื้อวัวอเมริกันลดลง 550 ล้านดอลลาร์ต่อปีภายในปี 2566

ขณะเดียวกัน กระแสไม่พอใจของบรรดาเจ้าของฟาร์มปศุสัตว์อเมริกันมีแนวโน้มจะทำให้การเจรจาการค้าทวิภาคีระหว่างญี่ปุ่นกับสหรัฐครั้งต่อไป ร้อนระอุยิ่งขึ้น

อัตราเกิดเกาหลีใต้ดิ่ง สัญญาณสู่‘สังคมสูงอายุ’

กรุงเทพธุรกิจ ● รัฐบาลเกาหลีใต้ยอมรับว่า อัตราการเกิดของประเทศที่ลดลงอาจฉุดจำนวนประชากรลงเรื่อยๆ ตั้งแต่ปีหน้าเป็นต้นไป ถือเป็นจุดเปลี่ยนด้านประชากรที่เกิดขึ้นเร็วกว่าที่คาดไว้

ในสภาพการณ์เลวร้ายที่สุด จำนวนประชากรเกาหลีใต้ซึ่งแตะระดับสูงสุดที่ 51.62 ล้านคนในปีนี้ จะลดลงกลับไปสู่ระดับในปี 2515 ซึ่งอยู่ที่ 33.65 ล้านคน ภายในปี 2610 ผู้สูงอายุวัย 65 ปีขึ้นไปจะคิดเป็นสัดส่วน 46% ของประชากรทั้งประเทศในปี 2598 ทำให้เกาหลีใต้เป็นประเทศพัฒนาแล้วที่มีผู้สูงอายุมากที่สุด

ปกติแล้ว สำนักสถิติเกาหลีใต้จะเปิดเผยตัวเลขคาดการณ์ประชากรทุกๆ 5 ปี การคาดการณ์รอบล่าสุดมีขึ้นในปี 2559 และครั้งต่อไปจะมีขึ้นในปี 2564 แต่สำนักสถิติได้ประกาศเมื่อปลายเดือนก.พ. ว่า อัตราการเกิดรวมลดลงมาอยู่ที่ 0.98 ในปีที่แล้ว ถือเป็นหนึ่งในประเทศที่มีอัตราเกิดต่ำที่สุดในโลก ทั้งนี้ ตัวเลขดังกล่าวหมายถึงค่าเฉลี่ยจำนวนบุตรที่สตรี 1 คนมีตลอดชีวิต

ข่าวดังกล่าวทำให้มีการปรับตัวเลขคาดการณ์ประชากรเร็วกว่ากำหนด ข้อมูลที่เผยแพร่เมื่อปี 2559 คาดว่าจำนวนประชากรจะแตะระดับสูงสุดในปี 2566 ภายใต้สภาพการณ์เลวร้ายที่สุด แต่ผลสำรวจในปัจจุบันขยับปีที่เกาหลีใต้มีจำนวนประชากรสูงสุดลง 4 ปี มาอยู่ที่ปี 2562

สหประชาชาติ (ยูเอ็น) คาดการณ์ว่า สัดส่วนประชากรเกาหลีใต้ที่มีอายุ 65 ปีขึ้นไปอยู่ที่ 14% ในปี 2560 หรือราวครึ่งหนึ่งของสัดส่วนในญี่ปุ่นที่ยูเอ็นคาดการณ์ไว้ในปี 2558 ตัวเลขนี้ทำให้เกาหลีใต้รั้งอันดับท้ายๆ ในองค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (โออีซีดี)

ขณะที่สัดส่วนกลุ่มวัยทำงานอายุระหว่าง 15-64 ปี อยู่ที่ 73% ของประชากรทั้งประเทศในปี 2560 ทำให้เกาหลีใต้รั้งอันดับ 1 ในกลุ่มโออีซีดี

อย่างไรก็ตาม ในสภาพการณ์ปกติ สัดส่วนวัยทำงานของเกาหลีใต้จะลดลงมาอยู่ที่ 46% ภายในปี 2608 ซึ่งจะทำให้ประเทศรั้งอันดับสุดท้ายในกลุ่มสมาชิกโออีซีดี อีกทั้งต่ำกว่าสัดส่วน 51% ของญี่ปุ่นด้วย

การเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างรวดเร็วของเกาหลีใต้ เชื่อมโยงกับอุปสรรคสมัยใหม่เกี่ยวกับการเลี้ยงลูกโดยตรง อัตราการว่างงานสำหรับกลุ่มอายุ 15-29 ปีอยู่ที่ 9.5% เมื่อปีที่แล้ว ตอกย้ำถึงปัญหาอันเรื้อรัง

คนจำนวนมากขึ้นไม่มีเงินมากพอที่จะ

จัดงานแต่งงาน ผลสำรวจเมื่อปี 2558 พบว่า 58% ของผู้ชายเกาหลีใต้อายุระหว่าง 20-44 ปี ยังไม่แต่งงาน เทียบกับ48% ของผู้หญิงในกลุ่มอายุเดียวกัน ชาวเกาหลีใต้จำนวนมากที่ยังไม่แต่งงาน ลังเลเรื่องการมีทายาทและวิตกกังวลเรื่องค่าเล่าเรียนของบุตร

“ภาวะกดดันด้านประชากรที่กำลังใกล้เข้ามาเรื่อยๆ จะส่งผลกระทบอย่างหนักต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจ อัตราการเติบโตในอนาคตของเกาหลีใต้อยู่ระหว่าง 2.7–2.8% แต่อาจหดตัวลงเหลือประมาณ 1% อย่างเร็วที่สุดในปี 2573” ฮง จุน–เปียว นักวิเคราะห์จากสถาบันวิจัยฮุนได กล่าว

ขณะที่หนังสือพิมพ์โชซอน อิลโบ เตือนว่า สถานการณ์นี้สร้างความเสี่ยงมากกว่าวิกฤติค่าเงินด้วยซ้ำ

รัฐบาลโซลใช้งบประมาณ117ล้านล้านวอน ระหว่างปี 2559-2561 กับมาตรการกระตุ้นอัตราการเกิด แต่โครงการดังกล่าวขาดหลักเกณฑ์เฉพาะเจาะจงและนอกจากไม่ช่วยเพิ่มอัตราการเกิดให้บรรลุเป้าหมายที่ 1.5 แล้ว ยังสกัดตัวเลขที่ลดลงต่อเนื่องไม่ได้

รัฐบาลของประธานาธิบดีมุน แจ อิน ประกาศแนวทางดำเนินนโยบายเมื่อเดือนธ.ค. ปีที่แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงการแจกเงินอุดหนุนช่วยค่าเลี้ยงดูบุตร ค่ารักษาโรคเด็กฟรีจนถึงวัยประถมศึกษา และเพิ่มเงินชดเชยสำหรับการลางานไปเลี้ยงลูก

กรุงเทพธุรกิจ
Auto Zone
วันเสาร์ที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2562
ktauto@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
ออโต้ คลินิก

● พัฒนเดช อาสาสรรพกิจ
sappakij2009@hotmail.com

เรื่องของความร้อน

การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของไทยผ่านพ้นไปเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมาหลายคนอาจจะสงสัยเกี่ยวกับเรื่องของการลงคะแนนเลือกสมาชิกระบบบัญชีรายชื่อหรือที่เรียกกันว่าปาร์ตี้ลิสต์ซึ่งในครั้งที่มีการประกาศออกมาใหม่ๆ ผมเองก็สงสัยเช่นกัน เพราะเป็นเรื่องใหม่แต่หลังจากที่ได้ไต่ถามกับท่านผู้รู้หลายต่อหลายท่านจึงได้ทราบว่าเป็นการเอาแบบมาจากประเทศทางยุโรป เช่น เยอรมนี เป็นต้น

ผลการเลือกตั้งอย่างไม่เป็นทางการที่ออกมาสู่สาธารณะจึงพบว่าบางพรรคแม้จะได้รับเลือกตั้งในระบบเขตมาเป็นจำนวนมาก แต่ก็ไม่มีสมาชิกในแบบบัญชีรายชื่อผ่านการคัดเลือกมาแม้แต่คนเดียว หรือบางพรรคที่ไม่มีสมาชิกแบบแบ่งเขตแม้แต่คนเดียวก็กลับได้สมาชิกแบบบัญชีรายชื่อหลายคน หรือเมื่อรวมทั้งประเทศแล้วพบว่าพรรคที่ได้รับคะแนนเสียงจากทั้งประเทศมากที่สุดกลับมีสมาชิกแบบแบ่งเขตน้อยกว่าพรรคที่ได้คะแนนน้อยกว่า ซึ่งตรงนี้เป็นสิ่งที่ผมเคยบอกเอาไว้หลายครั้งว่าคะแนนเสียงของประชาชนทุกคนไม่ว่าจะให้ผู้สมัครแบบแบ่งเขตคนใดก็ตามล้วนแต่มีค่าทั้งสิ้น ตอนนี้ก็ต้องรอเวลาให้บรรดานักการเมืองทั้งหลายได้ตกลงกันให้ดีเสียก่อนว่าจะเลือกใครเป็นนายกรัฐมนตรี และจะให้พรรคใดบ้างได้เป็นฝ่ายบริหารบ้านเมืองในนามของรัฐบาล

ในส่วนของผู้ใช้รถยนต์ตอนนี้ก็อยู่ในช่วงของการต้องเผชิญกับความร้อนทั้งร้อนจากอากาศตามฤดูกาลและร้อนจากเหตุการณ์บ้านเมือง วันนี้เราจึงมาพูดกันถึงเรื่องของความร้อนตามฤดูกาลที่เป็นอุปสรรคต่อการใช้รถต่อจากสัปดาห์ที่ผ่านมา เพราะรถยนต์หรือเครื่องยนต์ที่ใช้งานกันในประเทศที่มีอากาศร้อนเมื่อเกิด**ความร้อนสูงเกินกว่าปรกติหรือที่เรียกกันว่าโอเวอร์ฮีท** จะเกิดความเสียหายแก่เครื่องยนต์อย่างมากและหากต้องซ่อมบำรุงให้กลับไปอยู่ในสภาพใกล้เคียงกับของเดิมต้องเสียค่าใช้จ่ายสูงมาก อีกทั้งยังยากที่จะซ่อมบำรุงกลับมาให้เหมือนเดิม ทำให้มีสินค้าที่ประกาศสรรพคุณว่าป้องกันการเกิดความร้อนสูงต่างๆ เกิดขึ้นมากมาย ที่รู้จักกันมากที่สุดก็คือน้ำยาเติมหม้อน้ำป้องกันความร้อนที่เรียกกันว่าน้ำยา **"คูลแลนท์"** ซึ่งมีราคาค่อนข้างแพง แต่ในความเป็นจริงแล้วน้ำยาป้องกันความร้อนส่วนใหญ่ไม่ได้ช่วยให้รถยนต์หรือเครื่องยนต์มีความร้อนลดลงแต่อย่างใด แต่ช่วยให้น้ำเดือดที่อุณหภูมิสูงขึ้นกว่าปรกติเท่านั้นเอง

กล่าวคือเรารู้กันมาจากตำราเรียนชั้นมัธยมว่าน้ำจะเดือดที่อุณหภูมิ 100 องศาเซลเซียส และในทางเทคนิคยานยนต์จะรู้กันว่าน้ำในระบบหล่อเย็นของเครื่องยนต์จะมีอุณหภูมิประมาณ 93-97 องศาเซลเซียส เมื่อเครื่องยนต์ทำงานในสภาวะปรกติ และระบบหล่อเย็นทำหน้าที่เป็นปรกติ หรือในกรณีที่เครื่องยนต์ต้องทำงานหนักมากอย่างต่อเนื่อง อุณหภูมิของน้ำในระบบหล่อเย็นอาจจะขึ้นสูงถึง 100 องศาเซลเซียสได้ ซึ่งตรงนั้นก็จะเห็นหรือได้ยินเสียงน้ำเดือดเกิดขึ้นทำให้คนขับรถรู้ตัวชะลอการใช้งานเกินกำลังหรือจอดพักได้ทันท่วงทีก่อนที่จะมีความเสียหายใหญ่หลวง

แต่เมื่อมีการเติมน้ำยาหล่อเย็นหรือคูลแลนท์ลงไปเพื่อให้น้ำไปเดือดที่อุณหภูมิ 110 องศาเซลเซียสหรือสูงกว่านั้น คนขับรถก็จะ **"รู้สึกสบายใจ"** ที่รถยนต์หรือเครื่องยนต์ของตนเองยังไม่มีอาการน้ำเดือดเกิดขึ้นหรือรับรู้ได้ ทั้งที่ขณะนั้นความร้อนของเครื่องยนต์อาจจะสูงจนถึงระดับที่สร้างความเสียหายแล้วก็เป็นได้ การเติมน้ำยาหล่อเย็นหรือคูลแลนท์จึงมีผลเพียงแค่ทางใจ แต่ไม่มีผลทางเทคนิคโดยตรงในการป้องกันเครื่องยนต์แต่อย่างใด ยกเว้นแต่คูลแลนท์นั้นมีสารเคมีที่ช่วยทำให้โมเลกุลของน้ำหนาแน่นมากขึ้นจนทำให้น้ำเกิดความร้อนยากขึ้น หรือจะว่าไปแล้วการใช้น้ำสะอาดธรรมดาทั่วไปเติมลงในหม้อน้ำหรือในระบบหล่อเย็นของเครื่องยนต์ก็เพียงพอต่อความต้องการของเครื่องยนต์ปรกติทั่วไปแล้ว

เช่นกันกับสารเคมีหรือน้ำยาที่ใช้เติมลงในหม้อน้ำที่เรียกกันว่า **น้ำยาล้างหม้อน้ำ** เพราะหม้อน้ำในรถยนต์ปัจจุบันนี้ใช้วัสดุส่วนใหญ่ที่ไม่เกิดสนิมอยู่แล้วหรือแม้แต่ตามเส้นทางที่น้ำในระบบหล่อเย็นต้องไหลผ่านเช่นตามผนังเสื้อสูบหรือตามฝาสูบรถยนต์หลายยี่ห้อก็ใช้เสื้อสูบและฝาสูบเป็นอะลูมิเนียมที่ทนทานต่อการเกิดสนิมอยู่แล้ว การเติมสารเคมีจึงเป็นเรื่องที่เกินความจำเป็นและสิ้นเปลืองโดยใช่เหตุและผู้ผลิตรถยนต์ทุกรายในประเทศไทยปัจจุบันนี้ล้วนแต่เติมสารเคมีหรือน้ำยาป้องกันสนิมผสมลงในน้ำของระบบหล่อเย็นตั้งแต่ออกจากโรงงานแล้วทั้งสิ้น จึงไม่จำเป็นที่จะต้องไปเสียเงินซ้ำซ้อนให้สิ้นเปลืองไปเปล่าๆ

การป้องกันปัญหาความร้อนสูงเกินกว่าปรกติหรือโอเวอร์ฮีทในรถยนต์ที่ใช้งานทั่วๆไปในช่วงฤดูร้อน จึงเพียงแค่ตรวจดูน้ำในหม้อน้ำและหม้อพักน้ำเป็นประจำอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง หากพบว่าพร่องไปจากระบบมากเกินปรกติก็ต้องรีบหาสาเหตุที่แท้จริงเพื่อแก้ไขโดยเร็ว และต้องหมั่นมองมาตรวัดความร้อนเมื่อขับรถหากพบว่ามีความร้อนสูงกว่าปรกติทั่วไปก็ต้องจอดรถพักหาสาเหตุให้ได้อย่าดันทุรังใช้รถต่อไป

อีกทั้งต้องเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องระยะเวลาที่กำหนดอย่างเคร่งครัด เพราะน้ำมันเครื่องที่เสื่อมคุณภาพแล้วก็เป็นสาเหตุที่ทำให้เครื่องยนต์ร้อนจัดจนเกิดความเสียหายได้ด้วยเช่นกันครับ

ประเภทรถ-ความต้องการใช้งาน

กรุงเทพธุรกิจ ● ตลาดรถยนต์บ้านเรา เป็นที่รู้กันว่าค่อนข้างดี มีทิศทางการเติบโตอย่างต่อเนื่อง แม้บางช่วงจะสะดุดบ้าง แต่ก็กลับมาฟื้นได้ทุกครั้ง

สิ่งที่เปลี่ยนแปลงไปจากอดีตที่ชัดเจนอีกอย่างหนึ่งคือ **ความหลากหลายของรถที่มีมากขึ้น** ทุกวันนี้มีรถให้เลือกใช้กันหลายรูปแบบ จนบางทีแม้แต่ผู้ขายเอง ก็มีปัญหาในการอธิบายให้ลูกค้าฟังว่ามันเป็นรถกลุ่มไหนอย่างไร ขณะที่ผู้บริโภคก็ยังสับสนเช่นกัน ที่พบเห็นบ่อยก็เช่น รถเอสยูวี กับพีพีวี แม้จะเป็นรถที่มีที่มาต่างกัน แต่ระดับราคาที่ใกล้เคียงกัน ก็ทำให้ถูกจับไปเปรียบเทียบกันก็มี

หรือล่าสุดในงาน บางกอก อินเตอร์เนชันแนล มอเตอร์โชว์ ที่**เอ็มจี** ใช้เป็นเวทีเปิดตัว **วี 80** ซึ่งเอ็มจีก็นิยามรถของตัวเองเป็นรูปแบบใหม่ เรียกว่า **พาสเซนเจอร์ แวน** ซึ่งก็ได้รับความสนใจไม่น้อย แต่ก็มีบ้างเหมือนกันที่ผู้ชมงานหยิบยกไปเปรียบกับ ซี-เซ็กเมนต์ เอสยูวี บางรุ่น และบอกว่า วี 80 กว้างกว่ากันเยอะ

นั่นคงเป็นเพราะเอสยูวีรุ่นนั้นมีแคมเปญทำให้ราคาลงมาใกล้ๆ กัน

ก็เอาเป็นว่าจะเลือกด้วยประเภทรถ หรือด้วยงบก็ได้ทั้งนั้น โดยไม่ต้องไปสนใจว่าจะเรียกว่ารถอะไร ขอให้ตรงกับความต้องการใช้งานของเราก็พอครับ

บีเอ็มดับเบิลยู เอ็กซ์ 7 เอสยูวีอารมณ์หรูคู่ดุดัน

กรุงเทพธุรกิจ
Test Hot Drive

● สินธุ์ชัย ภมรพล

นี่เป็นรถที่มีขนาดใหญ่ที่สุดที่บีเอ็มดับเบิลยู เคยผลิตออกมา มันคือ "เอ็กซ์ 7" เอสยูวีรุ่นล่าสุดที่เพิ่งเปิดตัวในเวทีโลกไม่นาน และเปิดตัวในบ้านเราในงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนลในขณะนี้

มันมีขนาดที่ใหญ่ชัดเจน และเมื่อเทียบกับอย่างเอ็กซ์ 5 แล้วมันยาวกว่าถึง 229 มม. สูงกว่า 60 มม. และมีระยะฐานล้อที่ยาวกว่า 130 มม. มีเพียงด้านกว้างเท่านั้นที่แทบจะเท่ากัน แต่แคบกว่าเล็กน้อย 4 มม.

โดยมันมีความยาวทะลุหลัก 5 เมตร คือ 5,151 มม. กว้าง 2,000 มม. สูง 1,805 มม. และฐานล้อยาว 3,105 มม.

ทั้งตัวถังที่ยาวกว่าเกือบๆ 1 ฟุต ระยะฐานล้อที่ยาวกว่าเกือบครึ่งฟุต ก็เพียงพอที่จะทำให้มันเป็นเอสยูวีแบบเบาะนั่ง 3 แถว แบบใช้งานได้จริง โดยมีให้เลือกทั้งแบบ 3 แถว 6 ที่นั่ง และ 3 แถว 7 ที่นั่ง อยู่ที่ว่าแต่ละตลาดจะเลือกเอารูปแบบไหน

ซึ่งเบาะนั่งแถวที่ 3 กว้างขวาง นั่งได้สบาย การเข้าออกทำได้ง่ายๆ จากรูปแบบการพับเบาะที่เพิ่มความสะดวก และควบคุมด้วยระบบไฟฟ้า ซึ่งสามารถควบคุมได้จากปุ่มควบคุมที่อยู่บริเวณพื้นที่เก็บสัมภาระด้านท้ายรถ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับการขนของขึ้นลง เมื่อเปิดฝาท้ายแล้ว โดยไม่ต้องเสียเวลามาเปิดประตูด้านข้างอีก

และที่ฝาท้ายก็ออกแบบให้สะดวกด้วยการออกแบบให้มีทั้งเปิดขึ้น และชิ้นเล็กๆ เปิดลง ทำให้ไม่มีอะไรมากั้น คล้ายๆ กับฝาท้ายรถปิกอัพที่เปิดลงมานั้นแหละครับ

ส่วนเบาะนั่งอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านหน้าหรือแถวกลาง มันใหญ่ หนา นุ่ม นั่งแล้วชวนหลับมากทีเดียวครับ

และเพิ่มความสบายมากขึ้นด้วยระบบปรับอากาศแยกส่วนแบบ 4 ส่วน ให้เหมาะกับความชอบของแต่ละคน

สำหรับเอ็กซ์ 7 บีเอ็มดับเบิลยู คงต้องการที่จะจับตลาดผู้ที่ชื่นชอบรถเอสยูวี แต่ตอบสนองการใช้งานของครอบครัวมากขึ้น ซึ่งในตลาดนี้คู่แข่งที่ชัดเจนก็น่าจะเป็นเมอร์เซเดส-เบนซ์ จีแอลเอส และ เรนจ์โรเวอร์ แต่ความได้เปรียบของบีเอ็มดับเบิลยูก็คือ การเปิดตัวในช่วงที่อีก 2 ยี่ห้อ นั้นมีอายุมากแล้ว

เอ็กซ์ 7 เป็นรถที่ออกแบบให้ผสมผสานกันระหว่างความแข็งแกร่งบึกบึน ผ่านทางเส้นสายต่างๆ และพื้นผิวตัวถึงที่มีมัดกล้าม และเติมความหรูหราเข้าไปในเวลาเดียวกัน แต่ก็อยู่ในขีดจำกัดของเอกลักษณ์ความเป็นบีเอ็มดับเบิลยูที่ผมเชื่อว่า สปอร์ตต้องมากกว่าหรูหรา สิ่งนี้เห็นได้จากภายในห้องโดยสาร การออกแบบ การจัดวางอุปกรณ์ต่างๆ ก็ยังไม่หนีไปจากความเป็นบีเอ็มดับเบิลยู แม้จะดูหรูหรากว่ารถหลายรุ่น แต่ก็จะสังเกตได้ว่ามันยังมีกลิ่นอายของ เอ็กซ์ 5 อยู่มากทีเดียว

ส่วนกระจังหน้าในรูปทรงไตคู่อันเป็นเอกลักษณ์สำคัญ ถูกขยายให้ใหญ่ขึ้นชัดเจน ซึ่งหลายคนที่เคยเห็นในรูปเคยมีคำถามกับผมว่าทำไมมันใหญ่จัง แต่ว่าเมื่อได้เห็นตัวจริง มันก็ไม่ได้ใหญ่จนเกินตัว แต่ก็สมส่วนกับรูปทรงทั้งหมด และคิดอีกทาง หากมันไม่ใหญ่ขึ้น ก็อาจจะดูแตกต่างจากรุ่นน้องๆ น้อยลง

บีเอ็มดับเบิลยู สร้าง เอ็กซ์ 7 ออกมารวม 4 รุ่นย่อย แล้วแต่ความต้องการของแต่ละตลาด ประกอบด้วยรุ่น X7 XDrive40i เครื่องยนต์เบนซิน 6 สูบ แถวเรียงขนาด 2,998 ซีซี ให้กำลังสูงสุด 340 แรงม้า ที่ 5,500-6,500 รอบ/นาที แรงบิดสูงสุด 450 นิวตันเมตร ที่ 1,500-5,200 รอบ/นาที อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. 6.1 วินาที ความเร็วสูงสุด 245 กม./ชม.

X7 XDrive50i เครื่องยนต์เบนซินวี 8 ขนาด 4,395 ซีซี ให้กำลังสูงสุด 462 แรงม้า ที่ 5,200-6,000 รอบ/นาที แรงบิดสูงสุด 650 นิวตันเมตร ที่ 1,500-4,7500 รอบ/นาที อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. 5.4วินาที ความเร็วสูงสุด 250 กม./ชม.

X7 XDrive30d เครื่องยนต์ดีเซล 6 สูบ แถวเรียงขนาด 2,993 ซีซี ให้กำลังสูงสุด 265 แรงม้า ที่ 4,000รอบ/นาที แรงบิดสูงสุด 620 นิวตันเมตร ที่ 2,000-2,500 รอบ/นาที อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. 7 วินาที ความเร็วสูงสุด 227 กม./ชม. และ

X7 M50d เครื่องยนต์ดีเซล 6 สูบ แถวเรียงขนาด 2,993 ซีซี ให้กำลังสูงสุด 400 แรงม้า ที่ 4,400 รอบ/นาที แรงบิดสูงสุด 760 นิวตันเมตร ที่ 2,000-3,000 รอบ/นาที อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. 5.4 วินาที ความเร็วสูงสุด 250 กม./ชม.

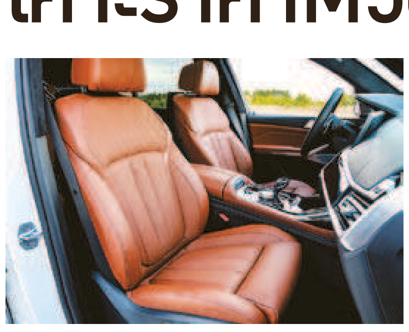
วันนี้พื้นที่เขียนถึงการขับขี่คงไม่พอครับ เอาไว้สัปดาห์หน้า มาดูกันว่าเอสยูวี รุ่นที่ใหญ่ที่สุดที่บีเอ็มดับเบิลยูเคยผลิตออกมา จะอุ้ยอ้าย หรือว่าจี๊ดจ๊าด มากน้อยแค่ไหนครับ

เคาะราคาM50d 8.999 ล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● ในบ้านเรา บีเอ็มดับเบิลยู เลือกเปิดตัวในรุ่น X7 M50d ราคา 8.999 ล้านบาท พร้อมโปรแกรมบำรุงรักษา BSI Standard ซึ่งบีเอ็มดับเบิลยู ประเทศไทย ก็เชื่อว่าจะได้รับการตอบรับจากตลาดเป็นอย่างดี ด้วยความเป็นรถอเนกประสงค์ขนาดใหญ่ มีควาาหรูหรา โอ่อ่า และสมรรถนะที่ดี และมีออปชั่นเต็มที่รวมไปถึง ระบบไฟหน้า บีเอ็มดับเบิลยู เลเซอร์ไลท์ และล้ออัลลอย บีเอ็มดับเบิลยู อินดิวิดวล ขนาด 22 นิ้วลาย วาย-สโปค

ส่วนห้องโดยสาร ตกแต่งด้วยลายไม้สีดำเงาให้อารมณ์หรูแบบเรียบๆ และตกแต่งด้วยวัสดุผลึกแก้ว พร้อมชุดไฟแอมเบียนท์ไลท์ สร้างบรรยากาศในห้องโดยสาร เพดานกระจกใสพาโนรามาแบบ สกาย เลาจน์

นอกจากนี้มีระบบต่างๆ ติดตั้งเข้ามา เช่น



ระบบ **พาร์คกิ้ง แอสซิสแตนท์ พลัส** หรือระบบช่วยจอด **ระบบช่วยเหลือการขับขี่** รวมถึงระบบบันเทิงและเชื่อมต่อใหม่ เช่น **ระบบ บีเอ็มดับเบิลยู ไลฟ์ คอคพิท โปรเฟสชันนอล** พร้อมจอคอนโทรลดิสเพลย์ขนาด 12.3 นิ้ว **ระบบบีเอ็มดับเบิลยู คอนเนคเต็ดไดรฟ์** ระบบ**บีเอ็มดับเบิลยู อินเทลลิเจนท์ เพอร์ซันนัล แอสซิสแตนท์** ซึ่งเป็นระบบผู้ช่วยส่วนตัวที่สามารถรับคำสั่งจากเสียงพูดในรูปแบบที่เป็นธรรมชาติมากยิ่งขึ้น

และในยุคที่ผู้คนพูดถึงระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติ เอ็กซ์ 7 ก็มีระบบที่เรียกว่า **รีเวิร์สซิ่ง แอสซิสแตนท์** เพื่อช่วยผู้ขับขี่ที่อาจจะไม่ชำนาญในการถอยจอดหรือถอยออกจากที่แคบๆ ระบบนี้จะจัดการให้อัตโนมัติ ด้วยการใช้ฟังก์ชันจดจำองศาการเลี้ยวของพวงมาลัยขณะขับเข้าไปยังพื้นที่แคบได้เป็นระยะทางไกลสูงสุด 50 เมตร ที่ความเร็วไม่เกิน 35 กม./ชม. เมื่อระบบจำได้ว่าเข้าไปอย่างไร มันก็จะถอยออกมาตามองศาการหมุนของพวงมาลัยที่ขับเข้าไปนั่นเอง

ขณะที่ประโยชน์ใช้สอย แม้จะมีที่นั่ง 7 ที่นั่งจากเบาะ 3 แถว แต่ก็มีพื้นที่บรรทุกสัมภาระได้ 326 ลิตร แต่ถ้าคนโดยสารไม่มาก จะพับเบาะแถวที่ 3 ลง ซึ่งพับได้แบบเรียบก็จะเพิ่มพื้นที่ขึ้นเป็น750 ลิตร และถ้าหากว่าพับเบาะนั่งแถวที่ 2 ด้วย ซึ่งพับได้ราบเช่นกัน ก็จะเพิ่มพื้นที่บรรทุกสัมภาระขึ้นไปอีกเป็น 2,120 ลิตร

ระบบ 'เชื่อมต่อ' พัฒนายานยนต์รับสมาร์ทซิตี้

กรุงเทพธุรกิจ Auto Tech Report

ในงานมหกรรมสมาร์ทโฟนระดับโลก 2019 หรือ Mobile World Congress: MWC ซึ่งจัดขึ้นที่เมืองบาร์เซโลนา ประเทศสเปน เมื่อเร็วๆ นี้ ผู้พัฒนาเทคโนโลยียานยนต์จากเยอรมนี **คอนติเนนทอล** นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ ไปร่วมเวที เพื่อนำเสนอถึงแนวคิดการเดินทางใหม่ๆ ซึ่งอาจจะเกิดขึ้นจริงก็เป็นได้ในอนาคต ประกอบไปด้วย **ระบบการเชื่อมต่อยานพาหนะ** (Vehicle Connectivity) **โมดูลเสาอากาศอัจฉริยะรุ่น 2.0** (Intelligent Antenna Module 2.0) และ**ระบบเซิร์ฟเวอร์ในยานยนต์** (In-Vehicle Server)ซึ่งเป็นโซลูชั่นสำหรับเมืองอัจฉริยะในอนาคต

เฮลมุท มาร์สซิ กรรมการบริหารของคอนติเนนทอลและหัวหน้ากลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ภายในรถยนต์ กล่าวว่า การนำระบบการเชื่อมต่ออัจฉริยะไม่ได้เป็นเพียงแค่การนำเสนอให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน MWC เท่านั้น แต่ว่ามันเป็นโซลูชั่นของคอนติเนนทอลที่มุ่งเน้นให้ระบบการขับขี่แห่งอนาคตมีความปลอดภัยมีความสะดวกสบาย

"เราพัฒนาโซลูชั่นจากความต้องการของผู้ใช้งานที่ต้องการระบบขับขี่อัจฉริยะ โดยในงาน MWC ครั้งนี้เราได้นำเสนอเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับระบบการเชื่อมต่อยานยนต์ ระบบซอฟต์แวร์ และระบบประมวลผลที่มีประสิทธิภาพสูง โดยมุ่งเน้นไปที่ประโยชน์ของผู้ใช้"

สำหรับโมดูลเสาอากาศอัจฉริยะรุ่นล่าสุด การออกแบบให้มีลักษณะเรียบแบนเป็นพิเศษ เพื่อให้ประหยัดพื้นที่มากที่สุด ทำให้สามารถติดตั้งไปบนหลังคารถได้อย่างกลมกลืน โมดูลเสาอากาศรุ่นล่าสุดนี้สามารถใช้ได้กับเทคโนโลยีระบบการสื่อสารแบบไร้สาย 5G และเทคโนโลยีรองรับสำหรับเสาสัญญาณรับส่งคลื่น 4X4 MIMO หรือที่เรียกว่า Multiple Inputand Multiple Output ทำให้สามารถถ่ายโอนข้อมูลในเวลาเดียวกันผ่านเครื่องส่งสัญญาณและตัวรับสัญญาณได้หลากหลายช่อง นั่นหมายถึงว่ามันสามารถส่งข้อมูลได้ในปริมาณมากขึ้น และด้วยอัตราความเร็วสูงสุดผ่านทางเทคโนโลยีอุปกรณ์ไร้สาย

และในเวทีเดียวกันนี้ บริษัทในเครือคอนติเนนทอลอย่าง **อิเลคทรอบิท** ก็ยังนำเสนอแพลตฟอร์มสำหรับติดตั้ง**ซอฟต์แวร์ของห้องโดยสาร** (Cockpit Software Platform) ซึ่งหลักการทำงานจะมีตัวควบคุมระบบการทำงานที่สามารถรวบรวมข้อมูลการขับขี่ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ ผนวกเข้ากับแอพพลิเคชั่นแสดงข้อมูลและความบันเทิงภายในรถ หรือเรียกว่า Infotainment Applications ทำให้มั่นใจว่าหน้าจอแสดงผลนั้นเชื่อมต่อกับสื่อมัลติมีเดีย จำพวกข้อความข้อมูลกราฟแสดงสถิติภาพและเสียงต่างๆ ซึ่งคอนติเนนทอลบอกว่าโซลูชั่นนี้จะเหมาะสมอย่างมากสำหรับธุรกิจรถเช่า เพราะว่าผู้โดยสารสามารถที่จะจัดการปรับแต่งการใช้งานของซอฟต์แวร์ได้ตามความต้องการของตัวเอง

มาร์สซิ กล่าวว่า ในอนาคตระบบดิจิทัลจะมีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงเมืองธรรมดาๆ ให้กลายเป็น**เมืองอัจฉริยะ** (Smart City) ได้ ดังนั้นเพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ที่ผ่านมาคอนติเนนทอลจึงรวบรวมผู้เชี่ยวชาญทางด้านยานยนต์ในสาขาวิชาโครงสร้างพื้นฐานของระบบสาธารณูปโภคมาร่วมกันพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น แนวคิดโคมไฟถนนอัจฉริยะที่ประกอบด้วยระบบการเชื่อมต่อที่ปลอดภัยและเทคโนโลยีเซ็นเซอร์ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการพัฒนาเมืองในอนาคต

นอกจากนี้ยังมีโซลูชั่นการจอดยานยนต์อัจฉริยะแบบครบวงจรของคอนติเนนทอลที่สามารถคำนวณและจัดสรรหาที่จอดยานยนต์แบบเรียลไทม์และคำนวณค่าใช้จ่ายในการจอดยานยนต์ไม่ว่าจะเป็นการจอดริมถนนที่มีระบบมิเตอร์ หรือการจอดพื้นที่สาธารณะทั่วไปที่ได้รับอนุญาต ซึ่งสิ่งนี้จะเป็นการลดปัญหาการจราจรติดขัด ปรับปรุงสภาพคล่องการจราจรและพัฒนาคุณภาพชีวิตในเมืองให้ดียิ่งขึ้น เพราะคนขับรถไม่ต้องใช้เวลาในการหาที่จอด ซึ่งเมื่อถึงแล้วก็ยังไม่แน่นอนว่าอาคารหรือลานจอดเหล่านั้นจะมีที่ว่างหรือไม่นั่นเอง

ทั้งหมดยังเป็นการนำเสนอเทคโนโลยีสำหรับอนาคต แต่ก็ไม่แน่ว่าอาจจะได้เห็นการใช้งานเชิงพาณิชย์ในระยะเวลาไม่นานนัก เนื่องด้วยความจำเป็น และดูแล้วก็ไม่ใช่เทคโนโลยีที่เกินเลยความเป็นจริงแต่อย่างใด เพียงแต่ต้องมีการประสานงาน ร่วมมือกันของหน่วยงานต่างๆ เท่านั้นเอง

'เทคโนเซล' รุกตลาดพรีเมียม เปิดตัวฟิล์มกรองแสงสตาร์โทส

กรุงเทพธุรกิจ ● ตลาดฟิล์มกรองแสงรถยนต์ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังพบว่าปัจจุบันผู้บริโภคมีแนวทางการเลือกซื้อสินค้าที่หลากหลายมากขึ้น

จันทร์นภา สายสมร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เทคโนเซล (เฟรย์) จำกัด เปิดเผยว่า ลูกค้าไม่ได้เน้นแต่ด้านราคาเท่านั้น แต่หลายคนให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีและฟังก์ชั่นการใช้งานที่แตกต่างกัน ดังนั้นบริษัทจึงพยายามหาสินค้าใหม่ๆ เข้ามาตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างอย่างต่อเนื่อง

ล่าสุดนำเข้าฟิล์ม ลูมาร์ ไพร์ม รุ่น **"สตราโทส"** ซึ่งเป็นฟิล์มกรองแสงเซรามิกระดับอนุภาค 1,000 ล้านนาโน มีความโดดเด่นด้านการกันความร้อนระดับสูง ไม่เป็นสนิม ไม่รบกวนสัญญาณดิจิทัล

ทั้งนี้บริษัทนำเข้ามาจำหน่าย 3 รุ่น คือ สตราโทส 15 ที่มีค่าแสงส่องผ่าน 17% ค่าการสะท้อนแสง 5% การลดความร้อนจากแสงแดด 63% การป้องกันรังสียูวี 99% รุ่น สตราโทส 30 ที่มีค่าแสงส่องผ่าน 32% ค่าการสะท้อนแสง 6% การลดความร้อนจากแสงแดด 59% และการป้องกันรังสียูวี 99%

และ สตราโทส 70 มีค่าแสงส่องผ่าน 69% ค่าการสะท้อนแสง 8% การลดความร้อนจากแสงแดด 49% การป้องกันรังสียูวี 99% ราคาจำหน่ายเริ่มต้น 3.1 หมื่นบาท

จันทร์นภา กล่าวว่า ภาพรวมตลาดฟิล์มกรองแสงรถยนต์ปีนี้คาดว่าจะใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา จากการที่คาดการณ์ว่าแนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์จะไม่ขยายตัวมากนัก แต่ อย่างไรก็ตาม เชื่อว่าผู้บริโภคเองมีความต้องการสินค้าพรีเมียมมากขึ้นตามกำลังซื้อที่สูงขึ้น และความต้องการสินค้ารุ่นใหม่ๆ ที่หลากหลายมากขึ้น

ในส่วนของบริษัทยังคงเป้าหมายรายได้ ปี 2563 ไม่น้อยกว่า 1,000 ล้านบาท โดยในปี 2561 ที่ผ่านมาบริษัทมียอดจำหน่ายรวม 850 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นฟิล์มกรองแสงลามิน่า 808 ล้านบาท ขณะที่ตลาดรวมฟิล์มกรองแสงมีมูลค่า 1,700 ล้านบาท และคาดว่าในปี 2562 จะมียอดจำหน่ายรวม 920 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นส่วนของฟิล์มกรองแสงลามิน่า 870 ล้านบาท

"ในงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล ครั้งที่ 40 ที่จะจัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 27 มี.ค.-7 เม.ย. 2562 นี้ บริษัทฯ ได้นำผลิตภัณฑ์รุ่นล่าสุดมาจัดแสดงที่ อาคารชาเลนเจอร์ 1 อิมแพค เมืองทองธานี โดยมีไฮไลท์ที่การเปิดตัวลูมาร์ ไพร์ม สตราโทส พร้อมทั้งมีโปรโมชั่นพิเศษมากมาย"

สำหรับเทคโนเซล (เฟรย์) เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายฟิล์มกรองแสงรถยนต์และอาคารลามิน่า ฟิล์มกลุ่มพิเศษลูมาร์ อุปกรณ์บรรทุกสัมภาระธูเล่ผลิตภัณฑ์เคลือบปกป้องรถยนต์ เรือ อากาศยาน ไทรบอส จากอังกฤษ ลำโพงติดรถยนต์ โซนิค ดีไซน์ จากญี่ปุ่น และฟิล์มนิรภัยติดด้านนอกรถ เบรย์ จากสหรัฐ

กรุงเทพธุรกิจ แวดวงยานยนต์

"เอ็มจีซี" ยกขบวนร่วมบางกอก ยูสคาร์

บริษัท มาสเตอร์ กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด หรือ เอ็มจีซี-เอเชีย ยกขบวนรถร่วมงาน งานบางกอก ยูสคาร์ โชว์ 2019 ระหว่างวันที่ 28 มี.ค.- 3 เม.ย. ที่อิมแพค เมืองทองธานี กว่า 300 คัน พร้อมจัดแคมเปญพิเศษกระตุ้นการขาย เช่นดาวน์ 0% ดอกเบี้ยต่ำ ฟรี 6 เดือนแรก ประกันภัยชั้น 1 นาน 1 ปี รับประกันคุณภาพ ระยะทางสูงสุด 2.5 หมื่น กม. หรือ 1 ปี บริการช่วยเหลือฉุกเฉิน 24 ชม. เพิ่มมูลค่ารถเก่าทันที 10% เมื่อนำรถคันเก่ามาแลกคันใหม่ในงาน และเครดิตดี ออกรถได้เลย เป็นต้น

"ไทยรุ่ง" มอบทุนการศึกษาปีที่ 4

บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) จัดโครงการ "สานฝันปันโอกาส" สู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน เป็นหนึ่งในโครงการที่ไทยรุ่งให้ความสำคัญกับบุตรของเจ้าหน้าที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง โดยได้มอบทุนการศึกษาต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยตระหนักถึงความสำคัญของเจ้าหน้าที่ที่เสียสละเพื่อดูแลรักษาปกป้องพื้นป่าของไทย พร้อมเลี้ยงอาหารกลางวันที่ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง จ.อุทัยธานี

"ควิกเลน" เปิดสาขาขอนแก่น

ควิกเลน ศูนย์บริการยางและรถยนต์ประเภทเร่งด่วน เปิดตัวควิกเลนวีคิวแอลขอนแก่น เป็นสาขาที่ 2 ในประเทศไทย โดยให้บริการบำรุงรักษารถยนต์ครอบคลุมลักษณะงาน 14 ประเภท เช่น การเปลี่ยนน้ำมันเครื่องและไส้กรอง เปลี่ยนยาง ตรวจซ่อมระบบเบรก ช็อคแอบซอร์เบอร์ ระบบช่วงล่าง แบตเตอรี่ เป็นต้น และในช่วงเปิดตัวถึงสิ้นเดือนมี.ค.จัดแคมเปญพิเศษ เช่น เปลี่ยนยาง 3 เส้น รับฟรี 1 เส้น รับประกันคุณภาพยางสูงสุด 6 ปี หรือเลือกรับโปรแกรม Worry Free บประกันความพึงพอใจใน 14 วัน รับประกันความเสียหายของยางจากสภาพถนน 120 วัน และรับประกันคุณภาพยางจากการผลิต 5 ปี เป็นต้น

"มิชลิน" รณรงค์ขับขี่ปลอดภัย

มิชลิน จับมือ บริษัท ขนส่ง จำกัด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ และมูลนิธิเมาไม่ขับ จัดกิจกรรมให้บริการตรวจเช็คสภาพรถและยางฟรีแก่รถตู้โดยสารสาธารณะที่ สถานีเดินรถโดยสารขนาดเล็ก เพื่อสร้างจิตสำนึกให้แก่ผู้ขับขี่รถตู้โดยสารสาธารณะและรถยนต์ทั่วไปให้ตระหนักถึงความสำคัญในการหมั่นตรวจสภาพรถยนต์ โดยเฉพาะในช่วงวันหยุดยาว เช่น เทศกาลสงกรานต์ ซึ่งเป็นช่วงที่ประชาชนนิยมเดินทางท่องเที่ยว และกลับภูมิลำเนาเป็นจำนวนมาก โดยให้บริการตรวจเช็คสภาพเบื้องต้น ตั้งแต่ความดันลมยาง ดอกยาง น้ำมันเบรก น้ำมันเกียร์ ไฟรถ ระบบเบรก แตร ระดับน้ำหล่อเย็น สายพานขับต่างๆ เป็นต้น

ธรรมศาสตร์ชมสายผลิต เอช เซม มอเตอร์

คณะอาจารย์และนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3 จำนวน 56 คน จากภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ คณะวิศกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต เข้าเยี่ยมชมและศึกษาระบบการบริหารและกระบวนการผลิตรถกอล์ฟไฟฟ้า และรถสามล้อ บริษัท เอช เซม มอเตอร์ จำกัด จ.พระนครศรีอยุธยา เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ การปฏิบัติงานจริงในโรงงานอุตสาหกรรม ก่อนที่จะไปประกอบอาชีพในอนาคต

กรังด์ปรีซ์ฯ รุกธุรกิจ อีสปอร์ต

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) รุกธุรกิจอีสปอร์ตโดยร่วมมือกับ บริษัท ดูทีวี มีเดีย จำกัด และ บริษัท คอมเมอร์เชียล ซายส์ (จำกัด) 2 ยักษ์ใหญ่วงการไลฟ์สตรีมและวงการ อี สปอร์ต ดำเนินโครงการ จีพี อีเรซซิ่ง ซึ่งจะเป็นการรวมกลุ่มกันของผู้ที่สนใจในกีฬา อีสปอร์ต ประเภทการแข่งขันรถยนต์และรถจักรยานยนต์ โดยจัดพื้นที่ให้มีเวทีการแข่งขันที่มีมาตรฐาน มีกฎระเบียบ และความยุติธรรม

ซูซูกิหวังยอดมอเตอร์โชว์2พัน ชี้ 'จิมนี่' ยกระดับภาพลักษณ์

กรุงเทพธุรกิจ ● ซูซูกิ เป็นผู้ทำตลาดรถเล็กที่มีผลงานดีในช่วงหลายปีที่ผ่านมา รวมถึงล่าสุดปี 2561 ที่ยอดขายเติบโต 14% จากยอดขาย 2.85 หมื่นคัน แม้ตัวเลขการเติบโต จะมีสัดส่วนน้อยกว่าตลาดรวมที่ทำได้ 19% แต่ก็เป็นยอดที่ซูซูกิพึงพอใจจากรถที่มีจำหน่าย ซึ่งหลักๆ นั้นมาจากสวิฟท์ ที่มีสัดส่วนประมาณ 50% ของยอดขายทั้งหมด ตามมาด้วย เซียสประมาณ 15% ที่เหลือก็แบ่งๆ กันไป ทั้งเออร์ติก้า เซเลริโอ และปิกอัพเล็ก แคร์รี

ส่วนปีนี้ ซูซูกิ ตั้งเป้าว่าจะมียอดขายเพิ่มขึ้นเป็น 3.3 หมื่นคัน ส่วนหนึ่งมาจากการขยับตัวของ**เออร์ติก้า** ที่เปิดตัวโฉมใหม่ ซึ่งดูร่วมสมัยขึ้นกว่าเดิม รวมถึงขยับเครื่องยนต์ขึ้นมาใช้ขนาด 1.5 ลิตร เหมือนกับตลาดจากก่อนหน้าเป็นขนาด 1.4 ลิตร และซูซูกิตั้งเป้าว่าจะเป็นตัวสร้างยอดจำหน่ายที่สำคัญ และสามารถเข้าไปชิงตลาดในหลายกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นเอ็มพีวีขนาดเล็กด้วยกัน และอีโค คาร์ ที่อาจจะขยับขึ้นมาใช้รถที่มีความสะดวกในการเดินทางของครอบครัวมากขึ้น รวมไปถึงยังหวังชิงตลาดรถยนต์นั่งในกลุ่ม บี-เซ็กเมนท์ อีกด้วย

ก็ต้องรอดูผลการตอบรับอีกสักพัก โดยซูซูกิตั้งเป้าปีนี้ไว้ 2,390 คัน แต่ว่าล่าสุดเปิดเผยว่ามียอดจองเข้ามาแล้ว 1,500 คัน ซึ่งถือว่าเกินเป้าหมายที่วางไว้ และได้เจรจาเพื่อเร่งการส่งมอบกับโรงงานผลิตที่อินโดนีเซียแล้ว นอกจากนี้ก็ต้องรอดูอีกว่าเมื่อถึงสิ้นเดือน เม.ย. เออร์ติก้า จะปรับราคาจำหน่ายอย่างไรหรือไม่ เนื่องจากช่วงเปิดตัวซูซูกิ แจ้งว่า ราคาที่ตั้งไว้ 6.55 แสนบาท และ 6.95 แสนบาท เป็นราคาแนะนำเท่านั้น แต่การจะปรับหรือไม่ปรับก็จะต้องพิจารณาองค์ประกอบหลายๆ อย่างด้วยกัน ทั้งภาพรวมตลาดรถยนต์ และการตอบรับของลูกค้า

ปีนี้นอกจาก เออร์ติก้า แล้ว ซูซูกิ ยังเปิดตัวรถใหม่ในงาน บางกอก อินเตอร์เนชันแนล มอเตอร์โชว์ ก็คือ **จิมนี่ (JIMNY)** รถเอสยูวีขนาดเล็ก เครื่องยนต์ 1.5 ลิตร ราคา 1.55-1.65 ล้านบาท ซึ่งหลายคนบอกว่ามันสูงเกินไป แต่ผู้บริหาร **วัลลภ ตรีฤกษ์งาม** กรรมการบริหารด้านการตลาดและการขาย บริษัท ซูซูกิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด บอกว่ามันเป็นรถนำเข้าจากญี่ปุ่น ไม่ได้ผลิตในไทยทำให้มีภาระภาษีนำเข้า อีกทั้งรถรุ่นนี้เป้าหมายจริงๆ แล้วต้องการนำเข้าสร้างภาพลักษณ์ และสื่อสารให้ผู้บริโภคได้เห็นถึงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีของผู้ผลิตรถเล็กค่ายนี้ว่าทำอะไรอยู่บ้าง และตลอดช่วงเวลาประมาณ 20 ปี ที่ผ่านมา กลิ่นอายของเอสยูวีเล็กเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร จากแคริบเบียนที่พัฒนามาเป็น จิมนี่

และจิมนี่ก็ไม่ได้ตั้งเป้าหมายการขายไว้มากมาย เพราะมีโควตาทั้งปี 80 คันเท่านั้น โดยล็อตแรกที่ได้มา 30 คัน ก็มีผู้จองหมดแล้วตั้งแต่วันเปิดงานมอเตอร์โชว์รอบสื่อมวลชน

แต่กว่าจะได้เห็นจิมนี่ บนท้องถนน ก็จะต้องรอถึงครึ่งปีหลังในเดือน ก.ค. ที่จะเริ่มต้นส่งมอบรถให้กับลูกค้าได้

และไม่แน่ว่ากว่าจะจบงานมอเตอร์โชว์วันที่ 7 เม.ย.ตัวเลขของจิมนี่ อาจจะรวมอยู่ในเป้าหมายยอดจองในงานที่ซูซูกิตั้งเป้าไว้ประมาณ 2,000 คัน ทั้งหมด 80 คัน ก็เป็นไปได้เช่นกัน

สำหรับเป้าหมายยอดจอง 2,000 คัน เป็นตัวเลขที่ใกล้เคียงกับงานในปีที่แล้ว ซึ่งซูซูกิ เชื่อว่าแม้จะประเมินว่าภาพรวมตลาดจะไม่เติบโตร้อนแแรงเท่าปีที่ผ่านมา แต่การที่บริษัทมีแรงดึงดูดจากเออร์ติก้า ใหม่จะช่วยให้บรรยากาศในบู๊ธคึกคักมากขึ้น

นอกจากนี้ก็ยังเชื่อว่า ผลจากการที่เจ้าของรถยนต์ที่ซื้อรถจากโครงการรถคันแรก ซึ่งเริ่มครบกำหนดระยะเวลาถือครองตั้งแต่ปีก่อน และต่อเนื่องอีกหลายปี ทำให้มีจำนวนคนที่ต้องการเปลี่ยนรถใหม่มากขึ้น และมองหารถที่ตอบสนองการใช้งานได้มากกว่ารถเดิมคือ อีโค คาร์ และรถอย่าง เออร์ติก้า จะตอบสนองความต้องการได้ ไม่ว่าจะเป็นด้านการใช้งาน หรือว่าระดับราคาที่ไม่สูงจนเกินไป

อย่างไรก็ตามวัลลภ กล่าวว่า ในช่วงแรกๆ ของงาน ยังไม่สามารถประเมินทิศทางการตอบรับได้มากนัก เพราะโดยปกติแล้วการซื้อขายจะชัดเจนในช่วงวันท้ายๆ ของงาน เนื่องจากในช่วงต้นลูกค้ายังมีเวลาไม่รีบตัดสินใจ

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันเสาร์ที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2562

สตาร์ทอัพโรงแรมอินเดีย
ชูธงล้มยักษ์ 'แมริออท'
> 9

บีเอ็มดับเบิลยู เอ็กซ์ 7
เอสยูวีอารมณ์หรูคู่ดุดัน
> 10

ชูซูกิหวังยอดมอเตอร์โชว์2พัน
ชี้ 'จิมนี่' ยกระดับภาพลักษณ์
> 11

www.bangkokbiznews.com

ชี้อาจส่งผล'ปาร์ตี้ลิสต์'เปลี่ยน-แจง 4 ปมสังคมกังขา

กกต.คาดมี'ใบแดง'ก่อน9พ.ค.

กว่า 20 มหาวิทยาลัยล่าชื่อ ตรวจสอบการทำงาน กกต.

กรุงเทพธุรกิจ ● กกต.คาดมี "ใบแดง" ก่อน 9 พ.ค.อาจส่งผลส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์เปลี่ยน ชี้แจง 4 ปมสังคมกังขาคะแนนเลือกตั้ง ส่วนกรณีไม่นับบัตร"นิวซีแลนด์"ใช้ ม.114 พิจารณา ยืนยันบัตรเกินแค่ 9 ใบไม่กระทบคะแนนผู้สมัคร "เพื่อไทย"ตั้งทีมเกาะติดปมเลือกตั้งไม่โปร่งใส

พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา เลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)ให้สัมภาษณ์ถึงกรณีที่มีผู้สมัคร ส.ส.มาร้องเรื่องการวินิจฉัยบัตรของกรรมการประจำหน่วย ซึ่งขอให้มีการนับคะแนนใหม่ ว่า การร้องให้นับคะแนนใหม่เป็นรายหน่วยสามารถยื่นร้องได้ ซึ่งขณะนี้มีการร้องคัดค้านการเลือกตั้ง จำนวน 186 คดี และ 7 เรื่อง เป็นการคัดค้านการนับคะแนน แต่ถ้าจะให้นับใหม่ทั้งประเทศนั้น กฎหมายไม่เปิดช่องให้ทำได้ ในการร้องให้มีการนับคะแนนใหม่หากไม่ร้องในระหว่างที่มีการนับคะแนนก็สามารถร้องภายหลังการเลือกตั้งได้

ส่วนเรื่องการประกาศผลร้อยละ 95 ในวันที่ 9 พ.ค.นั้น เลขาธิการ กกต.ชี้แจงว่า กฎหมายกำหนดว่าหลังกฎหมายเลือกตั้งมีผลบังคับใช้ให้จัดการเลือกตั้งให้แล้วเสร็จภายใน 150 วัน ซึ่งจะครบในวันที่ 9 พ.ค.ถ้าหากเห็นว่าสุจริต ก็ให้ประกาศผล ซึ่งคาดว่าสำนักงานจะเสนอให้ กกต.พิจารณาภายในวันที่ 9 พ.ค.เบื้องต้นได้เร่งรัดกลุ่มภารกิจสืบสวนสอบสวนในกรณีเรื่องทุจริตการเลือกตั้ง และกฎหมายใหม่ไม่เปิดโอกาสให้ทยอยประกาศผล ยอมรับว่ามีความเป็นไปได้ที่จะให้ใบแดงก่อนวันที่ 9 พ.ค. ซึ่งอาจทำให้จำนวน ส.ส.บัญชีรายชื่อ ที่สื่อมวลชนคำนวณอาจปรับเปลี่ยนได้ หากมีการเลือกตั้งใหม่

ขณะที่การสั่งไม่นับคะแนนบัตรเลือกตั้ง 1,542 ใบ จากนิวซีแลนด์ นายกฤช เอื้อวงศ์ รองเลขาธิการ กกต.ชี้แจงว่า เมื่อดูกฎหมายเลือกตั้ง ส.ส.มาตรา 114 กฎหมายได้เขียนบังคับให้ กกต.ต้องวินิจฉัยอย่างนั้น ทั้งที่ กกต.เข้าใจเรื่องสิทธิของประชาชนและไม่อยากทำอย่างนั้น รวมทั้งได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้ว และได้ตั้งคณะกรรมการขึ้นมาตรวจสอบภายใน 7 วัน ซึ่งจะครบกำหนดในวันที่ 3 เม.ย.จะทราบว่ามีใครเกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว ยืนยันว่า กกต.ได้พิจารณาอย่างรอบคอบ

นายกฤช ยังขอชี้แจงใน 4 ประเด็นที่มีข้อสงสัยด้วยว่า 1.ตัวเลขผู้มีสิทธิเลือกตั้งที่ประธาน กกต.แถลงในวันที่ 24 มี.ค.จำนวน 51,205,624 คน กับตัวเลขที่ตนแถลงเมื่อ 28 มี.ค. จำนวน 51,239,638 คน มีการเพิ่มขึ้น 34,014 คน อย่างผิดปกตินั้น ที่ประธาน กกต.แถลงเป็นตัวเลขซึ่งเป็นการคีย์ข้อมูลเข้ามาของกรรมการประจำหน่วย ผ่านระบบแรพพิดรีพอร์ต เป็นข้อมูลยังไม่ 100% แต่ที่ตนแถลง 28 มี.ค.เป็นข้อมูลจากเอกสารการรายงานผลอย่างเป็นทางการ 100% ที่ 350 เขตเลือกตั้งส่งเข้ามา

2.กรณีมีการตั้งข้อสังเกตว่า จำนวนบัตรเลือกตั้งที่ กกต.แถลงเมื่อ 28 มี.ค.เพิ่มขึ้นถึง 4.5 ล้านฉบับ เมื่อเทียบกับ 93% ที่ประธาน กกต.แถลงเมื่อ 24 มี.ค.ขอชี้แจงว่า ที่ประธาน กกต.แถลงเป็นข้อมูลตามที่ระบบรายงานผลได้รายงานอยู่ที่ 93% แต่ที่ กกต.แถลงเมื่อ 28 มี.ค.มีการรวมผลการลงคะแนนเลือกตั้งล่วงหน้าที่มีผู้มาใช้สิทธิราว 2.3 ล้าน รวมถึงเลือกตั้งนอกราชอาณาจักรที่มีผู้มาใช้สิทธิราว 1 แสนคน เมื่อตัวเลขทบเข้าไปทำให้จำนวนเพิ่มขึ้น ไม่ได้เพิ่มอย่างไม่มีเหตุผล เพราะกระบวนการทั้งหมดมีการตรวจสอบตั้งแต่หน่วยเลือกตั้ง มีการประกาศผลที่หน่วยเลือกตั้งจำนวนบัตรที่ใช้ บัตรที่เหลือ ข้อมูลทั้งหมดสามารถตรวจสอบได้ และเชื่อว่าผู้สมัครทุกคนได้บันทึกข้อมูลเหล่านั้นไว้ทั้งหมดแล้ว ไม่มีใครไปเพิ่มคะแนนตัวเลขได้

3.กรณีข้อสงสัยว่าผู้มาใช้สิทธิ 38,268,375 คน กับบัตรเลือกตั้งที่ใช้ 38,268,366 ใบ ต่างกันอยู่ 9 ใบ ตรงนี้เป็นเครื่องยืนยันว่า กกต.ไม่ได้ตกแต่งตัวเลข ตัวเลขมาจากจังหวัดอย่างไรเราก็รายงานอย่างนั้น ส่วนจำนวนบัตรเลือกตั้งที่น้อยกว่าจำนวนผู้มีสิทธิ 9 ใบ ขณะนี้อยู่ระหว่างตรวจสอบ แต่เท่าที่พูดคุยกันในคณะทำงานคาดว่าการบันทึกข้อมูลผู้มาใช้สิทธิลงในแบบ ส.ส. 1/3 อาจคลาดเคลื่อน หรืออาจนับคลาดเคลื่อน เพราะต่างกันแค่ 9 ใบ แต่ยืนยันว่าไม่กระทบต่อคะแนนของผู้สมัคร ซึ่ง กกต.จะได้ตรวจสอบว่าเกิดความผิดพลาดขึ้นที่ใดบ้าง เพื่อจะได้นำมาปรับปรุงแก้ไขต่อไป

4.เรื่องจำนวนบัตรเลือกตั้งที่ใช้มากกว่าจำนวนรวมของบัตรดี บัตรเสีย บัตรไม่ประสงค์ลงคะแนน โดยต่างกันอยู่ 2 ใบ จากการพูดคุยในคณะทำงาน อาจมีการนับบัตรที่ใช้ไปจากต้นขั้วบัตรคลาดเคลื่อนไป แต่ก็จะตรวจสอบก่อนว่าเกิดขึ้นในหน่วยเลือกตั้งใด และจะรายงานให้ กกต.พิจารณาดำเนินการต่อไป กกต.ถูกตั้งคำถามมาก จึงอยากออกมาชี้แจง เพื่อไม่ให้เกิดความเคลือบแคลงสงสัย

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ถึงแม้ กกต.จะออกมาชี้แจงประเด็นข้อสงสัยจากทุกฝ่ายรายวัน แต่ยังคงถูกตรวจสอบการทำงานและเดินหน้าล่าชื่อถอดถอน โดยล่าสุดนิสิตนักศึกษากว่า 20 มหาวิทยาลัย ทั้งของรัฐและเอกชนทั่วประเทศได้ตั้งโต๊ะล่ารายชื่อเพื่อตรวจสอบการทำงานของ กกต.อย่างต่อเนื่อง โดยจะจัดกิจกรรมไปจนถึงวันที่ 31 มี.ค.นี้ ก่อนรวบรวมรายชื่อทั้งหมดส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ

ทางด้านพรรคการเมือง พล.ต.ท.วิโรจน์ เปาอินทร์ หัวหน้าพรรคเพื่อไทย เรียกร้องให้ กกต.เร่งทำความชัดเจนเรื่องคะแนนให้เรียบร้อยก่อนการรับรอง ส.ส.ในวันที่ 9 พ.ค. ส่วนความผิดปกติในการเลือกตั้งหลายพื้นที่ พรรคจะยังไม่ฟ้องร้องเอาผิด กกต. ส่วนปัญหาคะแนนดังกล่าว ไม่กระทบต่อการร่วมมือกับ 6 พรรคที่ลงสัตยาบรรณหยุดการสืบทอดอำนาจของคสช.

นางลดาวัลลิ์ วงศ์ศรีวงศ์ โฆษกพรรคเพื่อไทย เปิดเผย พรรคตั้งคณะอนุกรรมการตรวจสอบทุจริตเลือกตั้ง มีนายชูศักดิ์ ศิรินิล เป็นประธานคณะทำงาน มีกรรมการรวม 9 คน เพื่อรับเรื่องที่อาจเข้าข่ายการกระทำผิดกฎหมายเลือกตั้ง จากผู้สมัคร ส.ส. จากนั้นจะเขียนคำร้องให้ผู้สมัครนำไปร้องต่อ กกต.และอนุกรรมการฯ จะติดตามตรวจสอบการทำงานของกกต.หลังจากรับคำร้องของผู้สมัคร ส.ส.ด้วยว่าคืบหน้าหรือไม่

วันเดียวกันนี้ คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานยุทธศาสตร์เลือกตั้งพรรคเพื่อไทยโพสต์เฟซบุ๊ค ต่อคำชี้แจงเรื่องบัตรเขย่งของ กกต.ว่า กกต. อ้างว่าคนทนรอคิวไม่ไหว เลยรับบัตรแล้วกลับบ้านไปก่อน มันเป็นไปได้หรือ ทั้งที่กฎเหล็ก 7 ข้อของ กกต.ชัดเจนว่า ห้ามมิให้นำบัตรเลือกตั้งออกนอกหน่วย ใครฝ่าฝืนมีโทษทั้งจำคุกและปรับ กกต.เป็นเจ้าหน้าที่รัฐ อ้างเหตุผลที่ผิดกฎหมายได้ด้วยหรือ

บางคนอาจไม่ทราบว่า "บัตรเขย่ง" คือกลไกที่พวกซื้อเสียง ใช้วิธีเอาบัตรออกไปนอกหน่วยไปกาข้างนอกหน่วย แล้วให้คนที่จะเข้าไปลงคะแนนแอบเอาเข้าไปด้วยเสร็จแล้วก็วนบัตรใหม่มาให้คนข้างนอกกา เรื่อยๆ จึงทำให้บัตรเขย่ง 1 ใบออกลูกได้เป็นร้อย

นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ ประธานยุทธศาสตร์การเลือกตั้งพรรคพลังประชารัฐ ให้สัมภาษณ์ถึงการเปิดเผยตัวเลขคะแนนเลือกตั้ง ส.ส.ว่า กกต.ควรออกมาสร้างความชัดเจนในการคำนวณส.ส.บัญชีรายชื่อด้วย แม้จะเข้าใจว่าหลังจากนี้จะมีการให้ใบเหลือง-ใบแดง แต่กกต.ควรมีการตั้งสมมุติฐานว่า ไม่มีใบเหลือง-ใบแดง และนำมาคำนวณก่อนเพื่อความชัดเจนในช่วงนี้

ยังไม่เลือก : คณะกรรมการบริหารพรรคพรรคประชาธิปัตย์ชุดรักษาการ นำโดยนายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รักษาการหัวหน้าพรรค ชี้แจงถึงการจับขั้วทางการเมืองว่าควรเป็นหน้าที่ของกรรมการบริหารพรรคและส.ส.ใหม่ เป็นผู้กำหนดทิศทาง วานนี้(29 มี.ค.)

นายกฯสั่งโละข้าว'คดีทุจริต'

กรุงเทพธุรกิจ ● นายกฯ สั่งโละข้าวค้างสต็อก ติดคดีทุจริต-ข้าวนอกบัญชี 8 แสนตัน"พาณิชย์"เผยตั้งงบ 500 ล้านบาท เป็นค่าธรรมเนียมศาล ทวงค่าเสียหายทางแพ่งรับจำนำข้าว

พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผยหลังการประชุมคณะกรรมการนโยบายและการบริหารจัดการข้าว (นบข.)ที่มี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน ที่ทำเนียบฯ วานนี้ (29 มี.ค.)ว่า นบข.พิจารณาโครงการรับจำข้าวที่อยู่ในบัญชี 17 ล้านตัน และล่าสุดระบายข้าวเหลือ 2 แสนตัน และจะระบายให้หมดภายใน 15 พ.ค.นี้ หากดำเนินการตามแผน จะถือว่ารัฐบาลชุดนี้ระบายข้าวในโครงการรับจำนำข้าวได้ทั้งหมด แต่ยังมีข้าวจำนวนหนึ่งที่อยู่นอกบัญชี ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และองค์การตลาดเพื่อการเกษตร (อ.ต.ก.) 6 แสนล้านตัน ซึ่งนายกฯ ได้สั่งให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จ ถ้ายังไม่สามารถระบายหรือตรวจสอบได้ ให้แจ้งความดำเนินคดีกับผู้ที่ต้องรับผิดชอบ

ทั้งนี้ก่อนการประชุม พล.อ.ประยุทธ์ได้กล่าวขอบคุณทุกคนที่ร่วมกันทำงานมาตลอดก่อนการเลือกตั้ง และหลังจากเลือกตั้งแล้วก็ต้องทำงานเหมือนเดิม และขอให้รักษาการทำงานอย่างเนื่องในทุกมิติ ช่วยกันปรับแก้มาตรการให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในช่วงเปลี่ยนผ่าน

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา

ด้านนายบุณยฤทธิ์ กัลยาณมิตร ปลัดกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า ที่ประชุมได้อนุมัติงบ 500 ล้านบาท ให้ องค์การคลังสินค้า (อคส.) และ อ.ต.ก.ใช้เป็นงบดำเนินการค่าธรรมเนียมศาล คดีโครงการรับจำนำข้าว หลังจากศาลแพ่งรับฟ้องเรียบร้อยแล้ว ต้องดำเนินคดีเพื่อเรียกค่าเสียหายกับคู่สัญญาในโครงการรับจำนำข้าว เนื่องจากเรื่องดังกล่าว มีคดีความที่ฟ้องร้องหลายคดี และมีมูลค่าความเสียหายจำนวนมาก ขณะที่ อคส. และ อ.ต.ก.ไม่ได้ตั้งงบไว้ นบข.จึงเห็นชอบในหลักการ และให้สำนักงบจัดหาแหล่งเงินสนับสนุน

นอกจากนี้ มอบอำนาจในคดีปกครองให้แก่กรมการค้าต่างประเทศเป็นผู้ดำเนินการแทนเป็นรายกรณี แต่การพิจารณาในแต่ละครั้ง ใช้เวลานาน จึงไม่ทันกับการพิจารณาของศาล ดังนั้น นบข.จึงมอบอำนาจให้อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศเป็นผู้ดำเนินการแทน

ส่วนประเด็นอื่นๆ ได้มีการรายงานเรื่องการเก็บข้าวเปลือกไว้ในยุ้งฉางของเกษตรกร โดย ธ.ก.ส.เป็นผู้ดำเนินการนั้น ล่าสุดในเดือน พ.ย.และ ธ.ค.2562 ได้ขายออกไปจากยุ้งฉางของเกษตรกร เมื่อครบกำหนดไถ่ถอนจึงทำให้ ธ.ก.ส.ขาดทุน 1.9 ล้านบาท จึงได้รายงานเพื่อขอรับเงินช่วยเหลือจากรัฐบาล

ส่วนสถานการณ์ส่งออกข้าวไทยในปี 2562 สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทยคาดว่า จะส่งออกได้ 9.5 ล้านตัน มูลค่า 4,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากปีที่แล้ว 14% เนื่องจากค่าเงินบาทแข็งขึ้น ทำให้ราคาข้าวไทยสูงกว่าคู่แข่ง และจีนสามารถเพราะปลูกข้าวได้มากขึ้น ทำให้ตลาดส่งออกข้าวของไทยลดลง

ลุยแผนปราบค้ายาฯภาคเหนือเบ็ดเสร็จ

กรุงเทพธุรกิจ ● เดินหน้าแผนแก้ปัญหายาเสพติดชายแดนภาคเหนือแบบเบ็ดเสร็จ ป้องปราม 4 จังหวัด มอบ ป.ป.ส.หน่วยหลัก กอ.รมน.ประสาน "กองทัพภาค 3 - ตร.ภูธร 5" คุมพื้นที่ตอนใน ขณะที่ทูตสหรัฐบินสำรวจเส้นทางค้ายา พร้อมสานต่อความร่วมมือ

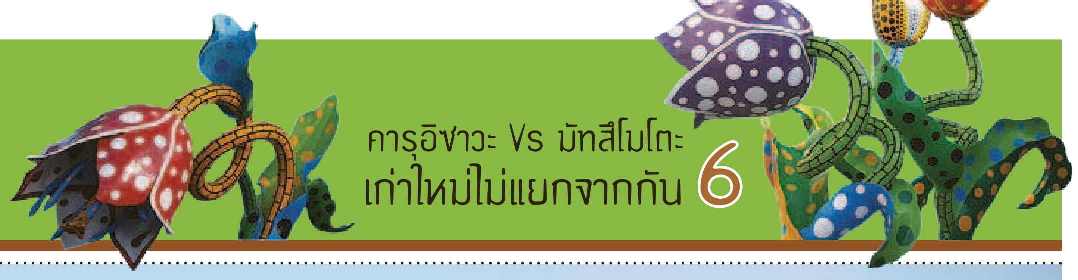
วานนี้(29 มี.ค.) พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี และรมว.ยุติธรรม ในฐานะผู้อำนวยการศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดแห่งชาติ(ผอ.ศพส.) เปิดประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการแก้ไขปัญหายาเสพติดชายแดนภาคเหนือแบบเบ็ดเสร็จ (พ.ศ.2562 - 2565) เพื่อสร้างความเข้าใจถึงแนวทางการปฏิบัติงานตามแผนให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม มีประสิทธิภาพแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ คณะกรรมการปฏิบัตินโยบายการแก้ไขปัญหายาเสพติดชายแดนภาคเหนือ และผู้แทนจากหน่วยงานระดับพื้นที่ ทั้ง 4 จังหวัด ประกอบด้วย จ.เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน และพะเยา

พล.อ.อ.ประจิน กล่าวว่า ทั้ง 4 จังหวัด เป็นพื้นที่ที่มีความจำเป็นเร่งด่วน เพื่อการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมปฏิบัติ โดยให้สำนักงาน ป.ป.ส. เป็นหน่วยงานหลัก บูรณาการแผนและงบประมาณ ติดตามผลการปฏิบัติ รวมถึงประสานกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ ร่วมกับ กอ.รมน. โดยมีกองทัพภาคที่ 3 เป็นหน่วยงานหลักในพื้นที่ชายแดน กองบัญชาการตำรวจปราบปรามยาเสพติด(บช.ปส.) กองบัญชาการตำรวจภูธรภาค 5 ร่วมกับกระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลักในพื้นที่ตอนใน 19 อำเภอของ 4 จังหวัดภาคเหนือ

หากสามารถบูรณาการความร่วมมือปฏิบัติการตามแผนฯ จะส่งผลอย่างเป็นรูปธรรม และมีประสิทธิภาพทั้งการปราบปราม การสกัดกั้นยาเสพติด การสร้างกลไกครอบครัวชุมชน และจิตอาสาในการป้องกันปัญหายาเสพติด ตลอดจนลดความเหลื่อมล้ำ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี สร้างการมีส่วนร่วมแก่ประชาชนในการช่วยกันดูแลทางผ่านยาเสพติด ควบคุมปัญหาในระดับภูมิภาค ไปจนถึงระดับนานาชาติ

วันเดียวกันนี้ นายปีเตอร์ เฮย์มอนด์ อุปทูตรักษาการแทนเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกาประจำประเทศไทย นำคณะเจ้าหน้าที่สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด หรือดีอีเอ และเจ้าหน้าที่ บช.ปส. ร่วมกันเดินทางไปสำรวจพื้นที่เขตชายแดนไทย-พม่า และชายแดนไทย-สปป.ลาว ตั้งแต่ผาช้างมูบ อ.แม่สาย-สามเหลี่ยมทองคำชายแดนไทย-สปป.ลาว และพม่า อ.เชียงแสน จ.เชียงราย พร้อมให้สัมภาษณ์ว่า การสำรวจชายแดนด้าน จ.เชียงรายครั้งนี้ เนื่องจากตนให้ความสำคัญเรื่องให้ความร่วมมือกับไทยในการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ทำให้ปัญหาและความท้าทายที่เป็นลักษณะเฉพาะ ซึ่งตนจะพยายามประสานความร่วมมือกับประเทศไทยต่อไป

เสาร์สวัสดี
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 20 ฉบับที่ 1036
วันเสาร์ที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2562
www.saosawasdee@yahoo.com



คารุอิซาวะ Vs มัทสึโมโตะ เก่าใหม่ไม่แยกจากกัน 6

เขาสูงน้ำใส เที่ยวเมืองโบราณแห่งชนเผ่าเหมียว

กรุงเทพธุรกิจ **รอยเท้านักเดินทาง**

เรื่องและภาพ : อาศิรา พนาราม

มื่อปลายเดือนกุมภาพันธ์ แตะเดือนมีนาคม เราได้ร่วมคาราวานสานสัมพันธ์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวไทย - จีน ซึ่งจัดโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานรัฐของทางจีน ในเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ของมณฑลกุ้ยโจว ซึ่งอยู่ติดกับมณฑลยูนนาน

คนไทยไปเที่ยวเมืองจีนบ่อยอยู่แล้ว โดยเฉพาะมณฑลยูนนาน และคนจีนเองในแต่ละมณฑลก็ไปเที่ยวเมืองไทยไม่น้อยเหมือนกัน อย่างคนยูนนานก็ไปเที่ยวเมืองไทยราว 600,000 คนต่อปี ส่วนคนกุ้ยโจวยังอยู่ที่ราว 50,000 คนต่อปี แต่ก็มีศักยภาพในการเติบโตผ่านการสานสัมพันธ์ระหว่างประเทศและมณฑล

การไปกุ้ยโจวต้องนั่งเครื่องบินไปลงที่เมืองคุนหมิง เมืองเอกของมณฑลยูนนานก่อน แล้วจึงนั่งรถข้ามมณฑลไป กุ้ยโจวอยู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ของจีน เป็นมณฑลที่มีชนกลุ่มน้อยรวมมากถึง 17 ชาติพันธุ์ โดยมีชนกลุ่มน้อยมากเป็นอันดับ 2 รองจากมณฑลยูนนาน

ภูมิประเทศของแถบนี้อยู่บนภูเขาสูงเฉลี่ย 1,000 เมตรเหนือระดับน้ำทะเล จึงมีอากาศเย็นสบายตลอดปี เฉลี่ย 15 องศาเซลเซียส ช่วงหน้าร้อนก็ไม่ร้อนเกินไป หน้าหนาวก็ไม่หนาวจนโหดร้าย ช่วงที่เราไปถือเป็นรอยต่อระหว่างฤดูหนาวกำลังเปลี่ยนสู่ฤดูใบไม้ผลิ อุณหภูมิอยู่ราว 3 - 9 องศา หนาวสดชื่นดีมาก

จุดหมายปลายทางในมณฑลกุ้ยโจวของพวกเราอยู่ที่หมู่บ้านของชาวเผ่าเหมียว หรือที่เรียกในไทยว่าเผ่าม้ง เป็นกลุ่มชาติพันธุ์ที่มีจำนวนมากที่สุดในประเทศจีน ชาวเผ่าเหมียวมีวิธีชีวิตอันเป็นเอกลักษณ์ จึงเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในหมู่นักท่องเที่ยวที่เริ่มเบื่อการชอปปิงและเที่ยวเมืองใหญ่แล้ว

น้ำตกหวงกว่อซู่ ความงาม AAAAA

ตั้งต้นที่เมืองคุนหมิง คาราวานจะนำเราไปยังเมืองกุ้ยหยาง เมืองเอกของมณฑลกุ้ยโจว ด้วยระยะทางรวมราว 400 กิโลเมตร จึงวางจุดท่องเที่ยวกลางทางเพื่อชม **น้ำตกหวงกว่อซู่ (Huangguoshu)** ที่เมืองอันซุ่น

ก่อนจะถึงเมืองอันซุ่นนั้น เราเพลิดเพลินกับทิวทัศน์ระหว่างทาง ไม่ได้สวยจับใจ แต่ทึ่งจีนในการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน ถนนไฮเวย์กว้างใหญ่ มาตรฐานสูง มีจุดแวะพักระหว่างทาง ห้องน้ำสะอาด พร้อมร้านค้า ร้านอาหาร ลานจอดรถกว้างขวาง ติดตั้งเสาไฟที่มีกังหันลมผลิตไฟฟ้า ส่วนบนภูเขาสูงหลายจุดนั้น ก็เห็น Wind Farm ผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแรงลม เป็นการเอาจริงเรื่องพลังงานทางเลือกอันน่าชื่นชม

ที่รอยต่อระหว่างมณฑล เราได้ผ่านสะพาน**เป่ยผ่านเจียง (Beipanjiang)** ซึ่งสูงที่สุดในโลก ที่ความสูง 565 เมตร สูงประมาณคอนโด 200 ชั้น เป็นสะพานข้ามแม่น้ำเป่ยผ่าน เชื่อมยูนนานและกุ้ยโจว ใช้งบลงทุน 1 พันล้านหยวน โดยแบ่งกันออกคนละครึ่ง ถ้าไม่มีสะพานนี้ก็ต้องขับอ้อมแม่น้ำ และจะใช้เดินทางนานขึ้นอีกหลายชั่วโมง การทำถนนในพื้นที่ภูเขาสูงของมณฑลนี้ไม่ใช่ง่าย ต้องเจาะอุโมงค์หลายจุดตลอดทาง ระยะทางสั้นบ้างยาวบ้าง บางอุโมงค์ยาวถึง 3 กิโลเมตร ออกมาจากอุโมงค์ทีเหมือนข้ามมาอีกโลก เพราะอากาศก็เปลี่ยนจากแดดจ้าเป็นหมอกจัดได้

น้ำตกหวงกว่อซู่

มาถึง**น้ำตกหวงกว่อซู่** อุทยานแห่งชาติขนาดใหญ่ แหล่งท่องเที่ยวระดับ AAAAA คือระดับพรีเมียม ซึ่งเปิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวในปี 1982 ช่วงไฮซีซั่นของที่นี่คือเดือน พฤษภาคม - กรกฎาคม เป็นช่วงหน้าน้ำเต็มเปี่ยมกับความสะพรั่งของพืชพันธุ์

เมื่อมาถึงประตูทางเข้าแล้วรถทุกชนิดต้องจอดไว้ที่นี่ แล้วนั่งรถบัสของอุทยานเข้าไปเท่านั้น รถของอุทยานใช้พลังงานไฟฟ้าไม่ให้รบกวนธรรมชาติ นั่งรถเข้าไปถึง 20 นาที ระหว่างมีหมู่บ้านของชนเผ่าหยีซึ่งทำเกษตร และส่วนหนึ่งก็ทำโฮมสเตย์รองรับนักท่องเที่ยว

น้ำตกหวงกว่อซู่เป็นน้ำตกที่ใหญ่ที่สุดของจีน ด้วยความสูง 74 เมตร กว้าง 81 เมตร สามารถชมความงามได้ทั้งด้านหน้าและด้านหลัง มีเส้นทางเดินไปชมถึงถ้ำสุ่ยเหลียนซึ่งอยู่หลังม่านน้ำตก ที่นี่เป็นสถานที่ถ่ายทำ

> หากเป็นเมื่อสัก 5-10 ปีก่อนหน้านี้ การจะขับรถเที่ยวในประเทศจีนระยะทางรวม 2,000 กิโลเมตรนั้น อาจต้อง **ใช้เวลาเกือบ 2 สัปดาห์** เพราะถนนหนทางยากลำบาก "อาเป่า" ไกด์บอกเราหลายครั้ง ระหว่างนั่งอยู่บนรถในคาราวานท่องเที่ยวระหว่างเมือง

ภาพยนตร์เรื่องไซอิ๋ว ความสวยของน้ำตกไม่ได้อยู่ที่ความใหญ่เท่านั้น แต่อยู่ที่ฟองน้ำขาวใสที่ตกลงมารวมกันเป็นสีฟ้าอมเขียว รินไหลลงไปเป็นชั้นตื้นๆ แต่แผ่กว้างใหญ่ ความเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับ AAAAA ไม่เพียงอยู่ที่ความงามของน้ำตกเอง แต่หมายถึงบริเวณโดยรอบ ที่มีสวนหินที่จัดไว้อย่างสวยงาม ระบบการจัดการท่องเที่ยวที่ดี แม้จะมีนักท่องเที่ยวมากมาย

เซี่ยซือ ไข่มุกแห่งแม่น้ำชิงสุ่ย

วันต่อมาออกจากเมืองกุ้ยหยาง เดินทางไปยัง**เมืองโบราณเซี่ยซือ (Xiasi)** ซึ่งมีอายุกว่า 600 ปี เป็นเมืองของชาวเผ่าเหมียว ซึ่งอยู่อาศัยมาตั้งแต่สมัยราชวงศ์หมิง เมืองแห่งนี้อยู่ริมแม่น้ำชิงสุ่ย (แปลว่าน้ำใส) ได้รับการขนานนามว่าเป็น "ไข่มุกแห่งแม่น้ำชิงสุ่ย"

ก่อนจะมาที่นี่ เวลาได้ยินคำว่า "หมู่บ้านชนกลุ่มน้อย" เรานึกภาพบ้านชาวเขาหลังเล็กแบบที่เคยเห็นในแถบภาคเหนือของไทย พอมาถึงและเดินข้ามสะพานหินขนาดใหญ่ถึงประตูทางเข้าเมือง ก็ต้องลบภาพจำของหมู่บ้านชนกลุ่มน้อยไปโดยสิ้นเชิง เพราะเมืองเซี่ยซือนั้นงดงามด้วยสถาปัตยกรรมโบราณอันสร้างด้วยไม้ ตั้งแต่ประตูเมืองขนาดใหญ่ ไปจนถึงบ้านเรือน ซึ่งเป็นอาคารเรือนแถวไม้ที่แข็งแรงสูงราว 3 - 4 ชั้น ประตูหน้าต่างแกะและต่อไม้เป็นลวดลายสวยขนาบถนนหินที่แกะสลักภาพชีวิต ทั้งหมดนี้ไม่ใช่เมืองจำลองที่เพิ่งสร้าง แต่ชาวเผ่าเหมียวเขาอยู่อย่างนี้มาหลายร้อยปีแล้ว และยังอาศัยอยู่จริง

ด้วยความเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ จึงยังไม่มีนักท่องเที่ยวมากเมืองยังมีความเดิมๆ เพิ่มเติมคือถนนสายหลักที่ตรงจากประตูเมืองได้ปรับตัวเป็นร้านค้า มีป้ายบอกทาง ห้องน้ำสาธารณะสะอาดเอี่ยม มีการวางระบบเพื่ออำนวยความสะดวกการท่องเที่ยว แต่ไม่ทำลายบรรยากาศเดิม

ถัดจากถนนท่องเที่ยวสายหลักที่มีการกันไม่ให้รถผ่าน ก็เป็นเขตที่อยู่อาศัยที่ยังมีความเดิมๆ ยิ่งกว่า หมู่บ้านวางตัวอยู่สองฝั่งแม่น้ำกระจายตัวไปตามไหล่เขา เชื่อมกันด้วยสะพานหินหลายจุด จุดหนึ่งคือ**สะพานรวมใจ** ที่ธรรมเนียมของหมู่บ้านคู่แต่งงานจะต้องมาเดินผ่านสะพานนี้กัน เพื่อเป็นสัญลักษณ์แห่งรักที่เป็นหนึ่งเดียว ก็เป็นจุดที่นักท่องเที่ยวมาถ่ายภาพกัน

ด้วยทำเลริมแม่น้ำ จึงเป็นท่าเรือและเส้นทางการค้าในสมัยโบราณ ค้าขายกับมณฑลยูนนานและต่างประเทศด้วย สถาปัตยกรรมบางส่วนจึงก่ออิฐถือปูนแบบตะวันตก จนมีอีกชื่อเล่นว่า "เซี่ยงไฮ้น้อย" ปัจจุบัน ก็มีบริการเรือท่องเที่ยวลัดเลาะไปตามแม่น้ำชวนให้จินตนาการถึงอดีต

ที่นี่มีของดีประจำเมืองอยู่ 3 อย่าง คือ สตรอเบอร์รี่ เส้นบะหมี่ และสุนัขเซี่ยซือ ที่ได้ชื่อว่าเป็นสุนัขเฝ้าบ้านชั้นดี ตอนนี้มีพันธุ์แท้มีเหลือไม่ถึง 300 ตัวแล้ว

เมืองเซี่ยซือเป็นเมืองเล็กบรรยากาศน่ารัก มีลานกลางเมืองสำหรับจัดงานใหญ่ ไม่ว่าจะเป็นงานแต่งงาน งานเฉลิมฉลองต่างๆ มีโรงงิ้วสวยงามเก่าแก่อายุหลายร้อยปี ซึ่งปัจจุบันอนุรักษ์ไว้ ลานนี้เป็นพื้นที่กลางของชาวเมือง มาเดินเล่นนั่งคุยกัน เป็นเมืองที่จะแวะเที่ยวสักครึ่งวัน หรือนอนค้างสักคืนก็มีอะไรให้เดินเล่นได้ไม่เบื่อ

เจิ้นหย่วน เมืองโบราณที่เรืองรอง

ออกจากเมืองเก่าเซี่ยซือ เดินทางอีก 160 กิโลเมตร ก็มาถึง**เมืองโบราณเจิ้นหย่วน (Zhenyuan)** ซึ่งเป็นหมู่บ้านของชาวเผ่าเหมียว อายุราว 300 -400 ปี แต่เป็นเมืองที่ใหญ่กว่าเซี่ยซือมาก จัดว่าเป็นความยิ่งใหญ่ของสถาปัตยกรรมโบราณสมัยราชวงศ์หมิง อยู่ริมแม่น้ำอู่หยาว ซึ่งเป็นแม่น้ำสายหลักของมณฑล ด้วยภูมิประเทศหลังเป็นเขา หน้าเป็นน้ำ โอบล้อมเมืองให้มีชัยภูมิดี อยู่แล้วรุ่งเรือง

ก่อนที่จะเดินเล่นชมเมือง ไกด์พาขึ้นไปชมวิวเมืองบนจุดชมวิวถ้ำมังกรเขียว ซึ่งเป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ เป็นสถานจาริกบุญแต่โบราณ ซึ่งรวม 3 ศรัทธามาอยู่ร่วมกัน คือ พุทธ เต๋า และขงจื๊อ ถ้ำมังกรเขียวจึงประดิษฐานทั้งเทวรูป พระพุทธรูป รวมถึงหลักฐานของลัทธิเต๋า โดยมี "เตียงของจานซานฟง" ปรมาจารย์แห่งลัทธิเต๋า ซึ่งเป็นหินรูปทรงเหมือนตั่งที่จานซานฟงเคยมาปลีกวิเวกปฏิบัติธรรม และถ้ำแห่งนี้ขงจื๊อก็เคยมาเยือนเช่นกัน

อ่านต่อหน้า 2 >>

เมืองเซี่ยซือ

>>

เดินวนขึ้นเขาไปนอกจากจะผ่านวิหารเทพเจ้าต่างๆ ยังได้พบกับพระพุทธรูปศิลปะพม่าประดิษฐานอยู่ด้วย ไกด์เล่าว่าเมืองเจิ้นหย่วนทำการค้ากับพม่าและลาวมาแต่อดีต ทำให้นอกจากจะมีรูปปั้นช้างอยู่ริมถนนในเมือง บอกถึงประวัติศาสตร์การค้าที่ชาวพม่าขี่ช้างมาค้าขายแล้ว ยังมีพระพุทธรูปที่พ่อค้าพม่ามอบให้แก่เมืองนี้ด้วย

บนจุดชมวิวนั้น เราจะได้เห็นเมืองทั้งเมืองเต็มตา สายน้ำสีฟ้าเขียวจากแร่ธาตุของน้ำที่ไหลผ่านภูเขาโอบเมืองสีอ่อนขับความงามทำให้คนกดชัตเตอร์ไม่หยุด

เมืองเจิ้นหย่วนพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเมื่อ 4 - 5 ปีที่แล้ว โดยคงโครงสร้างเดิมเอาไว้ และรัฐมาจัดการระบบการท่องเที่ยวให้ ทั้งถังขยะที่มีการแยกขยะ การเดินทางด้วยรถประจำทางที่สะดวก พร้อมกับตกแต่งไฟภายนอกให้สวยงามยามค่ำคืน โดยรับภาระค่าไฟสำหรับตกแต่งภายนอกทั้งหมด ในยามค่ำคืน เมื่อฟ้าเริ่มเปลี่ยนเป็นสีน้ำเงินเข้ม แสงสีก็ค่อยๆ เปิดขึ้นทีละจุด แต่งแต้มจนสว่างไสวไปทั่วทั้งเมืองด้วยแสงหลากสี ให้ความรู้สึกเหมือนอยู่ในเทศกาลแสง

ที่นี่เต็มไปด้วยร้านอาหาร ร้านขนม ร้านขายของที่ระลึก ที่สินค้าไม่ต่างกันมาก แต่ทั้งหมดจัดเรียงกันอยู่ในความสวยงามเป็นระเบียบ ในสถาปัตยกรรมโบราณที่อนุรักษ์ไว้อย่างดี ถนนหินและฟุตบาทกว้างใหญ่ ตกแต่งด้วยประติมากรรมสัมฤทธิ์เล่าเรื่องวิถีชีวิตของชาวเมืองเป็นระยะๆ เป็นเมืองที่สวยจับใจและเดินเล่นเพลินมาก

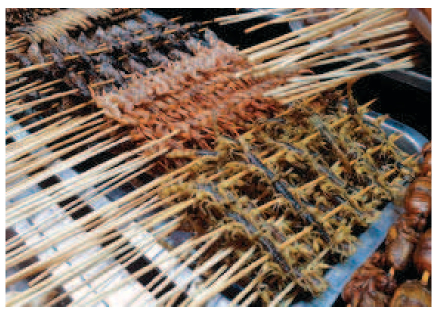
เมื่อเมืองเจิ้นหย่วนกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม ราคาบ้านจากที่ซื้อขายราวหลังจะแสนหยวน กลายเป็นสามารถปล่อยให้เช่าได้ปีละล้านกว่าหยวน บนถนนสายหลักจึงมักเป็นผู้เช่ามาทำธุรกิจ ส่วนคนดั้งเดิมนั้นยังมีอยู่ราว 40 เปอร์เซ็นต์ และอยู่บ้านบนเขาเป็นส่วนใหญ่ แต่ชาวเมืองเดิมนั้นก็มีฐานะดีอยู่แล้ว จากการเกษตรและการค้า เมื่อมีการท่องเที่ยวเข้ามา เมืองก็ยิ่งเฟื่องฟู

นอกจากเดินเล่นแล้ว เมืองติดแม่น้ำก็ไม่พลาดต้องมีการท่องเที่ยวทางน้ำ การล่องเรือยามค่ำคืนท่ามกลางอากาศหนาวเย็น แต่อบอุ่นด้วยแสงสีที่สะท้อนยังเมืองลงสู่ผืนน้ำ ลอดสะพานหินที่ทอดเงาโค้งมาบรรจบกันเป็นวงกลม ผ่านเจดีย์ที่สร้างขึ้นในวาระสำคัญต่างๆ กัน

ขึ้นจากล่องเรือแล้วยังไม่ดึกเกินไป ก็เดินเล่นกับชาวคณะหาร้านหมาล่า - ร้านอาหารเสียบไม้ปิ้งโรยผงเครื่องเทศรสเผ็ดชาที่ดังไปถึงเมืองไทย เป็นการปิดท้ายวันที่สนุกสนาน เจิ้นหย่วนเป็นเมืองที่ครบรสจริงๆ

ซีเจียง เมืองเผ่าเหมียวที่ใหญ่ที่สุด

ประเทศจีนมีชาวเผ่าเหมียวอยู่ราว 10 ล้านคน และอยู่ในมณฑลกุ้ยโจวถึง 5 ล้านคน โดยที่เมืองซีเจียงซึ่งย้อนอายุได้ถึง 2,000 ปี นั้น มีชาวเผ่าเหมียวมากที่สุด เฉพาะในหมู่บ้านนี้ก็มีอยู่ราว 3,800 คน โดยบ้านทั้งหมดที่เห็นในเมืองเป็นบ้านเก่าที่มีมาแต่โบราณ และเป็นชาวเผ่าเหมียวอาศัยอยู่ 99 เปอร์เซ็นต์



เมืองเจิ้นหย่วน

ลืมเล่าไปถึงธรรมเนียมการต้อนรับแขกของชาวเผ่าเหมียว เขาจะต้อนรับด้วย "เหล้าขาว" เหล้าขาวถือเป็นวัฒนธรรมสำคัญของชาวเผ่าเหมียว รวมถึงชาวกุ้ยโจว ซึ่งมีภูมิปัญญาการหมักเหล้าขาวที่โด่งดังอันดับหนึ่งของประเทศ และมีเหล้าชื่อดังระดับโลกอย่าง "เหมาไถ" ไงล่ะ

ใครมาถึงบ้านชาวเผ่าเหมียวแล้ว ไม่ดื่มเหล้าขาวต้อนรับถือว่าผิดมารยาทมากทีเดียว (แต่ปัจจุบันก็อนุโลมสำหรับคนไม่ดื่มได้) และธรรมเนียมการดื่มต้อนรับนั้นมีทั้งดื่มกันเป็นจอกๆ เป็นด่านๆ ไป อย่างที่การต้อนรับที่เมืองซีเจียงที่เราได้พบนั้น เขาจัดพิธีต้อนรับกันยิ่งใหญ่ มีเหล้าขาวให้ดื่มถึง 12 ด่าน ถือเป็นการให้เกียรติสูงสุด ไม่นับรวมด่านแรกที่ท่านผู้เฒ่าผู้นำหมู่บ้านป้อนให้ดื่มจากเขาควาย (จริง) โดยมีสาวๆ ในชุดประจำเผ่าเต็มยศ พร้อมหนุ่มนักดนตรีมาร้องรำ ก่อนไปตั้งด่านให้ดื่มเหล้าผ่านจอกเขาควาย (เทียม) ที่ดื่มแล้วก็เก็บจอกกลับไปเป็นที่ระลึกเลย

ใครจะลุยให้ได้ถึง 12 ด่าน ก็ไม่ขัดศรัทธา แต่เหล้าแรงมากกว่า 40 ดีกรีนั้น ไม่กี่จอกก็วูบวาบ ดีที่วาบแล้วก็ไม่มึนอยู่นาน

เกาซานหลิวสุ่ย

หมู่บ้านหนานฮัว

บ้านไม้โบราณของที่นี่สร้างด้วยไม้ร้อยเปอร์เซ็นต์ แต่ละบ้านเปิดธุรกิจการค้าของตัวเอง เราได้เดินเล่นดูสินค้าพื้นเมืองอย่างเครื่องเงิน ผ้าปักไหมแสนสวย และเดินเล่นชิมอาหารข้างถนนไปเรื่อยๆ หลังอาหารค่ำก็ได้ไปชมการแสดงซึ่งสะท้อนวัฒนธรรมของชาวเผ่าเหมียว การแสดงถึงธรรมชาติ การต่อสู้ของเผ่าเหมียว วัฒนธรรม การแต่งงาน และการแต่งกายในวาระต่างๆ

ชุดแต่งกายเต็มยศของผู้หญิงนั้นอลังการมาก ปักกันเต็มที่ใช้สีหลักอย่างดำ (สำหรับผู้หญิงแต่งงานแล้ว) น้ำเงิน (สำหรับผู้หญิงยังไม่แต่งงาน) แซมสีสันต่างๆ พร้อมเครื่องประดับเงินทั้งสร้อยและหมวกที่หนักรวมกัน 15 กก. นิยมใส่ในงานปีใหม่ แต่งงาน หรือต้อนรับแขก

เราสงสัยว่าเขาโค้งบนเครื่องประดับศีรษะนั้นมีที่มาจากไหน ไกด์เฉลยว่า มาจากเขาควาย เพราะควายเป็นสัตว์ที่มีความสำคัญกับการใช้ชีวิตของชนเผ่าเหมียวมาก ชีวิตบนเขาที่ยากเย็นในอดีต ความเป็นทุกอย่างของเขา ตั้งแต่ใช้ในการเกษตร เป็นอาหาร เขาควายก็นำมาทำของใช้ เขาจึงนำควายมาใส่เป็นสัญลักษณ์ในเครื่องประดับด้วย

เกาซานหลิวสุ่ยที่หมู่บ้านหนานฮัว

มาถึงหมู่บ้าน**หนานฮัว (Nanhua)** บนเขาเหริยซาน ปลายทางสุดท้ายของการสัมผัสวัฒนธรรมเผ่าเหมียว หมู่บ้านนี้เป็นบ้านชนเผ่าเหมียวแท้ๆ ยังไม่เป็นแหล่งท่องเที่ยว (แต่กำลังเริ่ม) จึงสัมผัสถึงความธรรมดาธรรมชาติกว่าทุกแห่งที่ผ่านมา โครงสร้างของบ้านที่นี่คล้ายกับบ้านชาวเผ่าเหมียวอื่นๆ แต่เรียบง่ายกว่ามาก บ้านเรียงตัวขึ้นไปตามภูเขา จากลานกลางหมู่บ้านขึ้นไปสู่ลานพิธีด้านยอดเขา ระหว่างทางมีโบสถ์คริสเตียนเล็กๆ ที่หญิงสาวกำลังเล่นเปียโนเพลง Silent Night ต้อนรับ

ก่อนจะขึ้นไปยังลานพิธีเราได้เจอกับการต้อนรับแบบ 'เกาซานหลิวสุ่ย' ก็การต้อนรับด้วยเหล้าขาวเช่นเดียวกับที่หน้าหมู่บ้านนั่นแหละ แต่เป็นวิธีที่ต่างกว่า สนุกกว่า

'เกาซานหลิวสุ่ย – เขาสูงน้ำไหล' คือการเทเหล้าต่อๆ จากกาหลายใบให้เป็นเหมือนน้ำไหล (หลิวสุ่ย) รินจากเขาสูง (เกาซาน) ตามลักษณะภูมิประเทศของมณฑลนี้ เกาซานหลิวสุ่ย มาพร้อมเพลงประจำที่มีคำร้องและการเป่าเครื่องดนตรีไม้ไผ่ เป็นประเพณีต้อนรับประหนึ่งสัญลักษณ์ ซึ่งนำไปใช้ในร้านอาหารด้วย

เราได้ลองดื่มเหล้าแบบเกาซานหลิวสุ่ยต่อกา 5 ใบที่หมู่บ้านหนานฮัว ป้อนให้โดยสาวสวยที่คัดมาแล้ว สนุกดีนะ เราเห็นต่อกันมากที่สุดก็คือในการแสดงที่เมืองซีเจียง ซึ่งรินเหล้าจาก 2 ฝั่ง ฝั่งละ 9 กา แทบไม่ต้องหายใจกันเลย

ความเดิมๆ ที่หมู่บ้านหนานฮัว ทำให้เราได้ไปเห็นถึงหลังบ้านที่กำลังต้มเหล้าขาว ได้ลองตำข้าวเหนียวที่จะกลายเป็นอาหารแป้งข้าวเหนียวหวานๆ เค็มๆ ที่ได้เจอเกือบทุกมื้อ ได้เห็นนาขั้นบันไดจากทางเดินเลียบเขาขึ้นหมู่บ้าน สลับกับแหล่งท่องเที่ยวซึ่งพัฒนาเต็มตัว วิถีธรรมดาแบบนี้ก็น่าคิดถึงอยู่เหมือนกัน

"ประเทศจีนเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากในช่วง 15 ปีมานี้" อาเป่า ไกด์เราเปรยอีกครั้ง เมืองใหญ่ที่เจริญถึงขีดสุด มาถึงการขยายเมืองออกมาตามชานเมืองและชนบท โครงสร้างพื้นฐานทั้งถนน และระบบรางเดินทางไปถึงเมืองโบราณ และหมู่บ้านชนกลุ่มน้อย

อาเป่าอยู่ที่เฉิงตู เมืองใหญ่ที่เจริญกว่ามาก นี่เป็นครั้งแรกที่เขาได้มาเที่ยวกุ้ยโจวเต็มๆ เหมือนกัน เขาพูดเองว่า "จีนเปลี่ยนตัวเองจากประเทศก๊อบปี้ เป็นประเทศเจ้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรม เปลี่ยนถนนหนทางอันกันดาร เป็นความสะดวกทันสมัย" ระหว่างวัฒนธรรมเก่าแก่ของชาวเผ่าเหมียว เราก็ได้สัมผัสถึงระบบการท่องเที่ยวที่ทันโลกและเป็นสากล

ประเทศจีนให้ความสำคัญทั้งเรื่องโครงสร้างและการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมอย่างมาก การไปเปิดมุมมองในกุ้ยโจว ไม่เพียงจะได้ค้นพบเสน่ห์ในมุมต่างของจีน แต่ยังเป็นการสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวระหว่างกันให้เกิดขึ้น บทสนทนาและกิจกรรมต่างๆ ปักหมุดหมายในใจ ให้เรา ไปเยือนเขา เขามาเยือนเรา คาราวานนี้ไม่สิ้นสุดอยู่ที่ 2,000 กิโลเมตรแน่

เมืองซีเจียง

กรุงเทพธุรกิจ เก็บมาฝาก

เต้าหู้ขน

เต้าหู้ อาหารจากภูมิปัญญาของชาวจีน ซึ่งสามารถแปรรูปเปลี่ยนแปลงรสชาติได้หลากหลาย ไปกุ้ยโจวคราวนี้ เราได้รับประทานเต้าหู้ขนที่เมืองซีเจียง ตามร้านริมทาง

เต้าหู้ขนเกิดจากการนำเต้าหู้ขาวเนื้อนิ่มมาตัดเป็นชิ้นพอคำเรียงในลังไม้ โรยหัวเชื้อที่จะทำให้เกิดรา และคลุมผ้าทิ้งเอาไว้ 2-3 วัน ก็จะเกิดราขึ้นปกคลุมเป็นขนปุกปุยทำปฏิกิริยากับเนื้อเต้าหู้ทำให้รสชาติเข้มข้นขึ้น เมื่อขนฟูได้ที่แล้วก็จะนำมาย่างหรือทอด ปรุงรสเปรี้ยว เค็ม เผ็ด รับประทานแล้วอร่อยดี ไม่มีรสชาติแปลกประหลาด แต่อย่างใด ส่วนรับประทานแล้วจะไม่ดีต่อท้องไส้หรือเปล่า ขึ้นแต่ละคน เพราะในคณะที่ไปทานกันหลายคน มีน้องคนหนึ่งบอกว่าเธอธาตุอ่อน ก็มีอาการท้องเสียไป 1 วัน แต่คนอื่นนั้นสบายดี

● บรรณาธิการ : ชุติมา ซุ้นเจริญ ● กองบรรณาธิการ : ปริญญา ชาวสมุน
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● ศิลปกรรม ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● กราฟฟิกดีไซน์ สุเจตน์ ชุมภูนท์

โคลอสเซียม

‘โรม’ รื่นรมย์ในรอยอดีต

SMOOTH AS SILK TO THE WORLD

หมือนฝันแต่ไม่ใช่ฝัน... หลังเก็บสะสมชั่วโมงการพักผ่อนบนเครื่องบินแอร์บัส เอ 350 ของสายการบินไทย พร้อมอาหารเช้าแบบจัดเต็มก่อนล้อจะแตะรันเวย์สนามบินนานาชาติ Leonardo da Vinci ในช่วงเช้าตรู่ ไม่นานฉันก็มายืนอยู่ต่อหน้าสถาปัตยกรรมทรงกลมที่แหว่งเว้าไปตามกาลเวลา ทว่ายังคงความยิ่งใหญ่ในสถานะ ‘สัญลักษณ์แห่งกรุงโรม’

เช้าแรกในมหานครที่รุ่มรวยไปด้วยร่องรอยอารยธรรม สนามกีฬาอายุร่วม 2,000 ปี **โคลอสเซียม** (Colosseum) คือหมุดหมายแรกที่รองเท้าบูธคู่โปรดได้ทำหน้าที่อย่างแข็งขัน ฉันเดินมาหยุดในจุดที่สามารถมองเห็นอัฒจันทร์ฟลาเวียนเส้นรอบวง 527 เมตร สูง 57 เมตร ได้เต็มตา นึกย้อนไปในยุคที่สถานที่แห่งนี้ถูกใช้เป็นสังเวียนการต่อสู้อันดุเดือดเพื่อเป้าหมายที่คนในโลกยุคใหม่ไม่อาจเข้าถึง

แต่ไม่ว่าจะมองในมุมไหน สิ่งที่ยังหลงเหลือก็คือความยิ่งใหญ่ของสิ่งก่อสร้างด้วยฝีมือมนุษย์ โคลอสเซียมเริ่มสร้างขึ้นในสมัยจักรพรรดิเวสเปเซียนแห่งจักรวรรดิโรมัน และสร้างเสร็จในสมัยของจักรพรรดิไททัส ในคริสต์ศตวรรษที่ 1 ใช้เวลาเพียง 10 ปี ซึ่งถือว่าไม่นานเลยเมื่อเทียบเทคโนโลยีในยุคนั้นและขนาดอันมหึมาสามารถจุผู้ชมได้ถึง 50,000 คน

ว่ากันว่าด้วยการออกแบบที่ชาญฉลาดได้สร้างให้สนามกีฬามีลักษณะเป็นรูปวงรี เพื่อให้ผู้ชมรู้สึกเข้าใกล้บรรยากาศการต่อสู้อันเข้มข้น ตลอดจนมีการออกแบบทางระบายน้ำเพื่อไม่ให้น้ำท่วมขังในสนามขณะเกิดฝนตก ถือเป็นต้นแบบของสนามกีฬาต่างๆ ในปัจจุบัน และนั่นทำให้โคลอสเซียมได้รับเลือกให้เป็น 1 ในเจ็ดสิ่งมหัศจรรย์ของโลกยุคใหม่

ถึงกระนั้น กรุงโรมใช่ว่าจะมีแต่ซากอิฐหินปรักหักพัง จากโคลอสเซียมหากเดินไปตามทางสู่แหล่งโบราณอื่นๆ จะพบเห็นการแสดงของศิลปินเปิดหมวก ทั้งวาดภาพ เล่นดนตรี และที่แต่งตัวมาให้นักท่องเที่ยวถ่ายรูป สร้างสีสันเติมความมีชีวิตชีวาให้กับเมืองที่ดูขรึมขลังได้อีกหลายเท่า

พิพิธภัณฑ์วาติกัน

เดินเพลินๆ ไม่นานเราก็มาถึง **โรมัน ฟอรัม** (The Roman Forum) ศูนย์กลางย่านการค้า การเมือง และศาสนาของกรุงโรมโบราณ เชื่อว่าสร้างมาแล้วไม่ต่ำกว่า 900 ปี แต่หลังจากจักรวรรดิแห่งโรมเสื่อมลง สถานที่แห่งนี้ก็ถูกปล่อยให้ทรุดโทรม ที่พอจะเห็นเป็นรูปเป็นร่าง ได้แก่ ซุ้มประตู ‘เซปติมุส เซเวอรัส’, โบสถ์แซทเทิร์น, บ้านแห่งเวสทอล, โบสถ์แอนโนนินุสและฟอสตินา และซุ้มประตูแห่งติตุส

แม้จะเพิ่งผ่านไปได้แค่เพียงไม่กี่แห่ง แต่คำกล่าวที่ว่า “กรุงโรมไม่ได้สร้างเสร็จภายในวันเดียว” ก็ปรากฏชัด ฉันหยิบสถานที่ในลิสต์มาไล่เลียง และเลือกที่จะไปเช็คอินจุดหมายยอดนิยมอย่าง**น้ำพุเทรวี่** (The Trevi Fountain) ที่ซึ่งได้ยินชื่อเสียงมานานทั้งในเรื่องความสวยงามของสถาปัตยกรรมและความเชื่อเรื่องคำอธิษฐาน

น้ำพุเทรวี่

บินตรงสู่โรม ด้วยสายการบิน การบินไทย

เส้นทางบิน	เที่ยวบิน	เวลาออกเดินทาง	เวลาถึง	วันเดินทาง
กรุงเทพฯ-โรม	TG 944	00.20	06.50	จันทร์, อาทิตย์
โรม-กรุงเทพ	TG 945	13.55	05.45	จันทร์, อาทิตย์

THAI FASTINATION PROMO : โปรโมชั่นบัตรโดยสารราคาพิเศษ

สายการบินไทย บินตรงสู่ ‘โรม’ และ ‘มิลาน’ ประเทศอิตาลี ราคาเริ่มต้น 23,635 บาท

- วันที่จองบัตรโดยสาร 20 มีนาคม - 14 เมษายน 2562
- เริ่มเดินทางตั้งแต่วันที่ 20 มีนาคม - 31 ตุลาคม 2562

(ไม่อนุญาตให้ออกเดินทาง 5 - 7 เมษายน 2562/11 – 14 เมษายน 2562)

น้ำสีฟ้าใสที่มีฉากหลักเป็นรูปปั้นของเทพเจ้าเนปจูน (Neptune) และตัวอาคารหลักฝีมือสถาปนิก Francesco Salvi ในช่วงศตวรรษที่ 17 โดดเด่นอยู่ท่ามกลางคลื่นนักท่องเที่ยว เคยได้ยินว่า เมื่อมาถึงที่นี่ สิ่งที่ไม่ควรพลาดคือการอธิษฐานแล้วหันหลังโยนเหรียญข้ามไหล่ซ้ายลงไปใต้น้ำพุจะได้กลับมากรุงโรมอีกครั้ง แต่ด้วยความที่เกรงว่าจะเพิ่มภาระในการทำความสะอาดให้กับเจ้าหน้าที่ โอกาสนี้เลยขอแค่อธิษฐานไว้ในใจ...

โดยไม่ต้องรอว่าจะได้กลับมาโรมอีกหรือไม่ เราเดินต่อไปยัง **บันไดสเปน** (The Spanish Step) แหล่งนัดพบของคนหนุ่มสาว ซึ่งตอนนี้กลายเป็นที่นัดหมายของนักท่องเที่ยวมากกว่า เพราะบริเวณนี้เป็นแหล่งชอปปิงสินค้าแบรนด์เนมชื่อดัง ทุกขั้นบันไดเลยกลายเป็นสถานที่นั่งเล่นนั่งพัก แต่ถ้าใครอยากจะเข้าถึงความเป็นโรมไปอีกสเต็ปต์ แนะนำให้ซื้อไอศกรีมเจลาโต้ร้านดังมานั่งชิมชิลล์ๆ หนึ่งในนั้นมีชื่อของ San Crispino ร้านที่ได้รับการแนะนำจากนิวยอร์คไทม์ว่าเป็นตัวเลือกที่ละมุนลิ้นในย่านนี้

นั่งพักเติมความหวานกันแล้ว ถึงเวลาเดินต่อไปยัง **วิหารแพนทีออน** (Pantheon) อันเก่าแก่ ตามประวัติระบุว่าอาคารดั้งเดิมสร้างขึ้นเมื่อ 27 ปีก่อนคริสตกาลโดย Marcus Agrippa แต่สถาปัตยกรรมที่เห็นในปัจจุบันได้รับการบูรณะขึ้นใหม่เมื่อช่วงต้นศตวรรษที่ 2 ทว่ายังคงรักษาเอกลักษณ์อันโดดเด่น นั่นคือ การออกแบบโดมด้านบนที่น่าทึ่ง กระทั่งกลายเป็นแรงบันดาลใจให้ไมเคิลแองเจลโลนำไปใช้ในการออกแบบหลังคาโดมของโบสถ์ St. Peter’s แห่งวาติกัน

ไม่น่าแปลกที่นักท่องเที่ยวยังคงหลั่งไหลไปชมวิหารแห่งนี้แม้แสงอาทิตย์ใกล้จะลับขอบฟ้าแล้ว สำหรับฉัน...ค่ำคืนนี้คงฝันถึงอื่นใดไปไม่ได้ นอกจาก ‘วาติกัน’

• • • • •

เหมือนเป็นคำมั่นกับตัวเองว่า หากมาถึงโรมแล้วไม่ได้ไปวาติกัน ถือว่าพลาดโอกาสสำคัญในชีวิต

เช้าวันฟ้าใส ฉันนั่งรสบัสข้ามประเทศจากโรมสู่นครรัฐที่ถือว่ามีอธิปไตยเป็นของตนเอง **นครรัฐวาติกัน** (Vatican City) ที่ประทับของพระสันตะปาปา ประมุขสูงสุดแห่งคริสตจักรโรมันคาทอลิก แม้จะอยู่ห่างจากกรุงโรมแค่ไม่กี่กิโลเมตร และมีพื้นที่โดยรวมเพียง 250 ไร่ แต่วาติกันก็มีครบทุกองค์ประกอบของเมือง ไม่ว่าจะเป็นรัฐบาล กฎหมาย ตำรวจ เรือนจำ ที่ทำการไปรษณีย์ ธนาคาร สำนักพิมพ์ ฯลฯ

ในช่วงฤดูใบไม้ร่วงอย่างนี้ต้นไม้บางชนิดเหลือเพียงกิ่งก้าน ก่อนจะข้ามสะพานเพื่อเข้าสู่วาติกัน ความสวยงามของทิวทัศน์คือแรงดึงดูดพอๆ กับเสน่ห์อันลึกล้ำของสถาปัตยกรรมที่เรียงรายอยู่ด้านใน เราเดินอ้อยอิ่งจากถนนใหญ่เพื่อมุ่งหน้าไปชม **พิพิธภัณฑ์วาติกัน** (Vatican Museums) สถานที่รวบรวมมรดกศิลปะล้ำค่าของโลกตะวันตกไว้มากที่สุดแห่งหนึ่ง

โบราณวัตถุและข้าวของต่างๆ ที่จัดแสดงอยู่ในพิพิธภัณฑ์แห่งนี้มาจากการสะสมเป็นเวลาหลายร้อยปี การเดินชมในครบจึงต้องใช้เวลาหลายชั่วโมง แต่ก็คุ้มค่ากับความตระการตาที่ปรากฏในแทบทุกมุมของอาคาร โดยเฉพาะบนเพดานที่ประดับประดาด้วยภาพจิตรกรรมสุดประณีต บางห้องสะท้อนสีทองอร่ามราวกับฉากปราสาทราชวัง ซึ่งความน่าประทับใจทั้งหมดมาส่งท้ายตรงบันไดวนใกล้ทางออก เมื่อมองลงมาจากด้านบนจะเห็นบันไดหมุนเกลียวไล่ระดับครบทุกชั้นอย่างสวยงามกลายเป็นสัญลักษณ์ของที่นี่ไปโดยปริยาย

ภายในนครรัฐวาติกันยังมีสถานที่สำคัญอีกแห่งที่ใส่เครื่องหมายดอกจันว่าต้องไปชมให้ได้ นั่นคือ **วิหารเซนต์ปีเตอร์** (St.Peter’s Basilica) หรือมหาวิหารนักบุญเปโตร ออกแบบโดย ‘ไมเคิลแองเจลโล’ จิตรกร สถาปนิก และประติมากรชื่อดังชาวอิตาเลียน สถาปัตยกรรมยุคเรอเนสซองซ์ที่มีชื่อเสียงแห่งนี้ใช้เวลาก่อสร้างถึง 150 ปี เต็มไปด้วยรายละเอียดทางศิลปกรรมที่หากจะชมให้ครบถ้วนคงต้องใช้เวลาละเลียดกันเป็นวัน

แต่ด้วยความที่เกรงว่าจะค่ำมืดไปเสียก่อน เราจึงตัดใจไปต่อยังที่หมายในการเข้าถึงรสชาติแห่งโรม ...เช่นเดียวกับสำนวนที่ว่า *When in Rome, do as the Romans do.* หากไม่ได้ลิ้มลองอาหารพื้นเมืองอย่างพิซซ่าต้นตำรับจะนับว่ามาถึงกรุงโรมได้อย่างไร หมุดหมายสุดท้ายของวันจึงไปหยุดอยู่ที่ร้าน Pizzeria Da Baffeto ร้านอาหารอิตาเลียนที่ไม่ได้มีดีแค่พิซซ่า แต่ยังจัดเต็มทั้งพาสต้าและอีกหลายเมนูในบรรยากาศสบายๆ ชิมไปชมสีสันของเมืองไปไม่ต่างจากฉากชีวิตร่วมสมัยที่ขึงด้วยฉากหลังของประวัติศาสตร์

ถึงตอนนี้ ฉันรู้สึกราวกับว่า...นี่คือความฝันในยามตื่น คือความรื่นรมย์ของคนที่หลงใหลอดีตพอๆ กับหลงรักปัจจุบัน

ทัศนียภาพกรุงวาติกัน

กรุงเทพธุรกิจ Nexus
เรื่อง : บัญชา ธนบุญสมบัติ
buncha2509@gmail.com
www.facebook.com/buncha2509

Thor นั้นหรือ... แท้คือองค์อินทร์?

ในบรรดาซูเปอร์ฮีโร่ของค่าย Marvel อาจพูดได้ว่าเทพเจ้าสายฟ้าธอร์ (Thor) มีบทบาทค่อนข้างโดดเด่น ดูอย่างในหนังเรื่อง Infinity War ซึ่งช่วงท้ายๆ ธอร์เกือบฆ่าธานอสได้สำเร็จด้วยอาวุธชิ้นใหม่ คือ Stormbreaker แต่อย่างที่ธานอสพูดว่า "You should have gone for the head." (แกควรจะเล็งมาที่หัวข้า) ทำให้ธานอสดีดนิ้วรอดตัวไปได้

เทพธอร์นั้น Marvel หยิบยืมมาจากเทพปกรณัมของชาวนอร์ส (Norsemen) ซึ่งเป็นกลุ่มชนที่อาศัยอยู่ในแถบสแกนดิเนเวียในช่วงคริสต์ศตวรรษที่ 8-11 ดินแดนในแถบนี้ในปัจจุบันคือยุโรปตอนเหนือ ซึ่งประกอบด้วยนอร์เวย์ สวีเดน เดนมาร์ก ฟินแลนด์ และไอซ์แลนด์ ชาวนอร์สกลุ่มหนึ่งที่คนไทยน่าจะคุ้นชื่อ คือ ไวกิ้ง

พระอินทร์ต่อสู้กับอสูรวฤตระ

จะว่าไปแล้ว เทพธอร์ (Thor) ยังมีแง่มุมใกล้ตัว เช่น คำว่า thunder (เสียงฟ้าร้อง) และคำว่า Thursday (วันพฤหัสบดี) ต่างก็มีรากศัพท์เดียวกับชื่อของธอร์ (ดูตัวสะกดขึ้นต้นคือ th) ส่วนเทพของนอร์สองค์อื่นที่กลายเป็นชื่อวันในสัปดาห์ เช่น เทพเทียร์ (Tyr) ซึ่งเป็นที่มาของคำว่า Tuesday (วันอังคาร) เทวีฟริกกา (Frigga) ซึ่งเป็นที่มาของคำว่า Friday (วันศุกร์)

ที่ว่ามานี้อาจยังฟังดูไม่ใกล้ตัวคนไทยเท่าไร แต่ลองฟังแนวคิดต่อไปนี้ แล้วคุณผู้อ่านอาจจะเห็นความเชื่อมโยงอันน่าทึ่งสมกับชื่อคอลัมน์ Nexus ที่แปลว่า connection หรือความเชื่อมโยง ไงครับ

ในเทพปกรณัมของนอร์ส ได้เกิดมหาสงครามล้างโลกเรียกว่า แร็กนาร็อก ซึ่งมีฉากหนึ่งที่เทพธอร์ต่อสู้กับพญางูยักษ์โยมุนกันดร์ พญางูมีร่างกายใหญ่โตถึงขนาดพันรอบโลกได้ ถึงแม้ธอร์จะสังหารโยมุนกันดร์ได้ องค์เทพก็ต้องสิ้นพระชนม์โดยเดินไปได้เพียง 9 ก้าว เนื่องจากโดนพิษของพญางูเล่นงาน

น่าสนใจว่าฉากเหตุการณ์นี้หากมองให้กว้างกว่าเทพปกรณัมของนอร์ส ก็จะพบกับความคล้ายคลึงกับตำนานในวัฒนธรรมอื่นๆ ที่ได้รับอิทธิพลของอินโด-ยูโรเปียน

นักวิชาการรัสเซีย ได้แก่ **อีวานอฟ (Vyacheslav Vsevolodovich Ivanov) and โทโปรอฟ (Vladimir Nikolayevich Toporov)** พบว่าวัฒนธรรมอินโดยูโรเปียนมี "เทพปกรณัมพื้นฐาน" เป็นแก่นของเรื่องตรงกันอยู่ฉากหนึ่ง นั่นคือ การต่อสู้ระหว่างเทพเจ้าซึ่งมีสายฟ้าเป็นอาวุธกับคู่อริซึ่งเป็นพญางูหรือมังกร

ทั้งคู่ตีพิมพ์บทความในปี ค.ศ. 1970 โดยเสนอว่าฉากการต่อสู้ระหว่างเทพแห่งสายฟ้าและพญางูประกอบด้วยลักษณะร่วมหลัก 5 อย่างได้แก่

หนึ่ง-เทพสายฟ้าทรงพำนักอยู่ในที่สูงสุด เช่น ยอดเขา ภูผาในสวรรค์ หรือจุดสูงสุดของพฤกษาโลก

สอง-พญางู อาศัยอยู่ในบริเวณที่ต่ำลงไป เช่น ใต้ภูเขา บริเวณรากของพฤกษาโลก หรืออยู่ใกล้แหล่งน้ำ

สาม-พญางูขโมยวัวซึ่งเป็นสัญลักษณ์แทนสิ่งที่มีค่ามากที่สุด

สี่-เทพสายฟ้าสังหารพญางู ฉีกร่างแล้วขว้างไปในทุกทิศทาง จากนั้นได้ปลดปล่อยวัวให้เป็นอิสระ

ห้า-หลังจากที่เทพสายฟ้าได้รับชัยชนะ ฝนก็เริ่มตกลงมา

คราวนี้มาดูรายละเอียดของเทพในแต่ละวัฒนธรรมกันครับ

เทพปกรณัมของชาวสลาฟ กล่าวถึงเทพแห่งฟ้าร้องฟ้าผ่านามว่า เปรุน (Perun) องค์เทพมีขวานอันทรงพลังเป็นอาวุธ (บ้างว่าเป็นค้อน) ในการต่อสู้ เทพเปรุนจะเหวี่ยงขวานคู่กายออกไป จากนั้นขวานจะหมุนกลับมายังมืออีกครั้ง เห็นความคล้ายคลึงกับเทพธอร์ซึ่งใช้ค้อนเมียลเนียร์ไหมครับ

พญางูเวเลส (Veles) คือคู่ปรับสำคัญ เวเลสมักจะก่อกวนเทพเปรุนโดยการขโมยวัวบ้าง ลักพาตัวบุตรและภรรยาไปบ้าง เทพเปรุนได้ไล่ล่าเวเลสไปทั่วโลก พญางูอำพรางตัวเป็นสัตว์ หรือหลบซ่อนตามที่ต่างๆ เทพเปรุนจะตามโจมตีด้วยสายฟ้าฟาดลงไปที่จุดนั้น ในที่สุด เทพเปรุนก็สามารถขับไล่พญางูเวเลสกลับลงไปยังใต้บาดาลได้

เทพปกรณัมของกรีกมีศึกระหว่างเทพซุส (Zeus) กับไทฟอน (Typhon) อสูรกายตนนี้ทรงพลังและน่าสะพรึงกลัวอย่างที่สุด ไทฟอนมีส่วนบนคล้ายมนุษย์ ส่วนล่างเป็นงู ร่างกายใหญ่โตมโหฬาร แถมยังสามารถพ่นลาวาร้อนระอุออกมาได้

เมื่อไทฟอนยกภูเขาเอ็ตนาทุ่มเข้าใส่ ซุสได้ใช้สายฟ้าร้อยสายฟาดเปรี้ยงไปยังภูเขาลูกนี้ ผลก็คือภูเขาเอ็ตนาถล่มลงมาทับอสูรไทฟอนติดอยู่ภายใน (ตำนานนี้พยายามอธิบายว่าเหตุใดภูเขาไฟเอ็ตนายังคงมีพลังนั่นเอง)

ในเทพปกรณัมของชาวฮิตไทต์ ซึ่งเป็นชนเผ่าโบราณที่พูดภาษาในตระกูลอินโดยูโรเปียน เทพแห่งพายุได้ต่อสู้กับพญามังกรอิลลูยังกา (Illuyanka) เทพแห่งพายุนี้มีชื่อว่า ทาร์ฮันต์ (Tarhunt) ในภาษาฮิตไทต์ และ เตชุบ (Teshub) ในภาษาเฮอร์เรียน

สู้กันครั้งแรก เทพเตชุบแพ้ แถมมังกรอิลลูยังกาได้ควักดวงตาและหัวใจขององค์เทพไป ต่อมาบุตรชายของเทพเตชุบชื่อซาร์รูมา ได้แต่งงานกับลูกสาวของอิลลูยังกา เทพเตชุบจึงบอกให้บุตรชายไปขอดวงตาและหัวใจของตนเองคืนเพื่อเป็นของขวัญในการแต่งงาน

เมื่อได้ดวงตาและหัวใจคืนมาแล้ว เทพเตชุบได้เผชิญหน้ากับมังกรอิลลูยังกาอีกครั้ง ซาร์รูมาจึงรู้ว่าตนเองถูกบิดาหลอกใช้ จึงบอกบิดาว่าขอให้ปลิดชีวิตตนไปพร้อมกับอิลลูยังกาด้วยเถิด เทพเตชุบจึงสังหารทั้งคู่ด้วยสายฟ้า

ใน**คัมภีร์ฤคเวทของชาวอินโดอารยัน** พระอินทร์ต่อสู้กับอสูรวฤตระ (VRitra) (สะกดด้วยตัว R ใหญ่ เพราะใช้แทน ฤ) อสูรตนนี้เป็นพญางูยักษ์ซึ่งได้บำเพ็ญตบะขอพรจากพระพรหมให้ไม่อาจตายด้วยอาวุธโลหะ ไม่ตายในเวลากลางวันหรือกลางคืน

อสูรวฤตระได้ขโมย 'วัวเมฆ' ไปจากท้องฟ้า ยังผลให้โลกมนุษย์เกิดภัยแล้งอย่างหนัก พระพรหมได้แนะนำพระอินทร์ว่าต้องใช้อาวุธวิเศษ คือ วัชระ ซึ่งทำจากกระดูกมนุษย์ (ตามตำนานกล่าวว่ามาจากฤาษีตนหนึ่ง) แต่คำว่า วัชระ อาจหมายถึงสายฟ้า ได้ด้วยเช่นกัน

ในที่สุดองค์อินทร์ก็ทรงมีชัย สังหารอสูรด้วยวัชระ (ซึ่งไม่ใช่โลหะ) ในเวลาพลบค่ำ (ซึ่งไม่ใช่ทั้งกลางวันและกลางคืน) แล้วฉีกร่างอสูรปลดปล่อยน้ำที่ถูกกักขังไว้ใน 'วัวเมฆ' ออกมา

การตีความชัยชนะของพระอินทร์แบบหนึ่งคือ วฤตระคือเมฆ เป็นตัวเก็บกักน้ำไว้บนท้องฟ้า ส่วนพระอินทร์คือผู้ทำให้เกิดฝน โดยการใช้วัชระ (สายฟ้า) ผ่าเมฆ ทำให้ฝนหลั่งลงมา ส่งผลให้ผืนดินชุ่มฉ่ำ

หากสมมติฐาน 'เทพปกรณัมพื้นฐาน' ของวัฒนธรรมอินโดยูโรเปียนเป็นความจริง ก็แสดงว่าเหล่าทวยเทพสายฟ้าทั้งหลายไม่ว่าธอร์ เปรุน ซุส เตชุบ และพระอินทร์ ต่างก็เป็นเทพองค์เดียวกัน เพียงแต่วัฒนธรรมต่างๆ ได้แต่งเติมจินตนาการเสริมเข้าไป

คราวหน้า ถ้าดูหนังของค่าย Marvel แล้วเห็นธอร์ ก็อาจฉุกคิดว่า นี่อาจเป็นพระอินทร์ในเวอร์ชันภาพยนตร์ร่วมสมัยก็เป็นได้!

ธอร์ปะทะพญางูโยร์มุนกันดร์ในมหาสงครามแร็กนาร็อก

10 ตำนานสะท้านโลก-2562

Still curious

หากสนใจมหาสงครามแร็กนาร็อกและแง่มุมอื่นๆ เพิ่มเติม ขอแนะนำหนังสือ 10 ตำนานสะท้านโลก จัดพิมพ์โดยสำนักพิมพ์สารคดี อยู่ที่บูธ C12 เพลนารี่ฮอลล์ งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

● กรุงเทพธุรกิจ

'ฟูจิฟิล์ม' ลุยต่อไม่รอแล้วนะ

วลี 'แชะ & แชร์' ที่ถูกใช้ในหลายแคมเปญการท่องเที่ยวการันตีได้ถึงความสำคัญของ 'การถ่ายภาพ' ว่าเป็นส่วนหนึ่งที่ขาดไม่ได้เมื่อใครสักคนจะออกไปท่องโลกกว้าง และตลอดหลายปีมานี้กล้องดิจิทัลมิลเลอร์เลสก็กลายเป็นเครื่องเก็บบันทึกความทรงจำที่หลายคนมีในมือ

บริษัท ฟูจิฟิล์ม (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำตลาดกล้องดิจิทัลมิลเลอร์เลส ที่เพิ่งดันส่วนแบ่งตลาดทะลุเป้าหมาย 50 เปอร์เซ็นต์ ครองแชมป์อันดับ 1 ของตลาดกล้องมิลเลอร์เลส (ข้อมูลจาก GFK) และเมื่อปีที่ผ่านมาประสบความสำเร็จจากกล้องระดับ Middle Segment ตัว X-T20 และ X-T3 ที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีและสานต่อความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง โดยการเปิดตัวกล้องมิลเลอร์เลสรุ่นใหม่ Fujifilm X-T30 ที่มาพร้อมคุณสมบัติเด่นระบบประมวลผลความเร็วสูง X-Trans CMOS 4 ประมวลผลรวดเร็ว พร้อมพัฒนาระบบ FACE and EYE Detection ที่ทำงานได้ไวและแม่นยำมากยิ่งขึ้น พร้อมโหมด AI เทคโนโลยีอัจฉริยะที่ใช้งานได้ทั้งถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว วิดีโอ ระดับ 4K อย่างมืออาชีพ บอดี้สวยแนวเรโทรสุดคลาสสิค พร้อมเตรียมแผนการตลาด Total Communication อย่างครบวงจร โดยนำ Influencer นักแสดงชื่อดัง 'ใบเฟิร์น' พิมพ์ชนก ลือวิเศษไพบูลย์ มาถ่ายทอดฟังก์ชันของกล้อง X-T30 พร้อมเก็บภาพประทับใจกับเพื่อนๆ ร่วมแก๊งตอบโจทย์กลุ่มคนที่รักการถ่ายภาพ

ซึโตมุ วาตะนาเบ้ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟูจิฟิล์ม (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า "ในปีที่ผ่านมาเราก็พิสูจน์ให้เห็นว่า การพัฒนาเทคโนโลยีอย่างไม่หยุดยั้งทำให้ Market Share ของกล้องดิจิทัล ทะลุเป้าหมาย 50 เปอร์เซ็นต์ได้สำเร็จ ในปีนี้เราได้มองเป้าหมายขยายตลาดของกลุ่ม Middle Segment เพิ่มขึ้น โดยการเปิดตัวกล้องรุ่นใหม่ล่าสุดอย่าง Fujifilm X-T30 มาเป็นเรือธงในการสู้ศึกอีกครั้ง ซึ่งจากการทำวิจัยตลาดพบว่า มีกลุ่มผู้ใช้กล้องในกลุ่มของ Beginner คือ X-A series ได้ Step up มาสู่กลุ่ม Middle Segment ซึ่งกลุ่มนี้คือกลุ่มไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ มีความหลงใหลการถ่ายภาพ มีเอกลักษณ์ในการถ่ายภาพของตนเอง ชอบกล้องระดับพรีเมี่ยมที่มีขนาดเล็ก น้ำหนักเบา และมีรูปทรงคลาสสิค พกพาไปได้ทุกที่ และที่สำคัญที่สุดคือให้คุณภาพไฟล์ภาพที่สวย กล้อง X-T30 จะมาตอบโจทย์กลุ่มคนเหล่านี้ได้อย่างแน่นอน"

ด้าน สิทธิเวช เศวตรพัชร์ ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส ผลิตภัณฑ์กล้องดิจิทัล อิมเมจจิ้ง บริษัท ฟูจิฟิล์ม (ประเทศไทย) จำกัด ให้ข้อมูลว่าภาพรวมของตลาดกล้องดิจิทัลในประเทศไทยในปี 2561มูลค่าตลาดรวมอยู่ที่ 295,000 ตัว มูลค่าตลาดประมาณ 8,300 ล้านบาท รวมกล้องคอมแพค กล้องดีเอสแอลอาร์ และกล้องมิลเลอร์เลส โดยมีอัตราการเติบโตติดลบประมาณ-12 เปอร์เซ็นต์ เชิงปริมาณ และ-6 เปอร์เซ็นต์ เชิงมูลค่า

"ในปีนี้ฟูจิฟิล์มได้ตั้งเป้าหมายที่ท้าทาย โดยต้องการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของกล้องดิจิทัลมิลเลอร์เลสเพิ่มขึ้นเป็น 50 เปอร์เซ็นต์ในเชิงมูลค่า แม้ว่าการแข่งขันด้านราคาของกล้องมิลเลอร์เลสจะรุนแรงและการนำเสนอกล้องรุ่นใหม่จากคู่แข่งขัน แต่ด้วยทิศทางของกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่ยังคงมุ่งเน้นตลาดในตระกูล X-series ในทุก segment ตั้งแต่ระดับ Entry level จนถึงระดับ Professional level"

ในกลุ่มผู้ใช้งานกล้องมิลเลอร์เลสที่นับวันจะยิ่งเติบโตมากขึ้น การรุกตลาดนี้อย่างต่อเนื่องอาจจะทำให้ฟูจิฟิล์มยังครองแชมป์ต่อไปอีกยาวนาน

จีนสำราญ
ธุรกิจเรือหรูสู่เวนิส

กรุงเทพธุรกิจ โลกกลมจอแบน

เรื่อง : ลิเวอร์ เบิร์ด

เรือสำราญขนาดใหญ่ที่ออกแบบมาสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนโดยเฉพาะในธีมที่สุดแสนจะโรแมนติกของเวนิส เมืองแห่งสายน้ำได้แล่นออกจากฝั่งพร้อมให้บริการแก่นักท่องเที่ยวจีนแล้ว

เรือลำนี้มีชื่อว่า 'Costa Venezia' เรือสำราญลำล่าสุดของเครือ Costa บริษัทเรือสำราญสัญชาติอิตาเลียนที่เป็นผู้ประกอบการล่องเรือที่ใหญ่ที่สุดในทวีปยุโรป

Costa Venezia ได้แล่นออกออกจากอู่ต่อเรือ Fincantieri ทางตะวันออกเฉียงเหนือของอิตาลีไปยังตรีเอสเต เมืองท่าเรือที่อยู่ใกล้เคียงเมื่อต้นเดือนที่ผ่านมา จากนั้นเรือก็มุ่งหน้าไปยังประเทศจีนเพื่อรับนักท่องเที่ยวชาวจีนถึง 5,260 คนก่อนออกท่องเที่ยวจากเซี่ยงไฮ้ไปญี่ปุ่น โดยตลอดทางนักท่องเที่ยวจะได้รับประสบการณ์ความบันเทิงในรูปแบบเหมือนกับไปเที่ยวที่เวนิสจริงๆ รวมไปถึงการนั่งเรือกอนโดล่าด้วย

และเพื่อเป็นการเติมเต็มบริการในตลาดจีนซึ่งเป็นตลาดที่นักท่องเที่ยวมีการใช้จ่ายสูงที่สุดในโลก ทาง Costa มีแผนจะเปิดตัวเรือพี่เรือน้องของ Costa Venezia ในปีหน้า

มาริโอ้ ซาเนตติ ประธานบริษัท Costa Group เอเชีย กล่าวว่า การเปิดตัว Costa Venezia นับเป็นช่วงเวลาที่สำคัญมากในประวัติศาสตร์ของ Costa ในประเทศจีน

"นี่เป็นเรือลำแรกที่เราตั้งใจสร้างเพื่อให้บริการสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีน" เขากล่าวกับเอเอฟพี

แม้จะต้องล่องเรือฝ่าคลื่นและลมแรงมากแค่ไหน ลูกค้าสามารถมั่นใจได้ว่า Costa Venezia จะพาผู้โดยสารท่องเที่ยวในเวนิส ผ่านจัตุรัสเซนต์มาร์คไปลงเรือกอนโดลาแบบดั้งเดิมโดยมีพนักงานต้อนรับที่มาในชุดของคนพายเรือคอยให้บริการอยู่

บนเรือมีห้องคาราโอเกะ 11 ห้อง และกิจกรรมเสี่ยงโชคอีกมากมาย และนอกจากจะให้บริการครัวอาหารอิตาเลียนแล้ว ยังมีร้านอาหารที่ให้บริการอาหารจีนต้นตำรับเพื่อรองรับความต้องการด้านอาหารของแขกผู้เข้าพักด้วย

Costa จากอิตาลีเป็นจ้าวแรกที่เสนอการล่องเรือไปยังประเทศจีนเมื่อ 13 ปีก่อน

"เรือสำราญของ Costa เป็นผู้บุกเบิกการท่องเที่ยวประเภทนี้ในจีนในปี 2006 และตอนนี้ตลาดจีนได้กลายเป็นตลาดใหญ่อันดับสองของโลกรองจากอเมริกาเหนือแล้ว" **กีเลียโน่ โนชี่** อาจารย์ที่สอนด้านกลยุทธ์แห่งโรงเรียนมิลาน โพลีเทคนิค กล่าว

กีเลียโน่บอกว่า ตั้งแต่ปี 2013-2016 ตลาดเรือสำราญของจีนเติบโตร้อยละ 70 ต่อปี ซึ่งเป็นตัวเลขที่น่าประทับใจมากเมื่อเทียบกับตลาดตะวันตก

ตัวเลขการเติบโตลดลงเล็กน้อยในปี 2017 เมื่อจีนประกาศตัดเกาหลีใต้ออกจากจุดหมายปลายทางของการล่องเรือหลังเกิดปัญหาข้อพิพาทเมื่อเกาหลีใต้ และสหรัฐอเมริกาตกลงที่จะติดตั้งระบบต่อต้านขีปนาวุธในเขตพื้นที่ของเกาหลีใต้เพื่อป้องกันการคุกคามจากเกาหลีเหนือ แต่ทางจีนไม่เห็นด้วย

แต่เพียงไม่นาน ตัวเลขการเติบโตก็เริ่มทะยานสูงขึ้น

มาริโอ้บอกว่า ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา มีจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางท่องเที่ยวทางเรือถึง 2.5 ล้านคนจากจำนวนชาวจีนประมาณ 140 ล้านคนที่เดินทางไปต่างประเทศ

"การล่องเรือคิดเป็นเพียงประมาณร้อยละ 2 ของคนจีนทั้งหมดที่เดินทางท่องเที่ยวไปยังต่างประเทศ นั่นแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของตลาดนี้ซึ่งอาจจะกลายเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดในโลก" เขากล่าว

แต่กีเลียโน่เตือนว่า ตัวเลขการเติบโตขึ้นอยู่กับบริการที่นำมาเสนอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งว่าพวกเขาจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจากภาคกลางของจีนด้วยการตลาดเชิงนวัตกรรมได้อย่างไร เพราะปัจจุบันนี้ลูกค้าเรือสำราญของจีนร้อยละ 40 คือชาวเซี่ยงไฮ้

กีเลียโน่บอกว่า ทางผู้ประกอบการเรือสำราญยังจะต้องตั้งเป้าหมายดึงกลุ่มคนรวยอายุ 25-40 ปี ซึ่งไม่ได้ต้องการเพียงแค่ประสบการณ์ทางวัฒนธรรม แต่ต้องการการผจญภัยที่แท้จริงด้วย

Costa Cruises กำลังลงทุน 6,000 ล้านยูโรหรือ 2.16 แสนล้านบาทตั้งแต่ปี 2018-2023 เพื่อซื้อเรือสำราญ 7 ลำ ซึ่งจะทำให้ทางบริษัทมีกองเรือทั้งหมด 34 ลำ ซึ่งรวมถึงเรือสำราญ 5 ลำที่ให้บริการในเอเชียด้วย

บริษัท Carnival Corporation เจ้าของ Costa ยังทำงานร่วมกับบริษัทต่อเรือ Fincantieri ของอิตาลี และ China State Shipbuilding Corporation ของจีนเพื่อต่อเรือในประเทศจีน แม้จะมีความกังวลว่าการถ่ายทอดเรื่องเทคโนโลยีจะทำให้บริษัทต่อเรือสัญชาติจีนสามารถเทคโอเวอร์ตลาดเรือสำราญได้

แต่มาริโอ้ก็สยบข้อกังวลเหล่านั้นโดยบอกว่า พวกเขากำลังทำงานด้วยจิตวิญญาณของความเป็นหุ้นส่วนในตลาดที่มีกลยุทธ์การเจาะตลาดต่ำ

"ยิ่งมีบริษัทให้บริการเรือสำราญอยู่ในตลาดมากเท่าไหร่ โอกาสในการเติบโตก็จะยิ่งมากขึ้นเท่านั้น" มาริโอ้ กล่าว

ที่มา : สำนักข่าวเอเอฟพี

KAWS : HOLIDAY
หุ่นสุดแนวริมอ่าววิคตอเรีย

กรุงเทพธุรกิจ Smart Travel

ต่อเนื่องจากกระแสตอบรับอย่างร้อนแรงที่กรุงโซล เกาหลีใต้ และกรุงไทเป ไต้หวัน, คอว์ส (KAWS) เจ้าของผลงานศิลปะระดับโลก เตรียมพางานศิลป์ขนาดมหึมา KAWS : HOLIDAY บุกกลางอ่าววิคตอเรียของฮ่องกงเป็นจุดแวะพักที่สาม และยังเป็นการกลับมาร่วมงานกันอีกครั้งกับบริษัทผู้ประสานงานที่ทำงานด้วยกันมายาวนาน อย่าง AllRightsReserved อีกด้วย

KAWS:HOLIDAY เป็นนิทรรศการศิลปะขนาดมโหฬารยาว 37 เมตร ของ COMPANION หุ่นคาแรคเตอร์สุดแนวที่สร้างชื่อเสียงให้ KAWS เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก ที่จะมาในชุดโทนสีเทาใหม่เอี่ยม นอนลอยน้ำแบบชิลๆ ชวนผ่อนคลาย และยังถือเป็นผลงานมาสเตอร์พีซแนวนอนที่ใหญ่ที่สุดเท่าที่ KAWS เคยสร้างสรรค์มา โดยเจ้าหุ่นไซส์ยักษ์จัดแสดงแล้ววันนี้ ซึ่งตรงกับช่วงเทศกาล 'Hong Kong Arts Month' เทศกาลศิลปะประจำปีของฮ่องกง ที่ทั้งเมืองจะอบอวลไปด้วยกิจกรรมและนิทรรศการศิลปวัฒนธรรมที่น่าสนใจมากมาย

นิทรรศการศิลปะ KAWS : HOLIDAY ซึ่งนำเสนอโดย Asia Miles และได้รับการสนับสนุนโดยการท่องเที่ยวฮ่องกงนี้ เตรียมต้อนรับเหล่าสาวกนักสะสม รวมถึงนักท่องเที่ยวและบรรดาผู้ชื่นชอบศิลปะจากทั่วทุกมุมโลก เชิญชวนให้เรามาผ่อนคลายรื่นรมย์กับงานศิลป์และช่วงเวลาดีๆ ที่ฮ่องกงไปด้วยกัน

SK Lam ครีเอทีฟไดเรคเตอร์ และคิวเรเตอร์ของ AllRightsReserved ซึ่งมีโอกาสร่วมงานกับ KAWS มาหลายต่อหลายครั้ง ได้กล่าวถึงศิลปินชื่อดัง ซึ่งถือเป็นหนึ่งในศิลปินผู้ทรงอิทธิพลที่สุดคนหนึ่งของโลกในยุคปัจจุบัน รวมถึงผลงานของเขา ว่า "ในปี 2010 เราได้เปิดตัวผลงานของ KAWS ที่ฮ่องกงเป็นครั้งแรก และตอนนี้เราก็รู้สึกตื่นเต้นดีใจมากที่ได้จัดแสดง KAWS:HOLIDAY สุดยอดงานศิลปะกลางแจ้งขนาดมหึมาในบ้านเกิดของเราอย่างฮ่องกง ซึ่งก็เป็นเวลาเกือบสิบปีแล้วจากการพบกันครั้งแรก"

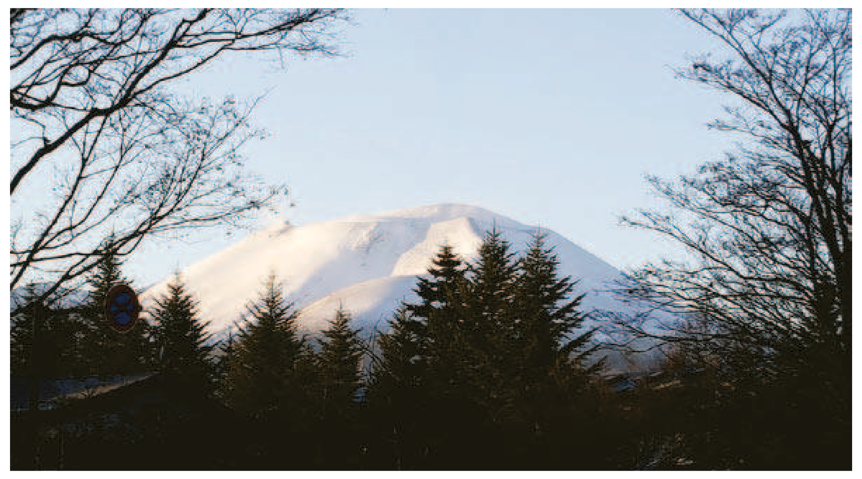
แอนโทนี่ เลา ผู้อำนวยการบริหารของการท่องเที่ยวฮ่องกง กล่าวว่า "มีนาคมเป็นเดือนแห่งเทศกาลศิลปะประจำปีของฮ่องกงที่จะมีกิจกรรมอีเว้นท์ด้านศิลปวัฒนธรรมหลากแขนงจัดขึ้นทั่วเมืองเพื่อดึงดูดคนรักศิลปะทั่วโลกให้เดินทางมาเยือน และเรารู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่งานศิลปะอินสตอลเลชั่นกลางแจ้งขนาดใหญ่อย่าง KAWS : HOLIDAY จะมาจัดแสดงที่อ่าววิคตอเรียในเดือนนี้เพื่อเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยวผู้นิยมศิลปะ

KAWS : HOLIDAY ในฐานะหนึ่งในไฮไลต์หลักของเทศกาล Hong Kong Arts Month จะทำให้ฮ่องกงเป็นที่รู้จักของผู้คนทั่วโลกมากขึ้น อีกทั้งช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหานครนี้ในฐานะเมืองศูนย์กลางศิลปะระดับโลกให้แข็งแกร่งขึ้นด้วย"

KAWS : HOLIDAY Hong Kong จะจัดแสดง ณ ใจกลางอ่าววิคตอเรียของฮ่องกง ตั้งแต่วันนี้ จนถึง 31 มีนาคม 2562 โดยนักท่องเที่ยวสามารถชมผลงานได้อย่างใกล้ชิดที่บริเวณเซ็นทรัล และเวสเทิร์นดิสทริคพรอมินาด ฝั่งเซ็นทรัล (Central and Western District Promenade - Central Section)

กรุงเทพธุรกิจ
t-trip
เรื่องและภาพ : นัธพร ศิริรังสี

Sora Travel สนับสนุนการเดินทางจาก **จังหวัดนีงาตะ (Niigata)** สู่จังหวัดนางาโนะ (Nagano)


ภูเขาอาซามะสูงสุดในเมืองคารุอิซาวะปกคลุมด้วยหิมะต้นฤดูหนาว

โบสถ์เซนต์ปอล

หัวมุมถนนคิวคารุอิซาวะ

บรรยากาศตะวันตกในเมืองคารุอิซาวะ

สวนดอกไม้ลายจุด และผนังกำแพงลายจุด

คารุอิซาวะ Vs มัทสึโมโตะ... เก่าใหม่ไม่แยกจากกัน

ซึ่งมีเมืองห้ามพลาดคือ **คารุอิซาวะ (Karuizawa)** เมืองตากอากาศในฤดูร้อน พร้อมสกีรีสอร์ทในฤดูหนาว และ **มัทสึโมโตะ (Matsumoto)** เมืองที่ผสมผสานเมืองโบราณ และเมืองสมัยใหม่ได้อย่างน่าสนใจ

ปราสาทมัทสึโมโตะ (Matsumoto Castle) โดดเด่นเป็นสง่าห่างจากพิพิธภัณฑ์ศิลปะเมืองมัทสึโมโตะ (Matsumoto City Museum of Art) ที่จัดแสดงผลงานลายจุดของ **ยาโยอิ คุซามะ (Yayoi Kusama)** แบบเดินฝ่าลมหนาวไปถึงกันได้แค่เกือบ 2 กิโลเมตรเอง (ถ้าชอบเดิน)

Karuizawa เมืองโรแมนติกสไตล์ตะวันตก

คารุอิซาวะ เป็นเมืองที่มีอากาศเย็นสบายตลอดฤดูร้อน เนื่องจากตั้งอยู่บนที่ราบสูงนับพันเมตรเหนือระดับน้ำทะเล โอบล้อมด้วยแนวเทือกเขา โดยมีภูเขาไฟอาซามะ (Mt. Asama) สูงสุดที่ 2,568 เมตรเหนือระดับน้ำทะเล ในอดีตได้รับการบุกเบิกโดยคณะมิชชันนารีชาวตะวันตกตั้งแต่ปลายศตวรรษที่ 18 จึงมีบรรยากาศแบบเมืองตะวันตก ก่อนพัฒนาเป็นเมืองพักร้อนโดยสมบูรณ์ของสมาชิกราชวงศ์ญี่ปุ่น และเหล่าคนชั้นสูงในเวลาต่อมา แม้แต่เว็บไซต์ท่องเที่ยวของเมืองยังระบุว่าสมเด็จพระจักรพรรดิอากิฮิโตะ และสมเด็จพระจักรพรรดินี ทรงพบกันครั้งแรกที่สนามเทนนิสในเมืองนี้

คารุอิซาวะจึงคงภาพลักษณ์เมืองไฮโซไซตี้มาจนบัดนี้ โดยเฉพาะผ่านโรงแรมในเครือข่าย Prince Hotel ซึ่งช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ที่ผ่านมา **Karuizawa Prince Shopping Plaza** เอาท์เล็ตชื่อดังในเครือโรงแรมได้จัดไฟ (Lightup) บนต้นไม้กลางสนามหญ้าท่ามกลางอุณหภูมิ -4 องศาเซลเซียส (ขณะที่เมืองใกล้เคียงอื่น ๆ อุณหภูมิ 3-5 องศาเซลเซียส) จึงเป็นความงดงามของปีเฮเซ (Heisei) สุดท้าย ก่อนเข้าสู่รัชกาลใหม่ เมื่อสมเด็จพระจักรพรรดิอากิฮิโตะจะทรงสละราชบัลลังก์ในปีนี้

การจัดไฟยามค่ำท่ามกลางอุณหภูมิ -4 องศาเซลเซียส

Kyu Karuizawa ถนนสายช็อป

คารุอิซาวะเป็นเมืองรื่นรมย์ และมีหลายโซนที่เหมาะแก่การไปเยือน (แนะนำให้เช่ารถขับ) แต่ละโซนจะมีถนนสายช็อปและคาเฟ่สวย ๆ แต่มีสายหนึ่งได้ชื่อว่า Little Ginza (กินซ่าคือย่านธุรกิจ และย่านช็อปสินค้าไฮเอนด์ของกรุงโตเกียว) เพราะเป็นถนนช็อปสายหลักของเมือง และยังเป็นที่ตั้งของโบสถ์คาทอลิกเซนต์ปอล (St. Paul's Catholic Church) ที่ออกแบบโดยสถาปนิกมือรางวัลชาวอเมริกัน (Antonin Raymond) ด้วย

โบสถ์เล็ก ๆ หลังนี้ สร้างด้วยไม้ และตั้งอยู่กลางป่าจนดูราวกระท่อมน้อยในเทพนิยาย หลังคาเป็นคอนกรีตทรงสามเหลี่ยมแหลมสูง มีอายุกว่า 80 ปี (ปีค.ศ. 1935) ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นอาคารประวัติศาสตร์ของชาติ ในฤดูร้อนจะเป็นจุดถ่ายรูปของนักท่องเที่ยว และมีศิลปินมาวาดรูปอยู่เสมอ ส่วนฤดูหนาวที่ปกคลุมด้วยหิมะ อาจได้พบปรากฏการณ์เกล็ดละอองหิมะ (Stardust) ท่ามกลางความเงียบสงบก็เป็นได้ ทั้งที่ห่างไปไม่กี่ก้าวก็เป็นถนนช็อปสายเล็ก (Church Street) ที่แยกเข้าไปจากถนนช็อปคิวคารุอิซาวะแล้ว

เนื่องจากเป็นเมืองแบบตะวันตกนั่นเอง จึงมีผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเป็นของว่างตะวันตกอย่างแฮมและไส้กรอกด้วย ซึ่งมีร้านหนึ่งตั้งอยู่ก่อนถึง Church Street คือร้าน **Domestics Ham & Sausage** ที่เสิร์ฟแซนด์วิชไส้กรอกเยอรมัน (Brat Wurst) โดยพ่อครัวจะย่างไส้กรอกจนได้ที่ แล้ววางลงบนขนมปังร้อน ๆ ในราคาเพียง 400 เยน ตัวไส้กรอกมีให้เลือกหลายรสชาติ แต่อันดับหนึ่งคือรสธรรมชาติ (Plain) จะให้ดีควรราดซอสมัสตาร์ดพริกไทยดำ และยังมีเครื่องดื่มร้อนเย็น รวมทั้งเบียร์เสิร์ฟในราคา 470 เยนด้วย

ถนนสะอาดชวนเดิน

ร้านไส้กรอกถนนคิวคารุอิซาวะ

Kyu Karuizawa ขึ้นชื่อเรื่องแยมผลไม้

นอกจากไส้กรอกแล้ว ยังมีแยมที่เป็นของฝากขึ้นชื่อของเมือง ซึ่งถือกำเนิดจากวัฒนธรรมตะวันตก และแพร่หลายในช่วงปลายศตวรรษที่ 19 โดยถนนสายนี้มีร้านแยมหลายร้าน หนึ่งในจำนวนนั้นคือร้าน **ซาวายะ (Sawaya)** ที่เปิดมาเกือบ 70 ปี (ปีค.ศ. 1952) และวางจำหน่ายตามร้านขายของที่ระลึกทั่วไป รวมทั้งโรงแรมในเครือ Prince Hotel ด้วย ความพิเศษของแยมซาวายะเริ่มตั้งแต่เก็บเกี่ยวผลผลิตในท้องถิ่น นำมาต้ม และเคี่ยว จนได้แยมรสธรรมชาติของผลไม้นั้น ๆ โดยไม่ปรุงแต่งเพิ่ม และมีหลายรสชาติวางเรียงรายเต็มร้าน แถมมีการจัดอันดับรสยอดนิยมด้วย

จุดถ่ายรูปหน้าพิพิธภัณฑ์ที่แพรวพราวด้วยลายจุด

แยมสตรอว์เบอร์รีอันดับ 1

แยมส้มมามาร์เลดที่มีเฉพาะฤดูหนาว

อันดับหนึ่งคือแยมสตรอว์เบอร์รี ซึ่งจะนำผลสตรอว์เบอร์รีสดทั้งลูก เด็ดขั้วออก แล้วต้มในหม้อใหญ่ เคี่ยวจนได้ความหวานอมเปรี้ยวแบบธรรมชาติ ก่อนบรรจุขวด จึงได้รับประทานสตรอว์เบอร์รีทั้งลูก (สีแดงจะอ่อนลงจากกระบวนการผลิต) อันดับสองคือแยมบลูเบอร์รี อันดับสามคือแยมส้มมาร์มาเลด (Orange Marmalade) ที่ผสมเปลือกส้มลงไป ทำจากส้มนาเวล (Navel) ที่มีกลิ่นหอม รสหวานเล็กน้อย และสีเข้ม

นอกจากนี้ ยังมีแยมตามฤดูกาล เช่น ฤดูหนาวมีแยมส้มมาร์มาเลด สายพันธุ์พิเศษที่มีสีอ่อน และติดขมหน่อย ๆ ตามธรรมชาติของเปลือกส้ม รสไม่หวาน แต่มีความเข้มข้นของเนื้อส้ม และมีแยมกีวี่ด้วย ส่วนฤดูใบไม้ผลิมีแยมสตรอว์เบอร์รี ในฤดูร้อนมีแยมแอพริคอท บลูเบอร์รี และพีช สำหรับฤดูใบไม้ร่วงมีแยมลูกพรุน องุ่นเคียวโฮ และแอปเปิ้ล

ร้านขายของที่ระลึกเต็มไปด้วยผลงานลายจุด

สเต็กเนื้อน่องลายตุ๋น

ถนนสายช็อปคิวคารุอิซาวะ

ของที่ระลึกลายจุด

แดดบ่ายภายในคาเฟ่

แยมทุกรสเหมาะแก่การโปะลงบนขนมปัง บิสกิต แครกเกอร์ แผ่นข้าวโพดอบกรอบ ฯลฯ รับประทานกับไวน์ขาว กับบรีชีส (Brie Cheese) หรือชีสอื่น ๆ หรือจะจับคู่กับน้ำผลไม้ ซึ่งซาวายะก็มีหลายรสชาติ รสยอดนิยมคือน้ำแอปเปิ้ล แต่ถ้าชอบอะไรที่เป็นสมุนไพรเบา ๆ ขอแนะนำน้ำสตรอว์เบอร์รี่ผสมขิง จะดื่มแบบเข้มข้นด้วยการฟรีซในตู้เย็นให้เป็นวุ้นน้ำแข็งก่อน หรือถ้าชอบรสอ่อนลงแต่ได้ความซาบซ่าก็เพียงเติมโซดากับน้ำแข็งลงไป จึงเป็นเครื่องดื่มที่เหมาะกับวันสบาย ๆ

ร้านขนมปัง Angelica ระหว่างทาง

ย่างไส้กรอกกันสด ๆ เมื่อมีลูกค้าสั่ง

Matsumoto กับขนมปังไส้แกงกะหรี่

วันต่อมาย้ายจากเมืองคารุอิซาวะสู่เมืองมัทสึโมโตะที่มี **ปราสาทมัทสึโมโตะ** เป็นสัญลักษณ์ของยุคเก่า และผลงานศิลปะลายจุดของคุณ **ยาโยอิ คุซามะ (Yayoi Kusama)** เป็นสัญลักษณ์ยุคใหม่ แถมด้วยความน่ารักมุ้งมิ้งของรถประจำทางลายจุดที่วิ่งรอบเมือง แล้วก็เหมือนเดิมคือเลือกที่พักใกล้สถานีรถไฟมัทสึโมโตะไว้ก่อน เพื่อจะไปจุดท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้สะดวก เช่น เดินไปพิพิธภัณฑ์ศิลปะเมืองมัทสึโมโตะ (Matsumoto City Museum of Art) เพียง 1,080 เมตร

ระหว่างทางผ่านร้าน **ขนมปังโฮมเมดแองเจลิกา (Angelica)** ที่มีขนมปังไส้แกงกะหรี่ขายดีอันดับหนึ่ง เนื้อขนมปังเหนียวนุ่ม และยืดหยุ่นดีมาก ส่วนไส้เยอะจัดและเข้มข้นที่สุด หน้าร้านจัดเก้าอี้ให้นั่งรับประทาน (คนญี่ปุ่นไม่เดินรับประทาน) หรือจะขึ้นไปบนชั้นสองที่เป็นคาเฟ่ก็ได้ จากนั้นเดินต่อจนถึงพิพิธภัณฑ์ ซึ่งด้านหน้าตระการตาด้วยสวนดอกไม้ลายจุด (The visionary flowers ปีค.ศ. 2002) และอาคารลายจุด (To the future ปีค.ศ. 2016) อันเป็นจุดถ่ายรูปหลักของเหล่านักท่องเที่ยว เพราะ "ลายจุด" (Polka dots) คือสัญลักษณ์ของเธอนั่นเอง

หน้าคาเฟ่ในพิพิธภัณฑ์

ร้านแยมซาวายะ

ศิลปะลายจุด... จับคู่สเต๊กเนื้อน่องลายตุ๋น

คุณยาโยอิเป็นชาวมัทสึโมโตะ เกิดในปีค.ศ. 1929 และเริ่มเรียนศิลปะแบบญี่ปุ่นดั้งเดิม (Traditional Japanese) ในเมืองมัทสึโมโตะ ตั้งแต่วัยเด็กมาแล้วที่เธอต้องสู้กับการเห็นภาพหลอน หรือภาพในจิตใต้สำนึก (Psyche) ซึ่งเธอได้ถ่ายทอดออกมาเป็นผลงานศิลปะ จนปี ค.ศ. 1957 เมื่อเดินทางไปใช้ชีวิตในสหรัฐอเมริกา จึงประสบความสำเร็จกับการถ่ายทอดภาพดังกล่าวเป็นเทคนิคที่โครงสร้างตาข่ายที่ไม่สิ้นสุด (Infinity Nets) นับเป็นการประกาศตัวตนสู่โลกศิลปะตะวันตกอย่างเต็มตัว และได้รับการจัดให้อยู่ในกลุ่มศิลปินอาวองการ์ด (Avant-garde) ในภาษาฝรั่งเศสหมายถึงศิลปินที่ทำงานด้วยรูปแบบล้ำหน้า

ย้อนกลับไปราว 60 ปีก่อนนั้น คุณยาโยอิยังทำงานศิลปะแนวทดลอง (Experimented) อีกหลายแขนงในนิวยอร์กด้วย เช่น ประติมากรรมจากวัสดุที่มีความอ่อนนุ่ม (Soft Sculptures) ประติมากรรมกลางแจ้ง (Field Sculptures) ศิลปะติดตั้ง (Installations) ภาพยนตร์ การแสดง แฟชั่น และเขียนนวนิยาย จนปี ค.ศ. 1973 จึงย้ายมาพำนักในกรุงโตเกียว มีข้อมูลจากบางแหล่งระบุว่าเธอเข้าบำบัดในโรงพยาบาลจิตเวชด้วย (Psychiatric Hospital) อย่างไรก็ตาม เธอยังทำงานศิลปะสม่ำเสมอ และแสดงนิทรรศการในหลายประเทศ จนกลายเป็นศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับโลก

พิพิธภัณฑ์ศิลปะเมืองมัทสึโมโตะแห่งนี้เปิดตัวในปี ค.ศ. 2002 โดยชั้น 3 ประกอบด้วยห้องแสดงผลงานของศิลปินเอกแห่งเมืองมัทสึโมโตะ ซึ่งคุณยาโยอิเป็นหนึ่งในจำนวนนั้น ห้องของเธอชื่อ "The Place of my Soul" ภายในแบ่งเป็น 5 ห้องย่อยตามเส้นทางเดิน ห้องที่ 1 ตกแต่งด้วยกระจก และตุ๊กตาลายจุด ห้องที่ 2 แสดงภาพชุด Infinity Nets ห้องที่ 3 แสดงศิลปะติดตั้งลายจุด ห้องที่ 4 ตกแต่งด้วยกระจก และโคมไฟระย้า ห้องสุดท้ายแสดงภาพ Infinity Nets บนผนังกำแพง (ภายในห้องไม่อนุญาตให้ถ่ายภาพ)

ปี ค.ศ. 2016 เธอได้รับการจัดอันดับให้เป็น 1 ใน 100 บุคคลผู้ทรงอิทธิพลของโลกโดยนิตยสารไทม์ ปี ค.ศ. 2017 พิพิธภัณฑ์ยาโยอิ คุซามะ (Yayoi Kusama Museum) เปิดตัวขึ้นในย่านชินจุกุ กรุงโตเกียว และเดือนมีนาคมปีค.ศ. 2019 นี้จะมีภาพยนตร์สารคดีชีวิตของเธอออกฉาย ซึ่งพอดีกับที่เธอจะมีอายุครบ 90 ปี ภายในพิพิธภัณฑ์ยังมีร้านขายของที่ระลึกที่เต็มไปด้วยผลงานของเธอ พร้อมคาเฟ่สุดเก๋ที่มีแสงแดดลอดผ่านเข้ามา สำหรับมื้อกลางวันมีสเต๊กเนื้อน่องลายติดเอ็นตุ๋นราดน้ำเกรวี่ที่รสชาติเข้มข้น เสิร์ฟพร้อมมันฝรั่งบด และผักต้ม ในราคา 1,580 เยน จึงขอแนะนำ

ยังมีเรื่องราวของเมืองมัทสึโมโตะ จังหวัดนางาโนะ มาเล่าให้ฟังอีก...

ขนมปังไส้แกงกะหรี่ขายดีอันดับหนึ่ง

แซนด์วิชไส้กรอกเนื้อแน่นเด้งกรอบ

ถนนคิวคารุอิซาวะ : นั่งรถประจำทางป้าย No.2 จากหน้าสถานีรถไฟ JR Karuizawa เพียงสถานีเดียวลงป้าย Kyu Karuizawa
โบสถ์เซนต์ปอล : เปิด 07.00-18.00 น. ฤดูหนาวอาจปิดเร็วขึ้น
ร้านแยมซาวายะ : เปิด 09.00-19.00 น. ฤดูหนาวอาจปิดเร็วขึ้น และมีชั้นเรียนทำแยมด้วย ดูข้อมูลเพิ่มที่ www.sawaya-jam.com
พิพิธภัณฑ์ศิลปะเมืองมัทสึโตะ : เปิด 09.00-17.00 น. ค่าเข้าชม 610 เยน
คาเฟ่ในพิพิธภัณฑ์ : มื้อกลางวัน 11.30-14.00 น. และ 17.00-21.00 น.

กรุงเทพธุรกิจ
t-zab
เรื่อง : หมูหวานยกกำลัง 2
ภาพ : วันชัย ไกรศรขจิต

edm อาหารฝรั่งสไตล์ Comfort Food

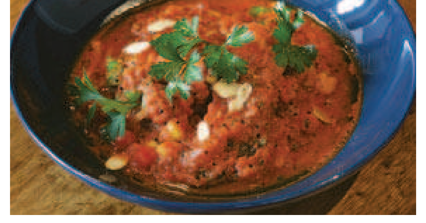
มีคนถามหมูหวานบ่อยๆ ว่าชอบทานอาหารประเภทไหน เป็นคำถามที่ตอบยากจริงๆ คำตอบก็คือ "ทานได้ทุกประเภทขอให้อร่อยถูกปาก" **ร้าน edm (Enjoy Delicious Meal)** เป็นร้านอาหารฝรั่งสไตล์ **Comfort Food** เสน่ห์อยู่ตรงที่เป็นร้านอาหารตกแต่งเรียบง่าย เจ้าของร้านเป็นเชฟเสิร์ฟและทำอาหาร หากไม่ยุ่งจนเกินไปก็จะเสิร์ฟอาหารเอง พูดคุยกับลูกค้าเสมือนเพื่อนมาทานข้าวที่บ้าน

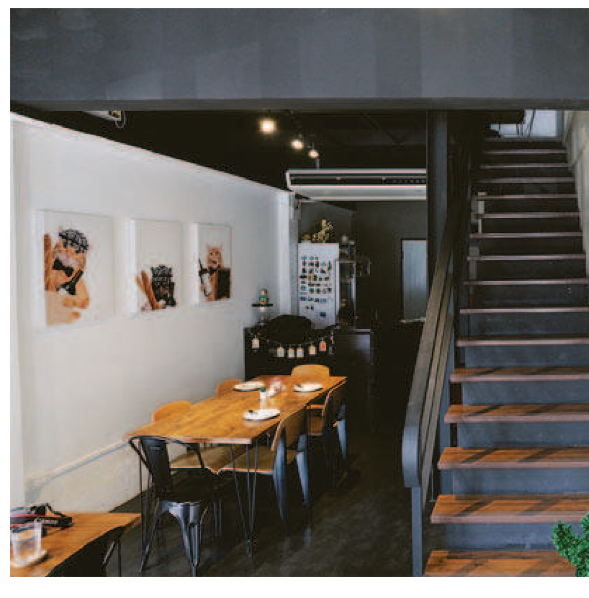
เชฟโอป-พุฒิพงศ์ จิระธันห์ เคยเป็นเชฟใหญ่ทำอาหารอยู่ในโรงแรมระดับห้าดาวมากว่า 20 ปี ดังนั้นไม่ต้องห่วง วัตถุดิบที่ใช้เน้นเรื่องคุณภาพและความสะอาดเป็นหลัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งทุกเมนูที่เลือกมาเสิร์ฟในร้านล้วนเป็นจานโปรดของเชฟเองและภรรยา (คุณต่อ-หทัยทิพย์ จิระธันห์) ที่มักจะทำรับประทานกันในครอบครัว บางครั้งเพื่อนๆ ไปทานอาหารที่บ้านก็มักจะถามถึงเมนูดังกล่าวเหล่านี้ อย่างเช่นเมนูแรกที่เอาใจคนรักเนื้อ

Wagyu Rump Steak (ราคา 950 บาท) เป็นเมนูโปรดของนักร้องสาวเสียงดี **มาเรียม B5** เธอหม่ำเนื้อเคี้ยวหลับตาพริ้มอย่างมีความสุข เนื่องจากหมูหวานไม่ทานเนื้อก็เลยนั่งมองสาวเจ้าเคี้ยวแล้วพูดว่า อื้อหือ มันนุ่ม ชุ่มฉ่ำ กลิ่นหอมอ่อนๆ ขึ้นจมูกตามมาทีหลัง เพราะเป็น "เนื้อวากิว" จากออสเตรเลีย โดยที่ไม่ผ่านการแช่แข็ง แนะนำความสุกประมาณ Medium จะได้ความ Juicy ของเนื้อพอดี

มองน้องหม่ำเนื้อ ส่วนพี่ขอฟินกับเมนู**สลัดแซลมอนรมควัน** หรือ **Smoked Salmon Salad** (260 บาท) เชฟรู้วิธีถนอมผักสลัดให้คงความสดกรอบ ปรุงเดรสซิ่งน้อยที่สุดมีเพียงน้ำมันมะกอก เรียกว่าน้ำสลัดมะนาวเหลือง ที่โดดเด่นก็คือ**แซลมอนรมควัน** เนื้อแน่น ซึ่งเชฟโอปนำแซลมอนนอร์เวย์มารมควันเองนะคะคุณขา ไม่ธรรมดาจริงๆ หมูหวานก็เลยจัดการขอแบ่งซื้อแซลมอนรมควัน แพคละ 190 บาท มาทำสลัดทานเองที่บ้านซะเลย

อีกเมนูที่ดีต่อสุขภาพก็คือ **Mediterranean Fish Stew** (ราคา 360 บาท) เชฟใช้ปลาบารามันดีเสิร์ฟในน้ำสตูว์ที่ทำจากซอสมะเขือเทศและสมุนไพร เมนูนี้สามารถดัดแปลงเป็นเมนู Vegan Vegetarian ได้สบายๆ สำหรับหมูหวานคิดว่าเมนูนี้เหมาะกับผู้รักสุขภาพจริงๆ สำหรับคนที่ไม่ค่อยรักสุขภาพมากต้องชอบจานนี้ค่ะ





ไก่ตุ๋นไวน์แดง หรือ **Red Wine Braised Chicken With Truffle oil** (ราคา 600 บาท) เป็นไก่ตุ๋นไวน์แดงที่ถูกใจมาก เชฟโอปเล่าว่าซื้อไก่จากชาวฝรั่งเศสเลี้ยงที่เขาใหญ่ โดยเลี้ยงแบบธรรมชาติ ปล่อยให้ไก่คุ้ยเขี่ย วิ่งเล่น กินลม ชมวิว ไร้การคุมขัง จึงสุขภาพดีทั้งกายและใจ ไร้การฉีดฮอร์โมน ทว่ามีการฉีดวัคซีนบ้างเท่านั้นเอง หมูหวานรักเมนูนี้มาก เพราะชอบรับประทานน่องไก่อยู่แล้วเป็นทุน แถมตุ๋นไวน์แดงมาจนเปื่อย หอมกรุ่นกลิ่นน้ำมันทรัฟเฟิล มีผักบร็อคโคลี่ในจานเพิ่มความรู้สึกดีที่มีผัก ที่วิเศษสุดคือ**มันบด** ฝีมือเชฟนี่ที่ 1 เลย "มาเรียม B5" เธอเองก็ติดใจมันบดเป็นที่สุด

คุณต่อภรรยาสุดที่รักของเชฟโอปเล่าว่า มีคนขอซื้อมันบดกลับบ้านบ่อยครั้งมาก นั่นคือความอร่อยของมันบดที่มาจากธรรมชาติ ไม่ปรุงแต่งอะไรมาก จึงนวลเนียนและดีต่อสุขภาพ อีกจานเด็ดประจำร้านก็คือ **Spicy Barramundi** (ราคา 320 บาท) เป็นปลาเนื้อขาว เนื้อแน่น ปรุงรสด้วยสมุนไพรสดและพริกแห้ง ได้กลิ่นอายของทะเลเมดิเตอร์เรเนียน

ถ้าใครชอบเมนูเส้น **Squid Ink Pasta** (320 บาท) มีปลาหมึกและเบคอน กับเส้นพาสต้าโดยเชฟอิมพอร์ตซอสหมึกดำมาปรุงเป็นสูตรเฉพาะของทางร้าน แต่งรสให้จี๊ดจ๊าดด้วยพริก กระเทียม และมะนาว หมูหวานรู้สึกราวกับได้หม่ำน้ำจิ้มซีฟู้ดก็ไม่ปาน ใครชอบความเปรี้ยวจี๊ดจ๊าดสั่งเมนูนี้ สำหรับหมูหวานชอบเส้นที่สุกๆ หน่อย ไม่ชอบทานเส้นกึ่งดิบกึ่งสุกแบบฝรั่ง ถ้าชอบแบบไหนบอกเชฟไปเลยนะจ๊ะ

ใครที่ชอบ **Italian Carbonara** (ราคา 250 บาท) เป็นพาสต้าคาร์โบนาราสไตล์อิตาเลียนแท้ ไม่ใส่ครีม เน้นความเข้มข้นของชีส คลุกเคล้ากับ Pancetta เบคอนอิตาเลี่ยนที่เชฟทำเอง โดยกว่าจะได้มาต้องใช้เวลาหมักนานถึง 1 เดือนเลยทีเดียว หมูหวานว่าร้านแบบนี้มีเสน่ห์ในตัวเอง อ้อบอกก่อนว่าร้านนี้ไม่มีเครื่องดื่ม เช่น ไวน์ เบียร์ ไว้บริการ หากต้องการดื่มโปรดนำไปเอง ไม่คิดค่าเปิดขวด น่ารักตรงนี้

ร้าน edm (Enjoy Delicious Meal) อยู่ในโครงการ Stadium One ติดกับสนามกีฬาศุภชลาศัย (ตรงข้ามโลตัส พระราม 1) หรือสถานีรถไฟฟ้า BTS สนามกีฬาแห่งชาติ จากนั้นเดินต่อประมาณ 5 นาที ร้านเปิดบริการจันทร์-ศุกร์ ตั้งแต่เวลา 17.00-22.00 น. โทร. 09 5916 2956

กรุงเทพธุรกิจ
t-corner
เรื่อง : นิลร้อย

ซากุระแห่งท้องทะเล

เรียนรู้ไปกับเมนูอาหาร วันนี้ว่าด้วยเรื่องของ**ปลาหมึกหิ่งห้อย** หรือที่ชาวญี่ปุ่นเรียกว่า**โฮตารุอิกะ**

ทำไมจึงได้ชื่อว่า**หิ่งห้อย** นั่นเป็นเพราะคุณสมบัติการเรืองแสง หลายคนอาจเคยเห็นภาพปรากฏการณ์การรวมตัวนับล้านของปลาหมึกหิ่งห้อยในช่วงฤดูใบไม้ผลิที่บริเวณ**อ่าวโทยามะ** จังหวัดโทยามะ แสงสีฟ้าของปลาหมึกนับล้านตัวส่องสว่างตัดกับความมืดมิดของท้องฟ้าและทะเล เป็นภาพที่สวยงามจนมีคนเปรียบเทียบว่าปลาหมึกหิ่งห้อยเหล่านี้เป็นซากุระแห่งท้องทะเล

ปลาหมึกหิ่งห้อย จัดเป็นตัวแทนรสชาติอาหารในฤดูใบไม้ผลิแห่งโทยามะ เมนูพื้นบ้านของชาวโทยามะ นิยมนำมาลวกแล้วคลุกกับน้ำสลัดมิโสะกับน้ำส้มสายชู ก็จะได้ความกรุบกรอบและเนื้อปลาหมึกที่หวาน บ้างก็นำไปปรุงเป็นซาบู

ส่วนที่ห้องอาหารญี่ปุ่นคิสโสะ โรงแรมเดอะ เวสทิน แกรนด์ สุขุมวิท เชฟผู้เชี่ยวชาญได้นำปลาหมึกหิ่งห้อยมาปรุงคล้ายต้นตำรับ คือ ปลาหมึกหิ่งห้อยกับมิโสะรสเปรี้ยว นอกจากนั้นมีปลาหมึกหิ่งห้อยดอง และเทมปุระปลาหมึกหิ่งห้อย จัดเป็นเมนูอาหารญี่ปุ่นประจำฤดูใบไม้ผลิตลอดเดือนมีนาคมถึงเมษายน

สำรองที่นั่งได้ที่ โทร. 0 2207 8000 หรืออีเมล kisso.bangkok@westin.com

อยากรู้จักปลาหมึกหิ่งห้อย http://hotaruikamuseum.com/en/museum

กรุงเทพธุรกิจ
Check in

สวยตะลึง! ที่สุดจุดชมซากุระบาน

เมื่อญี่ปุ่นเข้าสู่เทศกาลชมซากุระ ทั่วทั้งเมืองก็ถูกอาบไปด้วยสีชมพูบริสุทธิ์ เคล้ากลิ่นหอมอบอวล พร้อมกับกลีบดอกซากุระที่ลอยเต็มท้องฟ้าราวกับหิมะสีชมพู ดอกซากุระมักถูกถ่ายทอดออกมาเป็นภาพวาดโดยศิลปินมากมายนับไม่ถ้วน และยังถือเป็นสัญลักษณ์ของญี่ปุ่นอีกด้วย

แม้จะคาดเดาได้ยากว่าช่วงซากุระบานเต็มที่จะเกิดขึ้นเมื่อไร หรือที่เรียกในภาษาญี่ปุ่นว่าช่วง 'Mankai' แต่ช่วงฤดูใบไม้ผลิก็ถือว่าเป็นช่วงเวลาที่ดีที่สุดในการไปเยี่ยมชมซากุระได้อย่างไม่ต้องสงสัยเลย

Booking.com ได้แนะนำจุดหมายปลายทางยอดนิยมสำหรับการชมซากุระบานอย่างเต็มอิ่ม รวมทั้งสำรวจตัวเลือกทั้ง 28 ล้านรายการจาก 147,000 จุดหมาย โดยมี 5.7 ล้านรายการเป็นบ้านพัก อพาร์ตเมนต์และที่พักแปลกใหม่อื่นๆ เพื่อคัดสรรที่พักแนะนำที่จะทำให้ช่วงเวลาการชมซากุระของคุณเพอร์เฟ็กต์ที่สุด

● สวนจิโดริกะฟุจิ จังหวัดโตเกียว

ที่พักแนะนำ : **Hotel Monterey Hanzomon** ตัวเลือกที่พักที่ดีที่สุดในชิโยดะ สำหรับผู้ที่หลงใหลในวัฒนธรรมและผู้คนท้องถิ่นที่เป็นมิตร หรือแม้กระทั่งการเดินชมเมือง โรงแรมแห่งนี้จะทำให้ช่วงเวลาชมซากุระของคุณเป็นช่วงที่ดีที่สุดด้วยความสะดวกสบายระดับพรีเมี่ยมในการเดินทาง ความสะอาด ดีไซน์ และด้วยราคาที่ไม่แรง แถมยังอยู่ใจกลางเมืองโตเกียว ที่สามารถเชื่อมต่อไปที่ท่องเที่ยวต่างๆ โดยง่ายด้วยสถานีรถไฟ Hanzomon

ที่สำคัญ โรงแรมแห่งนี้ยังใกล้กับสวนจิโดริกะฟุจิอันเป็นจุดมุ่งหมายยอดนิยมสำหรับเยี่ยมชมซากุระของนักท่องเที่ยวเพียง 0.4 กิโลเมตร ซึ่งเป็นสถานที่ที่ที่มีความสวยงามและเหมาะอย่างยิ่งกับการพายเรือรอบคูเมืองล้อมรอบพระราชวังอิมพีเรียล เพื่อชมความสวยงามของซากุระตลอดสองข้างทาง หรือถ้าไม่อยากออกแรงมากนักก็สามารถเลือกเดินชมบรรยากาศรอบสวนแบบชิลๆ แต่ได้ชื่นชมความสวยงามไม่แพ้กันแน่นอน

● ทางเดินนักปราชญ์ จังหวัดเกียวโต

ที่พักแนะนำ : **Aoi Philosophers Path Villa** พักในบ้านพักสไตล์ญี่ปุ่นแท้ๆ ในทำเลที่ดีที่สุด ซึ่งจะทำให้การเดินทางสำหรับทริปซากุระของคุณกลายเป็นความประทับใจที่ไม่รู้ลืม โดยใช้เวลาเดินทางเพียงไม่กี่นาทีจากบ้านพักไปยังทางเดินนักปราชญ์ (Philosopher's Path) ด้วยเส้นทางประมาณ 2 กิโลเมตร ซึ่งเป็นสถานที่ยอดนิยมสำหรับการชมดอกซากุระบาน โดยเริ่มต้นเดินจากวัดกินคาคุจิ (Silver Pavilion) ไปยังวัดนันเซ็นจิ (Nanzenji) ผ่านลำคลองและทางเดินที่ร่มรื่นสวยงามที่นักท่องเที่ยวนิยมมา แม้จะไม่ใช่ช่วงเทศกาลชมซากุระ เพื่อพักผ่อนและที่นี่ยังเหมาะแก่การทำสมาธิด้วยบรรยากาศที่สงบเหมาะกับชื่ออันแฝงไปด้วยความหมายของจุดมุ่งหมายยอดนิยมแห่งนี้

● โรงกษาปณ์ญี่ปุ่น จังหวัดโอซาก้า

ที่พักแนะนำ : **Imperial Hotel Osaka** ห้องพักหรูใจกลางโอซาก้า พร้อมด้วยการบริการระดับดีเยี่ยมและพนักงานที่พร้อมช่วยเหลือคุณ โดยไม่ต้องกังวลเกี่ยวกับการเดินทางหรือเหตุการณ์ที่เหนือการควบคุมต่างๆ เพราะที่พักแห่งนี้มีรถรับส่งไว้บริการผู้เข้าพักจากที่พักไปสู่สถานีโอซาก้า ซึ่งใกล้กับโรงกษาปณ์เพียง 0.6 กิโลเมตร

โรงกษาปณ์โอซาก้า (Japan Mint Osaka) นั้นเป็นแหล่งของซากุระพันธุ์หายากมากที่สุด และมีประวัติความเป็นมาอันยาวนาน ทำให้โรงกษาปณ์แห่งนี้เป็นที่ดึงดูดใจของนักท่องเที่ยวเสมอมา นักท่องเที่ยวต่างเห็นพ้องต้องกันว่าไม่ว่าจะเป็นช่วงกลางวันหรือกลางคืน ทั้งแสงอาทิตย์และแสงนีออนก็ช่วยส่งให้ซากุระมีความสวยงามทุกเวลา โดยในยามค่ำคืนที่มืดมิดท่ามกลางแสงไฟนีออนซากุระนั้นส่องแสงคล้ายกับว่ามันเรืองแสงได้ ให้ความรู้สึกแตกต่างออกไปจากช่วงกลางวัน

สวนจิโดริกะฟุจิ

โรงกษาปณ์ญี่ปุ่น

ทางเดินนักปราชญ์

● ภูเขาโยชิโนะ จังหวัดนารา

ที่พักแนะนำ : เพื่อการอินไปกับหนึ่งในจุดหมายปลายทางที่มีชื่อเสียงและน่าตื่นตะลึงมากที่สุด ด้วยวิวซากุระสุดลูกหูลูกตาที่มีจำนวนมากถึง 30,000 ต้น และแตกต่างกันไปมากมายหลายสายพันธุ์ขึ้นแน่นขนัดไปทั่วภูเขาโยชิโนะ การพักที่ **Candeo Hotels Nara Kashihara** ถือเป็นตัวเลือกที่คุ้มค่าสำหรับการช่วยให้คุณรู้สึกผ่อนคลายได้ตลอดทั้งทริปชมซากุระในจังหวัดนารา ด้วยสถานที่ตั้งยอดเยี่ยม เดินทางสะดวกใกล้กับสถานีรถไฟ ทำให้สามารถไปชมซากุระที่เขาโยชิโนได้ง่ายดาย หรือถ้าคุณแค่อยากพักผ่อนเพื่อปลดปล่อยความเครียดหรือความเหนื่อยล้า ที่โรงแรมแห่งนี้ก็มีบริการสปาบนชั้นดาดฟ้า ที่พาคุณไปพบกับวิวภูเขาโยชิโนะที่คุณไม่อาจละสายตา รอให้คุณมาสัมผัสดูสักครั้ง

ภูเขาโยชิโนะ

● ปราสาทคุมาโมโตะ จังหวัดคุมาโมโตะ

ที่พักแนะนำ : **Mitsui Garden Hotel Kumamoto** โรงแรมใจกลางเมืองเชื่อมต่อคุณเข้ากับทุกความสะดวกสบาย ให้ได้สัมผัสกับวิถีชีวิตของเมืองคุมาโมโตะได้อย่างเต็มที่ ใกล้กับสถานีรถรางและยังสามารถเดินไปถึงแหล่งชอปปิงได้เพียงไม่กี่นาที สำหรับผู้ที่ต้องการสัมผัสกับซากุระที่บานสะพรั่งสามารถไปชมที่ปราสาทคุมาโมโตะ (Kumamoto Castle) ได้โดยง่ายเพียง 1 กิโลเมตร จากที่พัก คุณก็จะได้พบกับสถานที่ทางประวัติศาสตร์ที่มีความสำคัญกับญี่ปุ่นรวมถึงยังเป็นสถานที่ยอดนิยมสำหรับเทศกาลซากุระอีกด้วย ที่นี่ขึ้นชื่อในเรื่องของทัศนียภาพอันสวยงามราวกับภาพวาด จากการตัดกันของสีชมพูซากุระและสีดำของปราสาท โดยเฉพาะในช่วง Mankai ที่ซากุระบานเต็มที่นั่นเอง

ปราสาทคุมาโมโตะ

ใครมีแพลนจะไปชมซากุระที่ญี่ปุ่น ลองพิจารณาตัวเลือกเหล่านี้ บางทีอาจจะได้สัมผัสประสบการณ์และมุมมองที่แตกต่างจากเทศกาลที่เคยคุ้นตา!

กรุงเทพธุรกิจ
Let's Go Calendar

งานประจำปีปิดทองหลวงปู่วัดใต้

วันนี้-8 เม.ย.2562 เชิญร่วมงานประจำปีปิดทองหลวงปู่วัดใต้ ณ วัดไชยชุมพลชนะสงคราม อ.เมือง จ.กาญจนบุรี ชมและสักการะขบวนแห่รูปเหมือนหลวงปู่เปลี่ยน อินทสโร อดีตเจ้าอาวาสวัดไชยชุมพลชนะสงคราม อดีตเจ้าคณะจังหวัด และผู้ก่อตั้งโรงเรียนวิสุทธรังษี โรงเรียนชายประจำจังหวัดกาญจนบุรี ภายในงานร่วมทำบุญปิดทองพระพุทธไชยมงคล และรูปเหมือนของหลวงปู่เปลี่ยน กลางวันมีการเทศน์มหาชาติ กลางคืนชมมหรสพ ภาพยนตร์และการแสดงจากนักเรียนโรงเรียนต่างๆ สอบถามที่วัดไชยชุมพลชนะสงคราม โทร. 0 3462 0926

Promotion&Package

ฉลองอีสเตอร์ที่อินเตอร์คอนติเนนตัล

โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ ชวนมาร่วมฉลองเทศกาลอีสเตอร์กับห้องอาหารและร้านเบเกอร์รี่ของทางโรงแรม บัลโคนี่ เลาจน์ นำเสนอชุดชายามบ่ายทั้งคาวและหวานที่มาพร้อมกับสีสันสดใสต้อนรับเทศกาลวันอีสเตอร์ พร้อมชาคุณภาพที่มีให้เลือกมากมาย มีให้บริการตั้งแต่วันที่ 19-21 ม.ย. เวลา 14.30-17.30 น. ราคา 550 บาท++ สำหรับหนึ่งท่าน และ ราคา 850 บาท++ สำหรับสองท่าน ส่วนเดลี่ นำเสนอเค้กพิเศษฉลองเทศกาลอีสเตอร์ รวมไปถึงช็อกโกแลตรูปไข่ ตั้งแต่วันที่ 8-21 เม.ย. สอบถามหรือสำรองที่นั่ง โทร. 0 2656 0444 ต่อ 6424 อีเมล dining@ihgbangkok.com

ข้าวแช่คลายร้อน ณ ห้องอาหารเอสเพรสโซ่

ฉลองปีใหม่ไทยด้วยเมนูพิเศษประจำฤดูกาล 'ข้าวแช่ชาววัง' เย็นฉ่ำชื่นใจ นอกจากนี้ห้องอาหารเอสเพรสโซ่ยังมีเมนูอาหารรสเลิศจากทั่วทุกมุมโลก รวมถึงอาหารหวานยอดนิยมในหน้าร้อนอย่างข้าวเหนียวมะม่วง และอีกมากมาย ไว้คอยบริการ เติมความสุขให้ครอบครัวช่วงเทศกาลสงกรานต์นี้ ในมื้อกลางวัน วันที่ 13 และ 15 เม.ย. ตั้งแต่เวลา 12.00-14.30 น. ในราคา 899 บาท++ ต่อ 1 ท่าน และพิเศษในวันที่ 14 เม.ย. อิ่มอร่อยกับเมนูหลากหลายรวมไปถึงอาหารซีฟู้ดส์สดใหม่ ตั้งแต่เวลา 12.00-15.00 น. ในราคา 2,299 บาท++ ณ ห้องอาหารเอสเพรสโซ่ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ สอบถามหรือสำรองที่นั่ง โทร. 0 2656 0444 ต่อ 6424

Leisure&Tour

นิทรรศการ คนรักนา มา/หา/นคร

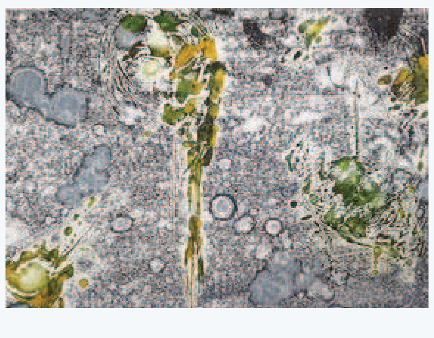
เชิญชมนิทรรศการปรากฏการณ์นิเวศน์สุนทรีย์-ปฐมบท 'คนรักนา มา/หา/นคร : Khon Rak Na Ma/Ha/Nakorn' โดย ดร.วิจิตร อภิชาติเกรียงไกร ร่วมกับ มูลนิธิตาวิเศษและผองเพื่อน คือ เรื่องราวของคนรักนาที่นำพากลิ่นอายของวิถีชีวิตเรียบง่าย บริสุทธิ์ เบา สบาย ตามแนววิถีวัฒนธรรมข้าวของชุมชนไทยท้องถิ่นมาให้คนกรุงได้สัมผัส ผสมผสานกับกิจกรรมนานาประเภท ที่จะพาให้ผู้เข้าชมได้เข้าสู่กระบวนการมีส่วนร่วมอย่างกลมกลืน นำไปสู่ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ให้และผู้รับ เกิดเป็นปรากฏการณ์ที่วิจิตร จัดแสดงวันนี้-7 เม.ย. 2562 ณ หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร : back

นิทรรศการ เสน่ห์ธรรมชาติ เสน่ห์บุษบาฯ

เชิญชมนิทรรศการ 'เสน่ห์ธรรมชาติ เสน่ห์บุษบา เสน่หาความงาม เสน่ห์สยามประเทศ : The Natural and Flower beauty Charm of Siam' ผลงานโดย เจ สุรเสน ถ่ายทอดความงดงามของธรรมชาติและวัฒนธรรมที่เป็นจุดเด่นของแต่ละภาคแต่ละท้องถิ่นของประเทศไทยเท่าที่ได้สัมผัสและพบเห็นเกิดความประทับใจในสถานที่และวัฒนธรรมนั้นๆ โดยสื่อเน้นถึงความงดงามของวัฒนธรรม วิถีชีวิต ปลุกจิตสำนึกให้เห็นคุณค่าของความงดงาม วัฒนธรรมของมวลหมู่มนุษย์ ที่เริ่มจะเสื่อมสลายไปตามวิถีของโลกปัจจุบัน จัดแสดงวันนี้-10 เม.ย.2562 ณ ห้องนิทรรศการชั้น 1 ห้องนิทรรศการ 1 Chamchuri Art Gallery : หอศิลป์จามจุรี

นิทรรศการ ปริ้นเสร็จ : Printset

เชิญชมนิทรรศการ 'ปริ้นเสร็จ : Printset' ผลงานโดยนิสิตชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาศิลปศึกษา ภาควิชาศิลปะ ดนตรี และนาฏศิลป์ศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นนิทรรศการที่จัดแสดงผลงานของนิสิตชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาศิลปศึกษา ที่ได้เรียนวิชาภาพพิมพ์สำหรับครู, ภาพพิมพ์แม่พิมพ์ผ้าไหม, ภาพพิมพ์ไม้สำหรับครู และภาพพิมพ์แม่พิมพ์โลหะ ภาษาอังกฤษ 'Printset' มาจากการรวมกันของคำว่า 'Print' และ 'Set' เมื่อนำทั้งสองคำมารวมเสียงเวลาอ่านจะมีเสียงคล้ายกันกับชื่อภาษาไทย 'ปริ้นเสร็จ' สื่อถึงการรวบรวมผลงานภาพพิมพ์ของนิสิตชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาศิลปศึกษา ซึ่งถูกจัดรวมกันในครั้งนี้ จัดแสดงวันนี้-4 เมษายน 2562 ณ ห้องนิทรรศการชั้น 2 ห้องนิทรรศการ 3 Chamchuri Art Gallery : หอศิลป์จามจุรี



กรุงเทพธุรกิจ
ประเทศไทยใจเดียว

เรื่องและภาพ : คมฉาน ตะวันฉาย
kokkram@hotmail.com

อุทัย...เนินเนิน

ผมทึ่งทุกครั้งที่ได้ไปเยือนหุบผาตาด แห่งเมืองอุทัยธานี ทึ่งตรงที่มันเป็นหลุมยุบขนาดใหญ่ในภูเขาหินปูน ใครเคยไปแพร่ ขึ้นไปหล่มด้ง ของอุทยานแห่งชาติแม่ยม นั่นคือหลุมยุบบนยอดเขา ยุบจนเป็นบึงน้ำ แล้วใครเคยไปเห็นหล่มภูเขียวของอุทยานฯถ้ำผาไท นั่นเป็นหลุมยุบในภูเขาหินปูนคล้ายกับที่หุบผาตาด เพียงแต่ในหลุมยุบหล่มภูเขียวนั้นมีน้ำอยู่ข้างใน แต่ที่หุบผาตาดกลับมีต้นตาดหรือต๋าว อยู่ข้างในหุบแทน

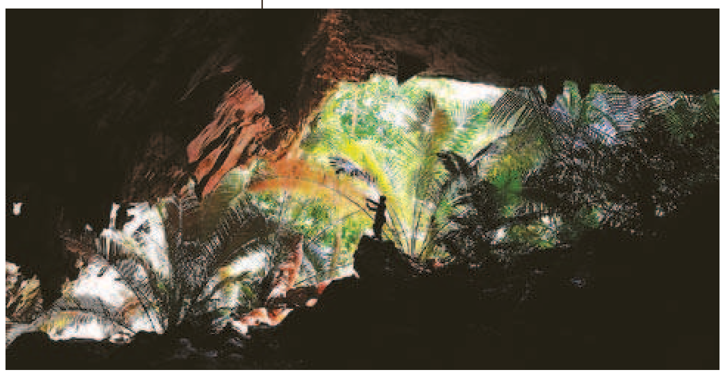
บางคนจินตนาการไปว่านี่คือดินแดนของโลกดึกดำบรรพ์ ก็ไม่ผิด เพราะหินปูนนั้นอายุก็เป็นล้านๆ ปีอยู่แล้ว ส่วนต้นตาดหรือต๋าวนั้น เป็นพืชตระกูลปาล์มซึ่งมันก็เป็นพืชโบราณอยู่แล้ว ยิ่งรูปลักษณ์ที่ถ่ายภาพออกมาแล้วเห็นต้นไม้แบบนี้หนาทึบ มันยิ่งเสริมจินตนาการให้สมจริงสมจังมากขึ้นว่าโลกดึกดำบรรพ์มันต้องแบบนี้

หุบผาตาดแห่งลานสัก อุทัยธานีนี้ ผมว่าเป็นแหล่งเรียนรู้เรื่องราวของหินปูนได้ดีทีเดียว เพราะมีทั้งที่เป็นถ้ำ มีหินงอกหินย้อย มีหินย้อยตามแสง มีหินงอกเอน ฯลฯ ทั้งที่มีรูปลักษณ์จากน้ำฝนที่กัดกร่อน มีทั้งที่ถูกต้นไม้เป็นตัวแบ่งแยกหินให้ย่อยเป็นดิน ซึ่งจะกินเวลาเป็นพันหมื่นปีไปโน่นทีเดียว แล้วที่หุบผาตาดนี้ท่านผู้อ่านสงสัยไหมว่า เวลาน้ำฝนมันตกลงมาในหุบแล้วมันไปไหน? มันก็ซึมลงไปสู่ระบบน้ำใต้ดินซึ่งย่านลานสักนี้มีโครงสร้างทางธรณีเป็นหินปูน ซึ่งมันจะเป็นโพรงแน่ เผลอๆ ใต้หุบผาตาด อาจจะมีถ้ำซ้อนอยู่ด้วยซ้ำไป ทีนี้ น้ำที่ซึมลงไปสู่ระบบน้ำใต้ดิน มันก็จะไปโผล่เป็นน้ำผุด ตรงไหนที่น้ำมันผุดขึ้นมาแล้วไปผ่านดินโคลนละเอียด คนก็เลยนึกว่าเป็นโคลนวิเศษเอามากินกันแบบในข่าวนั่นแหละ หรือที่ไปสูบขึ้นมาใช้นั่นก็น้ำใต้ดินเช่นกัน

อรุณรุ่งเมืองอุทัยฯ

วัดสังกัสรัตนคีรี

ผ้าทอบ้านผาทั่ง บ้านไร่


มหัศจรรย์แห่งหุบผาตาด

ตัวเมืองอุทัยฯยามเย็น

ถนนคนเดินตรอกโรงยา

ปลาตะเพียนต้มเค็ม กินได้กระทั่งก้าง อาหารพื้นบ้านที่หายไปนาน

มาหุบผาตาดที่เดียว นอกจากได้ความรื่นรมย์แล้ว ยังได้รู้เรื่องทางธรณีด้วย

ถ้าว่ากันเป็นล้านปี มันเก่าไป ก็มาแวะดูผ้าลายโบราณที่บ้านผาทั่ง อ.บ้านไร่ สิครับ เพราะที่นี่ เป็นแหล่งอนุรักษ์ผ้าทอลายโบราณที่สืบทอดกันมาหลายชั่วอายุคน สำหรับอำเภอบ้านไร่นั้น เป็นที่ขึ้นชื่อกันมา 40-50 ปีแล้ว ผ้าขะม้า ผ้าทอถ้าพะชื่อผ้าทอบ้านไร่ได้รับความเชื่อถือ แต่ที่บ้านผาทั่งนี่มากกว่านั้น เพราะผ้าทอเขาไม่ได้ดาดๆ แต่เป็นผ้าทอที่ทรงคุณค่า ทั้งลวดลาย สีสัน นอกจากลายโบราณที่อนุรักษ์มายังมีการออกแบบลายสมัยใหม่ๆ รวมถึงขั้นตอนการทอ เพราะแบบนี้ เขาถึงได้รางวัลรับรองจาก ยูเนสโก อ่านไม่ผิดครับ รางวัลระดับโลกเชียวนะ เคยเห็นไหมผ้านุ่งผืนละเป็นแสน แล้วไม่ใช่ขายไม่ได้นะ แต่ต้องสั่งทอกันทีเดียว อย่าคิดว่าหอบเงินมาแล้วจะได้ผ้ากลับในบัดดล

นั่นเป็นสองเก่า ของเมืองอุทัยที่หยิบยกมาเล่า แต่ความเก่าที่ยังดูดีต้องยกให้วิถีชีวิตของคนอุทัยธานี ที่มีแม่น้ำสะแกกรังเป็นเส้นเลือดใหญ่ ผมชอบตั้งแต่ เขาจัดวางพื้นที่กันชนิดแปลกแยกระหว่างเมืองกับธรรมชาติ เพียงแค่แม่น้ำกั้น ซึ่งส่วนใหญ่เท่าที่เราเห็นมา ถึงจะมีแม่น้ำผ่านตัวเมือง แต่สองฝั่งแม่น้ำไม่ได้แตกต่าง แต่ที่อุทัยธานี ฝั่งเมืองมีตึกรามบ้านช่อง แค่ข้ามแม่น้ำไปอีกฝั่งก็เป็นชนบทเห็นสีเขียวของต้นไม้ชายน้ำแล้ว นี่ไม่นับว่าน่าทึ่งจะเรียกอะไร ใครเบื่อตึกก็แค่ข้ามฟากไปตากลมใต้ร่มไม้ได้สบายๆ

แต่ที่ผมบอกว่าตึกรามบ้านช่องในฝั่งเมืองอุทัยธานีนั้น ท่านผู้อ่านไม่ต้องไปคิดถึงเมืองเจริญอื่นๆ ที่ต้องมีตึกสูง บ้านเรือนแออัด แต่อุทัยธานีไม่ใช่ แม้จะเป็นตัวเมืองแต่ก็เงียบสงบ มีตึกรามบ้านช่องไม่มาก ผู้คนอยู่กันหลวมๆ รถราไม่ใช่ปัญหา บางอำเภอในบางจังหวัด ยังพลุกพล่านกว่าตัวเมืองอุทัยธานีด้วยซ้ำไป

นี่คืออานิสงส์ของเมืองที่อยู่ติดแม่น้ำและอยู่ห่างถนนหลวง

เพราะอุทัยธานีเป็นเมืองที่เติบโตขึ้นมาจากการสัญจรทางเรือ การค้าขายทางเรือ เพราะแต่เดิมแม่น้ำสะแกกรังมีเรือนแพตลอดทั้งแนวแม่น้ำอย่างหนาตา จนกลายเป็นเอกลักษณ์ แม่น้ำดั่งถนนในปัจจุบัน ที่ผู้คนไปมาหาสู่โดยใช้แม่น้ำ ใช้วิถีชีวิตบนเรือนแพเหนือน้ำ จับปลา ปลูกผักทำแปลงเกษตร ดั่งชุมชนเหนือน้ำในทุกๆ มุมโลก การรมควันทำปลากรอบ คืออาชีพและองค์ความรู้การถนอมอาหารด้วยความร้อน อันเป็นองค์ความรู้ดั้งเดิมที่มีมาแต่โบราณ ปลากรอบเมืองอุทัย ยังคงทำบนเรือนแพ ขายบนเรือนแพ ที่ต่ำกว่าตลิ่ง แต่คุณภาพนั้นขึ้นเหลาหรูๆ กันเลยทีเดียว พูดแล้วก็นึกถึงต้มโคล้งปลากรอบขึ้นมาทันที

ปล่องโรงสีริมน้ำที่ยังหลงเหลือ บอกให้รู้ว่าในอดีต ตลอดระยะทางแม่น้ำไม่ถึง 2 กม.ที่ผ่านย่านตัวเมืองอุทัย มีท่าข้าวเกือบ 20 แห่ง ท่าข้าวเหล่านี้เป็นที่ขึ้นข้าวที่ชาวนาเอาใส่เรือแล้วมาขึ้นท่าของโรงสี นี่ย่อมเป็นหลักฐานทางสังคมได้เป็นอย่างดีว่า อุทัยธานีนั้นคึกคักด้วยการค้าขาย การแลกเปลี่ยนสิ่งของกันมาโดยอิงแม่น้ำสะแกกรังเป็นหลัก

แม้นยังไม่เชื่อว่าเมืองจ้อยนี้เคยค้าขายกันคึกคักในอดีต ก็ให้สังเกตดูศาลเจ้าในเมือง ที่มีมากกว่าวัดวาอารามด้วยซ้ำไป พระโพธิสัตว์บนยอดเขาสะแกกรัง ศาลเจ้าปุงเถ่ากงหรือศาลหลักเมืองในตลาด ศาลเจ้าพ่อกวนอู ศาลเจ้าปุงเถ่าม่า ศาลเจ้าแม่ทับทิม ฯลฯ ศาลเจ้าเหล่านี้มาจากไหน ก็มาจากคนที่นับถือ สร้างขึ้นมา แล้วใครนับถือ คนเชื้อสายจีนไงล่ะครับ

นี่จึงพิสูจน์ได้ว่า อุทัยธานีมีคนไทยเชื้อสายจีนมาลงหลักปักฐานกันในอดีตอย่างมาก การค้าขายที่คึกคักก็มาจากคนกลุ่มนี้

ตรอกโรงยาที่ปรากฏ ในอดีตคือตรอกที่ตั้งโรงยาฝิ่น ที่คนงานจีนมาอาศัยนอนสูบฝิ่น แม้นปัจจุบันอาคารโรงฝิ่นจะหายไปหมดแล้ว แต่ชื่อตรอกก็ยังบ่งบอกเรื่องราวในอดีตได้เป็นอย่างดี

วิถีอุทัยธานี...เป็นวิถีที่เรียบง่าย ไปช้านิ่ง พัก นุ่งซิ่นไทย ใส่บาตรพระทางน้ำ เดินดูเมืองเล็กๆ โรงงานทำน้ำยาอุทัย โรงงานทำยาหอม ดูเขาทำผลไม้แช่อิ่ม ชิมกาแฟโบราณ ทานข้าวมันไก่ตอน บ่ายคล้อยนั่งเรือชมแม่น้ำ เย็นย่ำเดินตลาด เตรียมท้ายรถคุณไว้ให้ว่าง ถ้าคิดจะไปอุทัย เพราะตลาดของเขา มีพืชผลทางการเกษตรที่มาจากสวน จากไร่ เอามาวางขายทั้งเย็นและเช้า ในสนนราคาที่ต้องขนกลับกรุงเทพกันทีเดียว

บอกแล้วว่าอุทัยธานี มีอะไรไม่มาก แต่ที่มีๆ นั้น มันมากทุกอย่าง อุทัยไปแล้วต้องเนิบๆ เนิบๆ แล้วไม่เหนื่อยครับ

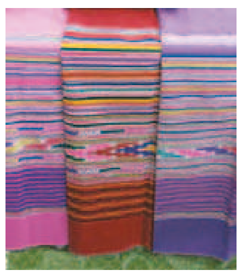
กรุงเทพธุรกิจ
Travel Focus

พะเยา จังหวัดในภาคเหนือตอนบนที่หลายคนอาจคุ้นหู และอาจคุ้นตากับภาพกว๊านพะเยาอันงดงามตามธรรมชาติ แต่ยังไม่มีโอกาสได้สัมผัสกับมิติทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวในแง่มุมอื่นๆ ช่วงนี้ ซีคอน บางแค ร่วมกับไทยประกันชีวิต จัดงาน 'เยือน พยาว' ชวนคนกรุงเทพยลเสน่ห์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาอันทรงคุณค่าของชาวล้านนาได้แบบไม่ต้องเดินทางไกล

'จังหวัดพะเยา' หรือ 'เมืองพยาว' เป็นเมืองเก่าแก่แห่งประวัติศาสตร์อันยาวนาน บริเวณที่ตั้งของตัวเมืองในปัจจุบันอยู่ติดกับกว๊านพะเยา

เดิมเป็นที่ตั้งของเมือง 'ภูกามยาว' หรือพยาว ที่ก่อตั้งขึ้นเมื่อพุทธศตวรรษที่ 16 โดยกษัตริย์องค์แรกคือ พญาจอมธรรม ซึ่งเป็นราชบุตรองค์หนึ่งจากเมืองหิรัญนครเงินยางเชียงแสน

'เยือน พยาว'
ยลเสน่ห์วัฒนธรรมล้านนา



ชัยวศุตม์ เตชภัทร์อังกูร ผู้จัดการฝ่ายกิจกรรมการตลาด ศูนย์สรรพสินค้าซีคอน บางแค จำกัด เปิดเผยว่างานเยือน พยาว โดยความร่วมมือของ อาจารย์รำพัด โกฏแก้ว นักอนุรักษ์วัฒนธรรมล้านนา ม่อนฝ้าย จังหวัดเชียงใหม่ จัดขึ้นเพื่อให้ลูกค้าและประชาชนได้สัมผัสมนต์เสน่ห์ และเรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่อันเป็นอัตลักษณ์ของชาวล้านนา จังหวัดพะเยา ซึ่งเป็นเมืองเก่าแก่ที่มีประวัติศาสตร์ความเป็นมายาวนานกว่า 900 ปี

โดยภายในงานได้จำลองบรรยากาศวิถีชีวิตของชุมชนล้านนาโบราณ ร่วมเสริมสิริมงคลด้วยการสักการะ 'หลวงพ่อศิลาโบราณ (จำลอง)' ซึ่งเป็นพระพุทธรูปโบราณในสมัยพระเจ้าติโลกราช วัดติโลกอาราม ซึ่งมีประวัติเรื่องราวประเพณีการเวียนเทียนทางน้ำ กลางกว๊านพะเยา ที่จัดขึ้นในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา ปีละ 3 ครั้ง คือ วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา และวันอาสาฬหบูชา เป็นประจำทุกปี

นอกจากนี้ผู้ร่วมงานยังจะได้สัมผัสมนต์เสน่ห์ความงดงามตระการตาของการแสดงนาฏศิลป์ล้านนาในลานศิลปวัฒนธรรม อาทิ การแสดงฟ้อนเมือง, การแสดงฟ้อนก๋ายลาย, การแสดงฟ้อนเจิง, การแสดงฟ้อนที, การแสดงฟ้อนผาง, การแสดงขับลื้อ, การแสดงดนตรีพื้นเมือง, การแสดงดนตรีร่วมสมัย โฟล์คซองคำเมือง เป็นต้น

ชมการสาธิตการทอผ้าตุง ผ้าซิ่นไทยวน, ชมนิทรรศการผ้าโบราณของชาวไทยวน-ไทลื้อ ที่ใช้ในพิธีกรรมตามคติความเชื่อทางพระพุทธศาสนา และผ้าทอที่ใช้ในวิถีชีวิต อาทิ ตุง, ผ้าห่อธรรม, ผ้าแหลบ, ผ้าต๊วบ, ผ้าตุ๊ม, ผ้ากั้ง, มุ้ง, หมอน ที่มีลวดลายถักทอโดดเด่นงดงามเป็นเอกลักษณ์หลากหลายตามสายสกุลไทยวน-ไทลื้อ ในภาคเหนือของไทยและต่างแดน, ชมจิตรกรรมภาพเขียนโบราณล้านนาตะวันออก (แพร่,น่าน,พยาว), การสาธิตวิธีการรักษาโรคแบบหมอพื้นบ้านของหมอเมือง 'มรดกแห่งการรักษา'

ลิ้มรสอาหารพื้นเมือง ในลานกาดล้านนามากกว่า 100 ร้านค้า ได้แก่ ลาบสล่า, แกงโฮะ, แกงฮังเล, ไส้อั่ว, ขนมจีนน้ำเงี้ยว, ข้าวซอย, ข้าวเฮือด, แคบหมู, น้ำพริกหนุ่ม, น้ำพริกอ่อง ฯลฯ รวมถึงเมนูอาหารเหนือพื้นเมืองอีกมากมาย โดยลูกค้าสามารถเลือกซื้ออาหารภายในงานนั่งรับประทานอาหารบนขันโตกในแบบฉบับล้านนาดั้งเดิม เลือกซื้อสินค้า เสื้อผ้า เครื่องประดับ งานไม้งานกะลา ฯลฯ

นอกจากนี้ ซีคอน บางแค ขอเชิญร่วมบริจาคเงินสมทบทุนมอบให้กับโรงพยาบาลจุน ตำบลห้วยข้าวก่ำ อำเภอจุน จังหวัดพะเยา เพื่อช่วยเหลือจัดซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้มีคุณภาพที่ดียิ่งขึ้น

ยลเสน่ห์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาอันทรงคุณค่าของชาวล้านนาในงาน 'เยือน พยาว' ตั้งแต่วันนี้-7 เมษายน 2562 ณ ลานกลาง ชั้น 1 ศูนย์สรรพสินค้าซีคอน บางแค ถนนเพชรเกษม ข้อมูลเพิ่มเติม www.seaconbangkae.com

ชวน Rebel Girls เปลี่ยนแปลงสังคม

กรุงเทพธุรกิจ **Read & Life**
เรื่อง : คิม จงสถิตย์วัฒนา

"แด่เด็กหัวรั้นบนโลกใบนี้ เธอคือความหวัง เธอคือพลัง จงอย่าก้าวถอยหลัง แล้วทุกคนจะมุ่งไปข้างหน้า" เมื่อดิฉันได้อ่านข้อความที่ ฟรันเชสกา คาวัลโล และเอเลนา ฟาวิลลี เขียนเกริ่นในหนังสือเล่มใหม่ **ร้อยเรื่องเล่าของผู้หญิงเปลี่ยนโลก 2** แล้ว รู้สึกฮึกเหิม เต็มไปด้วยไฟ ตอนที่จะแปลคำว่า Rebel เป็นภาษาไทย ทีมงานครุ่นคิดหนัก จะใช้ 'หัวรั้น' 'ดื้อ' 'ขบถ' หรืออะไรดี เราต้องทบทวนความตั้งใจว่า ทำไมถึงอยากจัดพิมพ์ร้อยเรื่องเล่านี้ (ซึ่งตอนนี้รวมกับเล่ม 1 ก็เป็น 200 เรื่องเล่าแล้ว)

คุณสุวดี จงสถิตย์วัฒนา ก่อตั้งนานมีบุ๊คส์เมื่อ 27 ปีที่แล้วด้วยความตั้งใจสร้างสังคมที่รู้จักตั้งคำถาม 'ทำไมเป็นอย่างนั้น' 'ทำไมต้องทำแบบนี้' แนวคิด 'ผู้ใหญ่ ผู้น้อย' สไตล์ไทยดูเหมือนจะบังคับให้ 'ทำๆ ไปเถิด' และไม่ส่งเสริมให้ตั้งคำถาม หากเราเมินเฉยกับสภาพปัจจุบัน ไม่ตั้งคำถามว่าจะทำอย่างไรให้ดีขึ้น ทุกอย่างคงอยู่กับที่ ไม่พัฒนา

เราอยากเปลี่ยนแปลงสังคมให้ดีขึ้น ดิฉันอยากให้ทีมงานของเราตั้งคำถามว่า **ทำไมต้องทำแบบนี้** ทำไปเพื่ออะไร

สมัยเด็ก ดิฉันเคยถูกเลือกให้ไปอยู่ 'ห้องเด็กมีปัญหา' เพราะดิฉันชอบตั้งคำถามมาก จนครูคิดว่ากวนโอ๊ย ดื้อ หากเจอครูที่คิดไม่เป็น คงถูกกด แต่โชคดีที่ต่อมาได้เจอครูดี ส่งเสริมให้ตั้งคำถามจนถึงวันนี้ ใช้แนวคิด PDCA (Plan=วางแผน / Do=ทำ / Check=ทบทวน ตรวจสอบ / Act=ทำใหม่แบบปรับปรุง) เพื่อพัฒนางานให้ดีขึ้นไปเรื่อยๆ

มีคนถามว่าอยากให้ทีมงานของนานมีบุ๊คส์เป็นคนแบบไหน ดิฉันตอบว่า อยากได้ Change Maker หรือผู้สร้างความเปลี่ยนแปลง พูดแล้วก็หวนคิดถึงสมัยเรียนจบปริญญาตรี ถามตัวเองว่าเราอยากทำงานอะไร สิ่งที่ชัดเจนคือ เราอยากเปลี่ยนแปลงสังคมให้ดีขึ้น ดิฉันอยากให้ทีมงานของเราตั้งคำถามว่าทำไมต้องทำแบบนี้ ทำไปเพื่ออะไร เพราะหากมีวิธีการที่ดีกว่า หากพบว่าสิ่งที่ทำไม่ตอบโจทย์ ก็อยากให้เสนอแนะ และนำพาความเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญ อยากให้ทีมงานเป็น Change Maker ในชีวิตครอบครัว ในหมู่บ้านที่อยู่ ในสังคมที่อยู่ และในประเทศที่อยู่ด้วย

ดิฉันถูกใจคติพจน์ของซิเซโร "เราไม่ได้เกิดมาอยู่เพื่อตัวเองอย่างเดียว ต้องอยู่เพื่อประเทศชาติและเพื่อนของเราด้วย" ความจริงประเทศเรามี Change Maker เยอะมากนะคะ สัปดาห์ที่แล้ว ดิฉันเห็นกลุ่มอาสาสมัครตัดผมในวัดบางพลีใหญ่ รู้สึกดีใจ แต่เมื่อเห็นพี่เก๋ (เพื่อนพนักงานบัญชีที่นานมีบุ๊คส์) ก็ตัดผมอยู่ด้วย ยิ่งรู้สึกภาคภูมิใจ

รู้ไหมคะว่า หลายคนไม่ 'ลงมือทำ' เพราะไม่คิดว่า 'ทำได้' พวกเราอยากทำหนังสือ 'ร้อยเรื่องเล่าของผู้หญิงเปลี่ยนโลก' ก็เพราะอยากปลูกฝังให้คนไทย ตั้งแต่เด็กเล็กถึงผู้ใหญ่ ได้เห็นว่าทุกคนทำได้ โดยเฉพาะผู้หญิง ดิฉันพูดเสมอว่า คนเราไม่ต้องมี passion หรือความสนใจด้านเดียวกัน แต่ทุกคนควรมี passion ทำสิ่งนั้นให้ดีเลิศ เรียนรู้ตลอดเวลา ไม่ยอมแพ้ ที่สำคัญ เราควรทำให้ดีเพื่อตัวเอง แข่งกับตัวเอง

ในเล่ม 1 ดิฉันทึ่งในเรื่องราวของอลิเซีย อลอนโซ เด็กหญิงตาบอดที่ได้กลายเป็นสุดยอดนักบัลเลต์ ถึงแม้ตาจะแทบมองไม่เห็น แต่ก็เต้นด้วยความสง่างามและมั่นใจ ในเล่ม 2 ดิฉันตื่นเต้นไปกับการต่อสู้เพื่อสัตว์ป่าของกลุ่มอสรพิษปากดำในแอฟริกาใต้ ที่ออกลาดตระเวณจนกับทำให้การฆ่าแรดหมดไป โดยมีเพียงสเปรย์พริกไทยกับกุญแจมือเท่านั้น

เด็กหัวรั้นทั้งหลาย (และผู้ปกครอง!) เห็นไหมว่าทุกคนเปลี่ยนโลกได้ ทุกอาชีพทุกวัยเปลี่ยนโลกได้ ไม่ว่าจะเป็นผู้หญิงหรือผู้ชายก็เปลี่ยนโลกได้เหมือนกัน

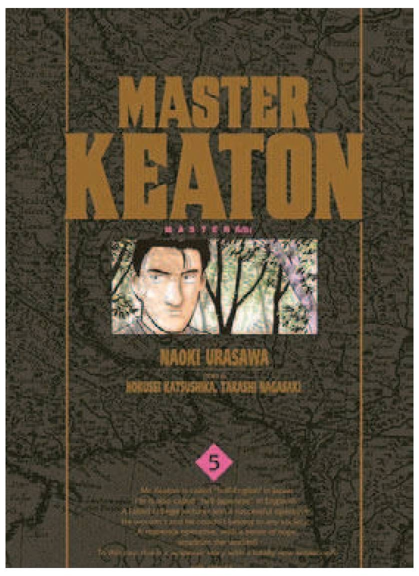
มีสำนักพิมพ์จากญี่ปุ่นมาเยี่ยมที่ออฟฟิสของนานมีบุ๊คส์ พวกเขาแปลกใจว่าทำไมผู้หญิงเยอะจัง ความจริงผู้หญิงไทยมีชื่อว่ามีความเท่าเทียมกับผู้ชายมากกว่าประเทศไทยในเอเชียหลายแห่ง แต่ก็ไม่พออยู่ดี เวลาไปสัมมนากับผู้บริหารโรงเรียนรัฐบาล เห็นแต่ครูไทยที่เป็นผู้ชาย เวลาทำงาน หากผู้หญิงพูดดุดัน เต็มไปด้วยอารมณ์ จะถูกเรียกว่า เจ้าอารมณ์ ก้าวร้าว แต่หากผู้ชายพูดแบบเดียวกัน จะถูกชมว่าหนักแน่น ยึดมั่น ตรงประเด็น

หลายปีก่อน มีพนักงานผู้หญิงมาลาออกด้วยสาเหตุว่า แฟนขอร้องให้เปลี่ยนงาน เพราะทำงานมากเกินไป เมื่อถามว่า คุณไม่สนุกกับงานหรือ แล้วแฟนคุณทำงานอะไร พบว่าความจริงแล้วน้องคนนี้ชอบงานมาก และงานของเขาดีกว่างานของแฟน แต่เขากลัวแฟนเลิกกับเขา เหตุการณ์นี้ทำให้ดิฉันตั้งคำถามว่า หากผู้หญิงประสบความสำเร็จในการงานหรือก้าวหน้ากว่าแฟนของตน มักจะถูกค่านิยมของสังคมบีบบังคับให้ลดบทบาท

เพราะฉะนั้น ดิฉันคิดว่า ผู้ปกครองน่าจะอ่านหนังสือ 2 เล่มนี้ให้ลูกชายฟังด้วย เพื่อเติบโตมาแล้วจะได้ให้เกียรติผู้หญิง ส่งเสริมให้ผู้หญิงรอบข้างได้สู้ตามฝันของตัวเอง จึงขอจบบทความนี้ด้วยข้อความเปิดบทของเล่ม 1

"แด่ (เด็ก) ผู้หญิงผู้คิดนอกกรอบทุกคนบนโลกใบนี้ ฝันให้ยิ่งใหญ่ขึ้น ตั้งเป้าหมายให้สูงขึ้น สู้ให้หนักขึ้น และหากลังเลใจขึ้นมาก็ขอให้จำไว้ว่า พวกเธอคิดถูกแล้ว"

กรุงเทพธุรกิจ **Book BlaBla**
เรื่อง : ปกแข็ง สันโค้ง

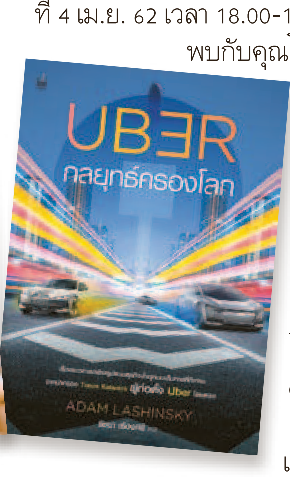


ชิญนักอ่านทุกท่านมาช้อปหนังสือที่บูธเนชั่น M51 โซน C1 ใน **สัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 47 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 17** (47th National Book Fair and Bangkok International Book Fair 2019) ภายใต้แนวคิด 'รักคนอ่าน' ตั้งแต่วันนี้-7 เม.ย. 62 เวลา 10.00-21.00 น. ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

สำหรับหนังสือเด่นและกิจกรรมเปิดตัวหนังสือในปีนี้ เริ่มกันที่งานเสวนาหนังสือ 'Keto day' ในวันอาทิตย์ที่ 31 มี.ค. 62 เวลา 13.00- 17.00 น. มาร่วมช้อป ชิม ชิล กับอาหารคีโตเจนิก ร่วมพูดคุยกับไอซ์ Thai Keto Pal และแขกรับเชิญพิเศษ

อีกงานกับเปิดตัวหนังสือ 'Ketogenic Diet คีโตมือใหม่ กินอะไรดี' ในวันอังคารที่ 2 เม.ย. 62 เวลา 18.00- 19.00 น. พบกับ ภ.ญ. อิชยา อยู่เกษ (ไอซ์ Thai Keto Pal) ดำเนินรายการโดย ณัฏฐ์ รัฐวณัฏฐ์

เนชั่นรักคนอ่าน ในงานสัปดาห์หนังสือฯ



ปิดท้ายด้วยงานเสวนาเรื่องการ์ตูนสุดฮิต 'รวมพลคน NED' ในวันพฤหัสบดีที่ 4 เม.ย. 62 เวลา 18.00-19.00 น. พบกับคุณโป้ แอดมินเพจดราก้อนบอล และนักแปลการ์ตูนยอดฮิต นินจาคาถา โอ้โฮะเฮะ อิศเรศ ทองปัญโญว์ ดำเนินรายการโดย โปจิ พิธีกร e-Sport ชื่อดัง หนังสือใหม่แกะกล่อง

เนชั่นบุ๊คส์ ขอแนะนำ **Ikigai (อิคิไก) วิถีชีวิตเรียบง่ายสไตล์ญี่ปุ่น** จะทำให้คุณรู้ว่าความตายอาจไม่ใช่เรื่องที่น่ากลัว และอาจพบว่าความสุขที่แท้จริงไม่ใช่การนอนสบายอยู่เฉยๆ ไม่ใช่การไม่ต้องรับผิดชอบงานใดๆ หรือไม่ใช่การมีเงินทองใช้จ่ายแบบไร้ข้อจำกัด มันอาจจะตรงกันข้ามเลยด้วยซ้ำ อิคิไกจะกระตุ้นให้คุณค้นหาความหมายในการมีชีวิตอยู่ จากนั้นเชื่อเหลือเกินว่า ผลที่ตามมาคือการมีชีวิตอันยืนยาวอย่างมีความสุขกับสิ่งที่คุณรัก เขียนโดย เอ็กตอร์ การ์เซีย, ฟรานเซสค์ มิราเยส แปลโดย เพ็ญพิสาข์ ศรีวรนารถ ราคา 280 บาท

Ketogenic diet คีโตมือใหม่ กินอะไรดี หนังสือที่ให้ข้อมูลและแบ่งปันสูตรอาหารทั้งเมนูคาวหวานจานอร่อย เพื่อให้ชาวเผ่าคีโตมีหนังสือสูตรอาหารคีโตที่ทำง่ายๆ ไว้ติดบ้าน รวมทั้งเพื่อเป็นตัวช่วยสำหรับเหล่าคีโตมือใหม่ที่ยังไม่รู้ว่าจะกินอะไรได้บ้าง เขียนโดย ภ.ญ. อิชยา อยู่เกษ (ไอซ์ Thai Keto Pal) ราคา 295 บาท งานเปิดตัวหนังสือวันอังคารที่ 2 เม.ย. 62 เวลา 18.00-19.00 น. ณ เวทีกิจกรรมเอเทรียม

Uber กลยุทธ์ครองโลก นำเสนอเรื่องราวการต่อตั้งบริษัทที่ใช้เวลาไม่นานก็กลายเป็นหนึ่งในองค์กรที่โตเร็วที่สุดในโลก เหมาะกับเจ้าของกิจการหรือธุรกิจสตาร์ทอัพที่ต้องการค้นหาแรงบันดาลใจ ลูกบ้า และความคิดสร้างสรรค์ ผู้อ่านยังเรียนรู้วิธีนำเทคโนโลยีมาใช้สนองความต้องการของลูกค้าทั่วโลก ขอเพียงเรากล้าคิดใหม่และกล้าที่จะทำอย่างแตกต่าง เขียนโดย อดัม ลาชินสกี แปลโดย รัชยา เรืองศรี ราคา 350 บาท

ส่วนการ์ตูนญี่ปุ่น NED Comic สุดฮิตก็มีมาให้ติดตาม เริ่มที่ **Dragon Ball Super เล่ม 4** ราคา 75 บาท, **Master Keaton เล่ม 5** ราคา 195 บาท, **Jojonium เล่ม 6** ราคา 235 บาท, **Doraemon Bigbook เล่ม 11 และเล่ม 12** ราคาเล่มละ 125 บาท, **20th Centuryboy bigbook เล่ม 1** ราคา 195 บาท และ **Naruto Box set เล่ม 1–72** ราค 3,405 บาท (จำนวนจำกัด) บอกเลยว่าแฟนๆ การ์ตูนไม่ควรพลาด!

● ภัทรานิษฐ์ เอี่ยมศิริ
phatranij.eiamsiri@scb.co.th
กรุงเทพธุรกิจ

เจาะกระแส

Smart wearable

เพื่อสุขภาพที่ดียิ่งขึ้น

ในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา Smart wearable ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น สังเกตได้จากยอดขายในประเทศไทยที่สูงขึ้น 23 เปอร์เซ็นต์ ต่อปี โดยเฉพาะกลุ่มอุปกรณ์เพื่อสุขภาพ

ปัจจุบัน Smart watch สามารถวัดการวิ่งได้ภายใน 5 วินาทีที่เริ่มออกวิ่ง ซึ่งเร็วขึ้นกว่าเมื่อ 5 ปีก่อนที่ต้องใช้เวลาถึง 50 วินาที ความหลากหลายทั้งรูปแบบสินค้า และค่าที่วัดได้ ก็ดีขึ้นเช่นกัน Smart wearable นั้นไม่ใช่แค่ Smart watch แต่รวมถึง เสื้อผ้าที่ใช้ใยพิเศษในการทอเพื่อวัดปฏิกิริยาทางไฟฟ้าที่เกิดขึ้นในกล้ามเนื้อของผู้สวมใส่ หรือชุดชั้นในที่สามารถตรวจหามะเร็งเต้านมได้

ความหลากหลายอุปกรณ์เหล่านี้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้เฉพาะเจาะจงมากขึ้น เช่น โหมดไตรกีฬาใน Smart watch ที่รวมกีฬาทั้ง 3 ประเภทไว้ในโหมดเดียว ฟังก์ชันนี้สามารถตรวจจับการเปลี่ยนชนิดกีฬาของผู้สวมใส่ได้โดยอัตโนมัติ โดยจากการคาดการณ์ของ IDC สถาบันวิจัยด้านการตลาดของสหรัฐฯ ระบุว่า จำนวนการขายอุปกรณ์ Smart wearable ทั่วโลกจะเติบโตเฉลี่ยสะสมถึง 11.6 เปอร์เซ็นต์ ต่อปี จาก 123 ล้านชิ้นในปี 2018 เป็น 190 ล้านชิ้นในปี 2022

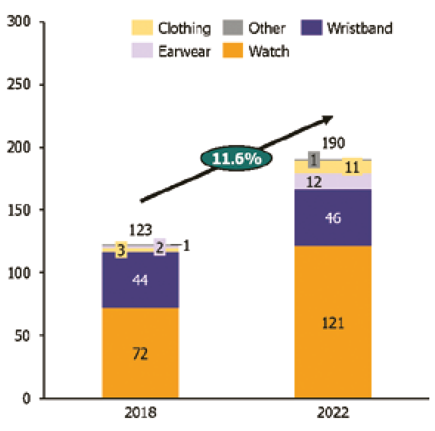
ปัจจัยหลัก 3 ประการ ที่ทำให้ตลาด Smart wearable เติบโต ได้แก่ 1) กระแสใส่ใจสุขภาพที่เพิ่มมากขึ้น 2) การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และ 3) การลงทุนข้ามอุตสาหกรรมของบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำของโลก ในธุรกิจอุปกรณ์ Smart wearable

ปัจจุบันกระแสการใส่ใจสุขภาพได้รับความนิยมจากสังคมในวงกว้าง จากการประมาณการของสถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดลเผยว่า ประเทศไทยมีนักวิ่งประมาณ 12 ล้านคน (2016) และคาดว่าจะเติบโตสูงขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งทางภาครัฐ และเอกชนมีการรณรงค์ให้หันมาใส่ใจสุขภาพเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เห็นได้จากการจัดงานวิ่งทั่วประเทศไทยเพิ่มขึ้นจาก 500 รายการต่อปี ในปี 2016 เป็น 696 รายการต่อปีในปี 2018 ซึ่งสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ ในขณะเดียวกัน ฟิตเนสรายใหญ่อย่าง ฟิตเนส เฟิร์สท ก็เริ่มขยายสาขาไปยังต่างจังหวัดครั้งแรกในรอบ 6 ปี รวมถึงแบรนด์ต่างๆ ที่เพิ่มคลาสเพื่อเจาะกลุ่มลูกค้า เน้นการออกกำลังกายเฉพาะ เช่น มวยไทย โยคะ ตอกย้ำความต้องการที่เพิ่มขึ้นของการออกกำลังกาย

สังคมผู้สูงอายุเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ช่วยขยายศักยภาพการเติบโตของตลาด Smart wearable โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ (NSO) ระบุว่า จำนวนผู้สูงอายุ (อายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป) ที่มีแนวโน้มอาศัยอยู่คนเดียวเติบโตเฉลี่ยสะสม 3 เปอร์เซ็นต์ ต่อปี ตั้งแต่ปี 2007 จนถึงปัจจุบัน และคาดการณ์ว่าจะเพิ่มเป็น 1.4 ล้านคนในปี 2022 คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 11 เปอร์เซ็นต์ ของผู้สูงอายุทั้งหมด ทำให้ผู้สูงอายุที่ต้องพึ่งพาตนเองในการทำกิจกรรมต่างๆ มีจำนวนสูงขึ้น โดยข้อมูลจากกรมควบคุมโรคเปิดเผยว่า การเสียชีวิตของผู้สูงอายุจากการหกล้มสูงถึงปีละเกือบ 2,000 ราย ซึ่งการเพิ่ม Features และนวัตกรรมใหม่ๆ ของ Smart wearable เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้เกิดการพัฒนาอุปกรณ์ สอดคล้องกับความต้องการในการดูแลผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่คนเดียว ซึ่งผู้ใช้ Smart wearable ในไทยที่มีอายุมากกว่า 45 ปีขึ้นไป คิดเป็นสัดส่วนถึง 16.4 เปอร์เซ็นต์ ของจำนวนผู้ใช้ทั้งหมด และคาดว่าจะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง

การเข้ามาลงทุนข้ามอุตสาหกรรมของบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำของโลกในอุตสาหกรรม Healthcare เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ผลักดันให้ตลาด Smart wearable เติบโต จากข้อมูลของ CB insights ระบุว่าตั้งแต่ปี 2012 ถึง 2018 บริษัทเทคโนโลยีขนาดใหญ่ 10 บริษัทในสหรัฐฯ เช่น Apple, Intel, Alphabet, IBM และอีกหลายบริษัท มีการลงทุนในอุตสาหกรรม Healthcare ทั้งหมด 209 ดีล พบว่าตั้งแต่ปี 2012 จนถึงปัจจุบัน อุปกรณ์เพื่อสุขภาพถูกลงทุนเป็นอันดับที่ 2 ในตลาด Healthcare รองจากการลงทุนใน Software (ข้อมูล ณ วันที่ 9 มี.ค 2561) ซึ่งหากดูสถิติจำนวนการลงทุนทั่วโลกในปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในหมวดของ Smart wearable เพื่อการดูแลสุขภาพ จะเห็นได้ว่ามีการเติบโตเฉลี่ยถึง 41 เปอร์เซ็นต์ ต่อปี (ตั้งแต่ปี 2012 ถึง 2016) แสดงถึงความสนใจของบริษัทชั้นนำของโลกที่มีต่ออุตสาหกรรม ซึ่งการลงทุนจากบริษัทเหล่านี้ทำให้ Smart wearable ขยายขีดความสามารถ และเกิดการแข่งขันทางด้านราคาและคุณภาพ รองรับการออกกำลังกายได้หลายรูปแบบ เปรียบเสมือนเทรนเนอร์ส่วนตัว ที่คอยแนะนำผู้สวมใส่

จาก 3 ปัจจัยข้างต้น ส่งเสริมให้รายได้ทั่วโลกของ Smart wearable ที่ใช้เพื่อการออกกำลังกาย และ Applications ที่เกี่ยวเนื่องมีมูลค่าประมาณ 1.6 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2015 และคาดว่าจะขยายตัวเป็น 4.9 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2020



ขณะที่ในอนาคตตลาด Smart wearable จะมีการพัฒนาไปใน 3 ทิศทางหลักได้แก่ 1) มีรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น 2) มีคุณสมบัติ และความสามารถสูงขึ้น 3) มีการประมวลผลใน Platform ต่างๆ และสามารถให้คำแนะนำผู้สวมใส่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รูปแบบที่หลากหลายของ Smart wearable จะเห็นได้จากความพยายามคิดค้นรูปแบบอุปกรณ์ที่แตกต่าง นอกเหนือจาก Smart watch/Smart band เช่น Smart footwear รองเท้าจากบริษัท Under Armour ที่สามารถตรวจจับการเคลื่อนไหว ตั้งแต่การลงน้ำหนัก ปริมาณการเผาผลาญแคลอรี รวมถึงสามารถจัดเก็บข้อมูลได้ในตัวเอง หรือ Smart bra จากบริษัท Microsoft ที่สามารถตรวจคลื่นหัวใจ และรับรู้ถึงความเครียดของผู้สวมใส่ ซึ่งอุปกรณ์แต่ละชิ้นที่เกิดขึ้นจะทำหน้าที่แตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับข้อมูลที่เก็บได้จากแต่ละส่วนของร่างกาย

คุณสมบัติ และความสามารถสูงขึ้นของ Smart wearable พบว่าอนาคต Smart wearable จะเป็นอุปกรณ์ที่ไม่มีการเจาะ/ฝังเข้าไปในชั้นผิวหนัง (Non-invasive) ไม่รบกวนการใช้ในชีวิตประจำวันของผู้สวมใส่มากเกินไป (Minimal attention) ข้อมูลที่ได้มีการบันทึกอย่างต่อเนื่อง (Continuous data) และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลได้ในหลายระบบ (Interoperability) ปัจจุบันบริษัทต่างๆ พยายามมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพของ Smart wearable ทั้ง 4 คุณสมบัตินี้ โดยคาดว่าจะเห็นเป็นรูปธรรมมากขึ้นในอีก 3-5 ปีข้างหน้านี้

การประมวลผลที่แม่นยำ และการแนะนำผู้บริโภคในการใช้ชีวิตประจำวัน เป็นอีกหนึ่ง Platform ที่คาดว่าจะเห็นได้อย่างแพร่หลาย จากการเชื่อมต่อของระบบ IoT และ AI ทำให้ข้อมูลที่ได้เป็นประโยชน์มากขึ้น อาทิ นาฬิกา Xiaomi ที่สามารถแสดงข้อมูลในรูปแบบของ Percentile ให้คำแนะนำผู้สวมใส่เกี่ยวกับการนอน และกิจกรรมอื่นๆ ระหว่างวันจากการเก็บรวบรวมข้อมูลของผู้ใช้ทั้งหมดกว่า 46.2 ล้านคน ยาวนานกว่า 3 ปี จึงทำให้สามารถให้คำแนะนำแก่ผู้สวมใส่ได้อย่างน่าเชื่อถือ

การพัฒนาของ Smart wearable จะเป็นการเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมของหลายธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง โดยเฉพาะธุรกิจประเภทการผลิต/นำเข้าสินค้า และอุปกรณ์การวัดค่าต่างๆ แบบเดิม อาทิ เครื่องวัดความดัน เครื่องเจาะเลือดวัดปริมาณน้ำตาล รวมถึงลักษณะการให้บริการในโรงพยาบาล ที่อาจมีการจับมือร่วมกันระหว่างบริษัทพัฒนา Smart wearable เพื่อเข้าถึงฐานลูกค้าที่ตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นโอกาสสำหรับผู้ผลิต/ผู้นำเข้าอุปกรณ์ Smart wearable ที่จะขยายสายการผลิตให้กว้างมากขึ้น จากแค่ Smart watch/Smart band ให้ครอบคลุมอุปกรณ์อื่นๆ ที่สามารถอำนวยความสะดวกและตอบสนองกระแสใส่ใจสุขภาพ อย่าง Sleeping gadget ที่ช่วยให้ผู้สวมใส่นอนหลับสนิทมากขึ้น หรือสายรัดข้อมือสำหรับผู้สูงอายุที่มีคุณสมบัติเฉพาะ สำหรับตัวอย่างการพัฒนาอุปกรณ์ในไทย เช่น การพัฒนาอุปกรณ์สำหรับผู้สูงอายุ และผู้ป่วยอัลไซเมอร์ จากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือนาฬิกาอัจฉริยะ 'โพโมะ' ป้องกันเด็กหาย ที่ปัจจุบันวางขายมากกว่า 20 ประเทศทั่วโลก เป็นต้น

● กรุงเทพธุรกิจ

ยุคใหม่แห่งความฝัน

ของผู้หญิงในแวดวงกีฬา

"กีฬาช่วยให้เราค้นพบพลังในตัวเอง - Sport teaches us how to find the power within us."

โรสแมรี่ เซนต์แคลร์ (Rosemary St. Clair) รองประธานและผู้จัดการทั่วไปของไนกี้วีเม่นส์เล่าถึงประสบการณ์ กว่า 2 ทศวรรษที่ได้เธอได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้หญิงที่ลงแข่งขันกีฬาต่างๆ รวมไปถึงแรงผลักดัน เหตุการณ์ที่น่าตื่นเต้น และวิสัยทัศน์ที่จะส่งเสริมให้ผู้หญิงมีบทบาทด้านการกีฬามากขึ้น

"หากจะยกตัวอย่างกีฬาที่มีอิทธิพลต่อฉัน ฉันจะนึกถึงเทนนิส เพราะเทนนิสทำให้ฉันรู้สึกถึงพลังของนักกีฬาที่ต้องคอยโต้ลูกเสิร์ฟและหาวิธีทำแต้มในทุกๆ จังหวะการเล่น การเล่นที่ผิดพลาดเมื่อ 12 วินาทีก่อนหน้า อาจจะแปรเปลี่ยนเป็นจังหวะแห่งชัยชนะก็ได้ ฉันได้เห็นทั้งความผิดหวังและชัยชนะในเวลาเพียงไม่กี่วินาที ความรู้สึกนี้ทำให้ฉันรู้สึกว่าฉันก็สามารถลงไปเล่น และชนะได้เช่นกัน"

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เราได้พบเห็นนักกีฬาหญิงที่เปี่ยมพลังมากมาย ทั้งเซรีน่า วิลเลี่ยมส์ (Serena Williams) ซิโมน ไบยล์ (Simone Biles) โคลอี้ คิม (Chloe Kim) และอิบติฮัจ มูฮัมหมัด (Ibtihaj Muhammad) พวกเธอล้วนแล้วแต่มีพลังที่ไร้ขีดจำกัดเพื่อจะส่งตัวเองไปยังจุดสูงสุดของการแข่งขัน

เรื่องราวความสำเร็จของพวกเธอเหล่านี้ทำให้นึกย้อนไปถึงวันที่ทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติสหรัฐฯ คว้าแชมป์โลกในปี 1999 ด้วยการชนะการดวลลูกโทษตัดสิน วันนั้นฉันเข้าชมการแข่งขันที่สนามร่วมกับแฟนๆ กว่า 9 หมื่นคนในวันที่อากาศร้อนกว่า 100 องศาฟาเรนไฮต์ การแข่งขันวันนั้นเป็นหนึ่งในสิ่งที่จดจำที่สุดของชีวิตดิฉัน ลูกโทษตัดสินของแบรนดี้ เชสเทน (Brandi Chastain) คือจังหวะที่บีบคั้นหัวใจที่สุดจังหวะหนึ่งในการแข่งขันกีฬาทุกประเภท เพราะเธอแบกรับความหวังของคนทั้งชาติไว้ และชัยชนะครั้งนั้นช่วยหลอมรวมใจชาวอเมริกันให้เป็นหนึ่งเดียว

ในปี 1999 ฉันทำงานในตำแหน่งด้านการตลาดและมีหน้าที่กระตุ้นให้แฟนๆ กีฬาให้ความสนใจการแข่งขันฟุตบอลหญิงชิงแชมป์โลก ฉันต้องการให้นักฟุตบอลหญิงเหล่านั้นมีภาพลักษณ์เป็นฮีโร่ในสายตาผู้หญิงรุ่นใหม่ เราต้องการสร้างโมเมนตัมใหม่ๆ ให้กับการแข่งขัน เราจึงนำเสนอแคมเปญที่กระตุ้นให้พ่อแม่พาลูกสาวไปชมการแข่งขันที่สนาม พูดตามตรงแล้วเราก็ไม่แน่นักว่าแคมเปญนี้จะประสบความสำเร็จหรือไม่

แต่ท้ายที่สุดแคมเปญนี้ประสบความสำเร็จอย่างมาก 1 ในเด็กผู้หญิงที่ได้ชมการแข่งขันในปีนั้นคือ อเล็กซ์ มอร์แกน (Alex Morgan) และปัจจุบันเธอคือดาวเด่นของทีมชาติสหรัฐฯ ในการแข่งขันฟุตบอลหญิงชิงแชมป์โลกครั้งต่อไปที่จะแข่งขันในช่วงกลางปีนี้

นิยามของคำว่ากีฬาในทรรศนะของไนกี้นั้นไม่มีคำนิยามตายตัว ในช่วงทศวรรษที่ 1970 ซึ่งการกีดกันทางเพศเริ่มลงลง เราเป็นหนึ่งในองค์กรที่ร่วมผลักดันการแก้ไข พรบ. การศึกษาของสหรัฐฯ (Title IX) ซึ่งมีผลบังคับใช้ในปี 1972 หรือ 1 ปีหลังการก่อตั้งแบรนด์ ในช่วงทศวรรษที่ 1980 ไนกี้ร่วมช่วยผลักดันให้นักกีฬาหญิงลงแข่งขันในกีฬารายการต่างๆ มากมาย เมื่อประมาณ 20 ปีก่อนหน้านี้ นิยามของคำว่ากีฬาค่อนข้างตายตัว ในตอนนั้นกีฬาหมายถึงกีฬาทั่วๆ ไป เช่นกีฬาประเภทเดี่ยวและประเภททีมอย่างยิมนาสติกและเทนนิส

ปัจจุบันนี้ เราอยู่ในช่วงที่เป็นจุดเปลี่ยนของผู้หญิงในกีฬาอย่างแท้จริง นิยามของกีฬาแผ่ขยายกว้างขึ้นกว่าแต่ก่อน เราตระหนักแล้วว่าบทเรียนเกี่ยวกับการนับถือตนเองและความมั่นใจในตนเองนั้นเกิดขึ้นได้จากทั้งการลงแข่งกีฬาแบบดั้งเดิมหรือการออกกำลังกายแบบใหม่ เช่น โยคะ บูติกฟิตเนส ฟังก์ชั่นนัลฟิตเนส และอื่นๆ อีกมาก ความสามารถที่เหนือมนุษย์นั้นมิได้มีอยู่ในตัวของนักกีฬาอาชีพเท่านั้นแต่ยังมีอยู่ในเพื่อนของเราที่พยามยามฝึกฝนตนเองด้วย

วิสัยทัศน์ใหม่ของการกีฬานั้นต้องหมายรวมทั้งความตื่นเต้นและการสร้างแรงผลักดันใหม่ๆ ให้กับผู้ชมวิสัยทัศน์ใหม่ๆ ของการกีฬานั้นคือรากฐานความคิดที่สำคัญของไนกี้ มีหลากหลายทางมากๆ ที่ผู้หญิงจะมีส่วนร่วมกับกีฬาได้ เพียงแค่พวกเธอสามารถทำเวลาได้ดีในการแข่งขัน ฝึกบอดี้เวททรงตัว หรือวิ่งได้ไมล์แรกพวกเธอก็สามารถกล่าวอย่างมั่นใจได้แล้วว่า "ฉันทำได้" เราอยากให้ทุกคนฝึกฝนกีฬาหรือมีส่วนร่วมในการกีฬาอย่างต่อเนื่อง และเราทราบดีว่าเราต้องมีส่วนช่วยผลักดันทุกๆ คนด้วยการตอบสนองกับความต้องการของทุกๆ คน ทั้งด้านความปรารถนาส่วนตัวและความต้องการทางการกีฬาต่างๆ

มีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มากมายเพื่อช่วยกระตุ้นให้ทุกคนมีส่วนร่วมกับกีฬา รวมถึงนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ห้องวิจัยด้านการกีฬา นอกจากนี้ ยังพัฒนากระบวนการออกแบบเพื่อให้ผลิตภัณฑ์สอดรับกับความต้องการของผู้หญิงอย่างแท้จริง

หนึ่งในนวัตกรรมที่เรามิใจคือ **โปรฮิญาบ (Pro Hijab)** ผ้าคลุมฮิญาบเพื่อการกีฬารุ่นแรกของไนกี้ ที่ทำให้ผู้หญิงทุกคนสามารถออกกำลังกายและอยู่ในข้อปฏิบัติที่สอดคล้องกับศาสนา

สิ่งสำคัญที่สุดซึ่งอยู่เบื้องหลังความสำเร็จของนักกีฬาหญิงผู้ยิ่งใหญ่คือทีมงานผู้ฝึกสอน และแน่นอนว่าต้องหมายรวมถึงแฟนๆ โดยเฉพาะแฟนๆ ผู้หญิงด้วย โดยแฟนๆ ผู้หญิงเหล่านี้ในวันข้างหน้าอาจจะเติบโตขึ้นเป็นนักกีฬาหญิงรุ่นใหม่ก็ได้

นอกจากการให้ความสำคัญผู้ฝึกสอนกีฬาหญิงทั่วโลก เรายังมีโค้ชในแอพลิเคชั่น NTC ซึ่งรองรับการออกกำลังกายหลากรูปแบบ เช่น โยคะ ตามนิยามที่เปิดกว้างมากขึ้นของการกีฬา ในขณะที่สนับสนุนนักกีฬาอาชีพก็ไม่เคยลืมผู้คนทั่วไปที่ใช้ชีวิตอย่างแอกทีฟเช่นกัน

จากการเปลี่ยนแปลงหลายอย่างที่เกิดขึ้น ฉันยังคงมุ่งมั่นที่จะเปลี่ยนคำตอบของคำถามที่ว่า "กีฬานี้ผู้หญิงเล่นได้หรือไม่?" จาก "ไม่มีทาง" เป็น "ฉันเล่นได้แน่นอน"

เครื่องเบญจรงค์

สืบสาย ลายเส้น เบญจรงค์ดอนไก่ดี

กรุงเทพธุรกิจ A Local Way

เรื่อง : นฤมล ทับปาน

ดินที่ถูกปั้นด้วยมือของช่างปั้นมากฝีมือขึ้นรูปทรงต่างๆ ส่งต่อให้ช่างเพ้นท์แต่ละบ้านลงลวดลายอันประณีต และเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว พร้อมจับพู่กันค่อยๆ ลงสีอย่างละเมียด ก่อนเข้าเตาเผาออกมาเป็นเครื่องเบญจรงค์ที่สร้างรายได้และรวมคนในชุมชนเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน ปัจจุบันหมู่บ้านแห่งนี้กลายเป็นหมู่บ้านที่ส่งออกเครื่องเบญจรงค์รายใหญ่ทั้งในและต่างประเทศ เป็นหมู่บ้านที่นำภูมิปัญญามาพัฒนาให้เกิดอาชีพ ใช้ทรัพยากรในชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยที่คนในชุมชนไม่ต้องออกไปหางานทำที่อื่น นำไปสู่ชุมชนต้นแบบที่เข้มแข็ง และมีจุดยืนชัดเจน

บนเนื้อที่ไม่กี่ไร่เป็นที่ตั้งของชุมชนเล็กๆ ที่ชื่อว่า **บ้านดอนไก่ดี อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร** แหล่งผลิตเครื่องเบญจรงค์ ที่เริ่มต้นจากหนึ่งหลังเล็กๆ สู่ 5 หลัง 5 ลวดลายเฉพาะตัว เป็นกลุ่มก้อนที่มีสมาชิกร่วม 130 คน

หลังถูกลอยแพจากกิจการโรงงานชามไก่ที่ปิดตัวลงในปี 2525 ความรู้ความชำนาญงานหัตถศิลป์ การผลิตเครื่องลายคราม ยังคงเป็นสิ่งที่ติดตัวพวกเขา และจะน่าเสียดายที่สุดถ้าภูมิปัญญานี้จะสูญไปโดยเปล่าประโยชน์ จึงเป็นที่มาของการรวมกลุ่มกันสร้างหมู่บ้านเบญจรงค์นี้ขึ้นจากความร่วมมือของทุกคนที่เห็นความสำคัญของต้นทุนทางวัฒนธรรมที่มี

"ถ้าพูดถึงเครื่องเบญจรงค์ ก็ต้องดอนไก่ดี" เสียงแหบกร้านของหญิงวัยกลางคนรูปร่างสูงใหญ่ แต่ใจดี นามว่า **อุไร แตงเอี่ยม** ประธานกลุ่มหมู่บ้านเบญจรงค์แห่งนี้ และเป็นเบื้องหลังกว่าจะเป็นเบญจรงค์ดอนไก่ดี เริ่มเปิดฉากการสนทนาด้วยความโดดเด่นของที่นี่ พร้อมเล่าถึงเอกลักษณ์ของเบญจรงค์ดอนไก่ดีอย่างไม่รอรี

เครื่องเบญจรงค์ดอนไก่ดี มีความเป็นเอกลักษณ์ที่ลวดลายและสี ทั้งลายโบราณและลายสมัยใหม่ ผสานสองสิ่งได้อย่างลงตัว เมื่อพูดถึงเบญจรงค์ในยุคก่อนจะมีเพียง 5 สี คือ แดง เขียว เหลือง ดำ ขาว แต่ปัจจุบันมีถึง 10 สี ด้วยลวดลายที่พัฒนาขึ้น จึงต้องมีสีสันที่เข้ากับยุคสมัย แต่ยังคงคุณค่าของความวิจิตรศิลป์อย่างเต็มเปี่ยม

เมื่อถามถึงลายโบราณ ป้าอุไรตอบในทันทีโดยยกตัวอย่างลาย เช่น ลายบัวสมเด็จ ลายประจำยาม ลายนกเจ้าตาก ลายพญาสุนทร ลายจักรี และลายต้นแบบของเบญจรงค์คือ ลายพุ่มข้าวบิณฑ์และลายเทพนมนรสิงห์ ส่วนลวดลายที่ออกแบบใหม่ คือ ลายแมว ลายสีสันฤดูร้อน ลายยักษ์ และยังมีลวดลายที่นำเสนอวิถีชีวิตไทย คือ ลายสงกรานต์ ลายตลาดน้ำ ซึ่งเครื่องเบญจรงค์ในยุคก่อนมักจะวาดลายเต็มพื้นที่ภาชนะเป็นการโชว์ลวดลายและฝีมืออันประณีตของช่าง ซึ่งดอนไก่ดีมีการปรับให้เข้ากับยุคสมัย โดยเน้นโชว์กระเบื้อง หรือที่นิยมเรียกกันว่ามินิมอล

นอกจากลวดลายโบราณของบ้านป้าอุไรแล้ว ยังมีบ้านหนูเล็กเบญจรงค์ที่เด่นชัดเรื่องลวดลายพุทธประวัติ และภาพศิลปะบนกระเบื้องที่ประยุกต์เทคนิคการเขียนลายแบบเดียวกับเครื่องเบญจรงค์ บ้านแดงเบญจรงค์ ที่ถูกออกแบบสำหรับเป็นเครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น พวงกุญแจ แจกัน

ส่วนบ้านปารดาเบญจรงค์ที่นอกจากเครื่องเบญจรงค์ยังเปิดเป็นโฮมสเตย์ต้อนรับนักท่องเที่ยวให้ได้สัมผัสวิถีชีวิต และเรียนรู้กรรมวิธีการผลิตเครื่องเบญจรงค์โดยไม่หวงวิชาแม้แต่น้อย สุดท้ายที่บ้านสังวาลย์เซรามิก เครื่องขาวสวยๆ ก็มาจากฝีมือของลุงสังวาลย์เจ้าของบ้านนั่นเอง

ป้าอุไร แตงเอี่ยม

ขั้นตอนการทำเครื่องเบญจรงค์นั้นมี 2 ขั้นตอนหลักด้วยกัน คือ การขึ้นรูปเครื่องขาหรือที่รู้จักกันดีคือ เซรามิก ที่ต้องคัดเลือกไม่ให้มีตำหนิ ไม่แตกร้าว ไม่มีตะปุ่มตะป่ำ จะทำให้การเคลือบผิวเรียบเนียน สวยงาม และอีกขั้นตอนที่สำคัญคือ การเขียนลายวิธีที่ใช้ในปัจจุบัน คือ การเขียนด้วยน้ำทองที่สกัดจากทองแท้ๆ 12 เปอร์เซ็นต์ ขวดละ 20,000 บาท เพราะฉะนั้นไม่ต้องแปลกใจว่าทำไมราคาเครื่องเบญจรงค์ถึงสูงลิ่วเฉียดหลักล้าน แต่ก็มีตั้งแต่หลักร้อยขึ้นไป ซึ่งคุณสมบัติของสีทองนี้จะกั้นไม่ให้สีไหลมารวมกัน ต่างจากการเขียนลายในยุคก่อนที่จะใช้การเขียนด้วยเส้นดำจากสีของต้นมะคริว ที่ต้องอาศัยความชำนาญของช่างในการวาดลายที่ละเอียด ไม่เช่นนั้นสีจะไหลมารวมกันได้ และขั้นสุดท้ายคือการนำเข้าเตาเผาด้วยอุณหภูมิ 800 องศาเซลเซียส เป็นเวลา 4-5 ชั่วโมง

"ลายจักรีเป็นลายที่ต่างประเทศนิยมเป็นลายสมัยรัชกาลที่ 2 รัชกาลที่ 5 และรัชกาลที่ 9 ซึ่งราคาจะสูงตามลวดลายที่มีความยากในการเขียน ลายโบราณก็จะแพงที่สุด เพราะทำยาก เนื่องจากต้องใช้เส้นดำเขียนเป็นเดือนๆ" ป้าอุไร เล่าถึงความประณีตของผลงานอย่างภาคภูมิใจ

การลงสีจานลายปลากัด

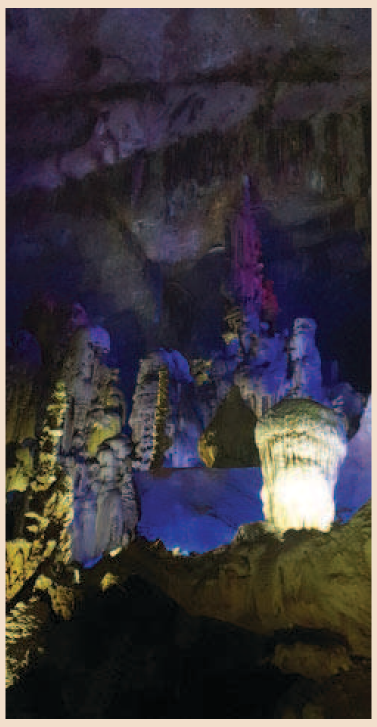
หลังจากรวมตัวกันจัดตั้งเป็นหมู่บ้านผลิตเบญจรงค์ที่เข้มแข็งและมีความโดดเด่น ทำให้ในปี 2546 ผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์บ้านดอนไก่ดีได้รับรางวัลสินค้า OTOP ระดับ 5 ดาว และยังได้รับรางวัลชุมชนดีเด่นทางด้านการท่องเที่ยว รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เมื่อปี 2550 และรางวัลอื่นๆ อีกมากมาย ซึ่งเป็นเครื่องรับประกันถึงคุณภาพของเครื่องเบญจรงค์และหมู่บ้านแห่งนี้

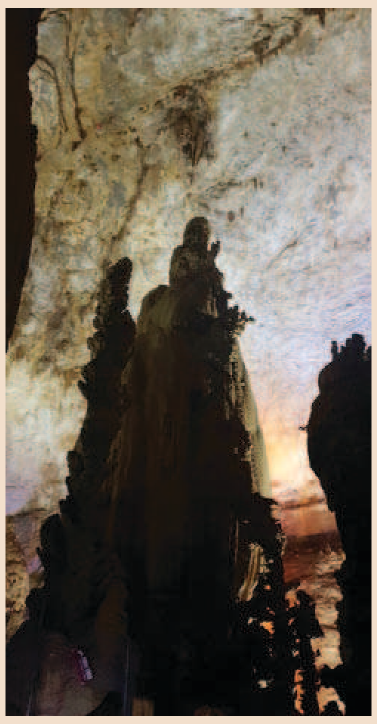
โถลายพุ่มข้าวบิณฑ์

เครื่องเบญจรงค์

การบริหารงานของชุมชนต้นแบบแห่งนี้ เป็นแบบเครือญาติ ไม่ใช่รูปแบบสหกรณ์หรือบริษัท ยึดหลักการทำงานแบบถ้อยทีถ้อยอาศัย และสำคัญที่คุณภาพของสินค้า งานละเอียดต้องใส่ในในทุกขั้นตอนการผลิต สร้างความเชื่อใจให้กับลูกค้าในระยะยาว

"เบญจรงค์ดอนไก่ดีคงจะเป็นรูปเป็นร่างไม่ได้ขนาดนี้ ถ้าไม่ได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานรัฐไม่ว่าจะเป็นกรมพัฒนาชุมชน (พช.) กระทรวงพาณิชย์จังหวัด ภาคอุตสาหกรรม และการท่องเที่ยวฯ (ททท.) แต่ก็ไม่ใช่ว่าจะรอการช่วยเหลือจากรัฐอย่างเดียว เราต้องสร้างชุมชนให้เข้มแข็งจากภายในก่อน รัฐจะได้เห็นว่าเราพร้อมที่จะพัฒนาและก้าวไปข้างหน้า" ป้าอุไรเล่าถึงความร่วมมือของทุกภาคส่วนที่ทำให้ดอนไก่ดีประสบความสำเร็จได้อย่างทุกวันนี้





เที่ยวถ้ำ ที่ยาวที่สุดในประเทศจีน

จื่ **อจินต้ง (Zhijindong Cave National Park)** หรือถ้ำจื่อจินต้ง ในมณฑลกุ้ยโจว เป็นถ้ำที่ยาวที่สุดในประเทศจีน เป็นอุทยานธรณีโลกซึ่งได้รับรองจาก UNESCO ด้วยความยาวร่วม 10 กิโลเมตรที่ยังสำรวจไม่หมด แต่เปิดเพียงบางส่วนให้เข้าชมเพื่อการศึกษาและการพักผ่อนหย่อนใจ แหล่งท่องเที่ยวระดับ AAAA คือเป็นระดับสูง แต่ยังสูงไม่สุดเท่าระดับ AAAAA

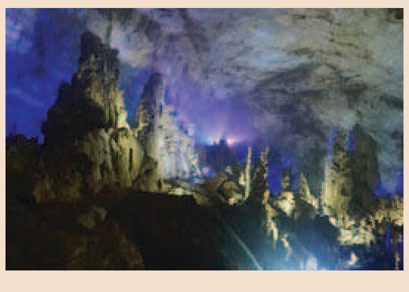
ปกติถ้ำซึ่งถือว่าเป็น "ลิ้นชักแห่งธรรมชาติ" ด้วยสภาพแวดล้อมแบบปิดนั้นทำให้ชีวิตและวิวัฒนาการของสิ่งมีชีวิตในถ้ำมีการเปลี่ยนแปลงน้อยมาก และช้ามาก จนสามารถเก็บเงื่อนงำแห่งธรรมชาติย้อนไปได้ยาวนานหลายพันปี หลายแสนปีหรือกว่านั้น โดยที่ยังไม่วิวัฒน์ไปไกล เมื่อถ้ำถูกค้นพบและเปิดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ความเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมโดยฉับพลัน การเข้ามารบกวนของผู้คน จะทำให้ถ้ำ "ตาย" แต่ถ้ำแห่งนี้ถือว่า "ยังมีชีวิต" เพราะด้วยหินงอกหินย้อยยังคงถือกำเนิดต่อไป

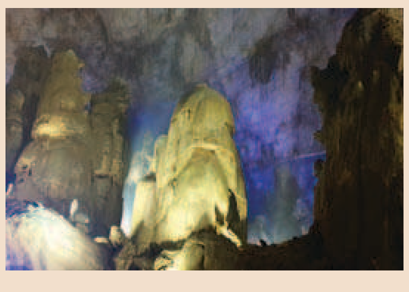
การเดินชมถ้ำจื่อจินไปถูกปรับให้เป็นทางเดินปูนที่แสนสะดวก แม้แต่ผู้สูงอายุก็เดินได้ไม่ลำบาก แต่ก็กั้นส่วนเพื่อไม่ให้สัมผัส หรือทำลายตัวหินงอกหินย้อยในถ้ำ

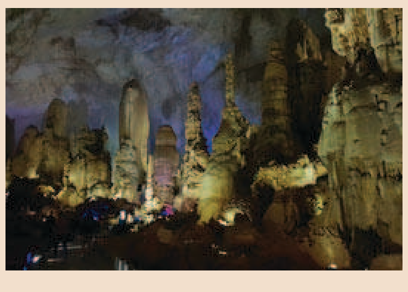
ระยะทางราวกิโลเมตรกว่าๆ ที่เราได้เดินชมนั้น (ที่จริงยังมีอีกยาว แต่เวลาจำกัดจึงต้องกลับก่อน) มีจุดให้ยืนชมความงามมากมาย พร้อมคำอธิบายโครงสร้างถ้ำ มีการจัดแสงเพื่อขับเน้นจุดที่หินงอกหินย้อยมีรูปทรงพิเศษ หรือลักษณะพิเศษ เช่น หินหมวกนายพลที่ต้องใช้เวลาถึง 150,000 ปีจึงจะได้รูปนี้ขึ้น หินทรงเห็ดหลินจือขนาดใหญ่ซึ่งต้องใช้เวลาถึง 350,000 ปี และหินพระยูไล ซึ่งเมื่อยืนในมุมหนึ่งแล้วมองขึ้นไปจะเห็นเหมือนพระยูไลกำลังยกพระหัตถ์ขึ้น เป็นต้น

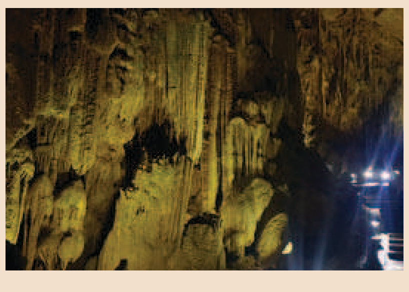
จุดเด่นอยู่ระหว่างกลางถ้ำ ซึ่งเป็นจุดที่มองไปไกลๆ แล้วเหมือนการมองทิวทัศน์ของหุบเขาสลับซับซ้อนที่อยู่กลางสายหมอก สำหรับคนที่ชอบถ้ำที่นี่มีหินงอกหินย้อยในระดับอลังการตระการตามากมาย

ไม่เพียงเส้นทางเดินชมถ้ำที่เราได้ไปเท่านั้น ในอุทยานธรณีโลกแห่งนี้ยังมีพิพิธภัณฑ์จื่อจินต้ง และศูนย์ศึกษาทางธรณีวิทยาของถ้ำที่นักวิทยาศาสตร์ และนักสำรวจถ้ำทำงานของพวกเขาอยู่ ออกจากถ้ำแล้วแลนด์สเคปของที่นี่ก็งดงาม มีเส้นทางเดินป่าที่น่าไปเดินเล่น ถ้าใครมีเวลาก็น่าลองเดินดูเหมือนกัน









ดูข้อมูลของถ้ำจื่อจินต้งได้ที่ www.gzzjd.com/en/

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

29 มีนาคม 2562

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,638.65	364.12	หุ้นบวก (+)	620	50	Market YIELD	3.13	2.73
เปลี่ยนแปลง	+4.40	-1.04	หุ้นลบ (-)	557	69	Market CAP (ล้านบาท)	16,756,437.87	241,801.63
คิดเป็น (%)	+0.27	-0.29	ไม่เปลี่ยนแปลง	568	62	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	39,657.78	419.80
ดัชนีสูงสุด	1,644.27	366.91	Market P/E	17.12	52.07	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	11,081.08	212.68
ดัชนีต่ำสุด	1,635.24	364.06	Market P/BV	1.82	1.79			

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	10,339.79
MAI TRI	6,983.85
SETHD TRI	1,713.85
SET100 BETA	1.12
SET50 BETA	1.11

SET 100	SET 50	sSET
2,401.55	1,090.94	772.76
+6.04	+2.58	+3.15
SETHD	**SETCLMV**	**SETTHSI**
1,230.93	1,028.67	1,048.02
+0.46	+1.33	+1.61

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									15.72	1.07	3.63
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	700	87,250	124	-2	-8.93	N.A.	0.82	0
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	364,800	207,934	0.57	0	0.02	28.12	1.12	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	2,331,600	32,324,460	14	0.3	0.83	16.91	1.39	1.79
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์	XD	LEE	1	34,600	86,280	2.5	0.02	0.09	28.17	0.91	3.2
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	3,727,814	9,337,777	2.5	0	0.47	7.91	1.44	5.2
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	191,000	453,876	2.4	0	-0.2	N.A.	1.66	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	7,187,700	91,661,480	12.8	0.3	1.34	9.52	0.8	5.08
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	81,625	121,641	1.5	0.01	0.03	56.09	0.46	0.67
ไทยวา		TWPC	1	15,001	123,784	8.3	0.05	0.22	37.12	1.38	3.86
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	0	0	0	0	0.04	101.57	1.36	1.82
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	52,700	295,225	5.6	0	0.32	17.33	1.59	7.14
วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	53,100	26,019	0.49	0	-0.1	N.A.	0.75	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									21.79	2.05	2.41
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	129,900	166,234	1.27	0	0.12	10.18	0.75	0
ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด		ASIAN	1	996,201	7,860,913	7.85	-0.1	0.67	11.76	1.54	3.18
บางกอกแร้นช์		BR	5	1,171,879	4,562,934	3.88	-0.04	0.21	18.53	0.77	2.84
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	37,200	228,560	6.15	0	0.33	18.39	2	2.44
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	6,865,500	375,849,650	54.25	-0.25	1.16	46.82	7.56	1.47
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	12,200	48,224	3.94	0.02	0.04	92.73	0.99	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	133,100	553,798	4.08	0	0.26	15.95	1.09	5.15
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	17,371,983	445,732,561	25.5	-0.25	1.82	14.14	1.3	2.55
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	20,200	28,580	1.42	0	-0.22	N.A.	0.51	0
ฟู้ดแอนด์ดริ้งส์		F&D	10	0	0	0	0	-0.61	N.A.	0.56	0
หาดทิพย์		HTC	1	60,701	875,215	14.4	0.1	1.25	11.52	1.06	5.56
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	613,611	2,206,331	3.58	0.02	0.03	106.16	0.79	1.4
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	14,100	57,728	4.1	0	0.49	8.37	0.71	2.93
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	923,028	2,778,630	3.04	0.02	0.02	16.76	0.74	1.64
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	35,200	207,785	5.9	0.05	-0.05	52.53	2.84	3.18
ล่ำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	1,000	4,562	4.56	0	0.47	9.8	1.03	5.48
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	228,533	16,550,273	72.5	0	2.79	25.94	4.71	3.45
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	206,500	1,620,480	7.85	0	-0.99	N.A.	1.89	0
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	10,697,182	413,289,517	39	0.75	1.18	33.08	2.5	1.03
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	10,201	821,883	80.5	0	1.75	14.45	2.39	3.48
โอสถสภา		OSP	1	5,139,541	141,036,576	27.5	0.25	1.48	27.49	4.57	2.51
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	500	30,125	60.25	-0.25	3.18	18.94	3.65	2.66
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	183,400	1,588,720	8.7	0	0.61	14.15	3.05	6.44
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	201	2,654	13.2	0.2	0.54	24.63	0.9	4.55
เซ็ปเป้		SAPPE	1	313,702	5,826,518	18.6	-0.2	1.16	16.1	2.33	3.55
ไทยเทพรส		SAUCE	1	16,801	392,244	23	0.1	1.21	18.95	3.45	4.3
อาหารสยาม		SFP	10	0	0	0	0	0.36	31.6	1.67	4.23
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	0	0	0	0	0.81	23.28	3.7	3.84
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	900	62,225	70	0	5.91	11.84	2.14	3.57
เสริมสุข		SSC	1	0	0	0	0	-0.38	N.A.	1.13	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	0	0	0	0	-0.24	N.A.	1.11	5.53
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	101	465	4.6	0	0.1	46.82	0.91	1.09
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	244,800	936,902	3.86	0.02	0.51	7.6	0.72	3.89
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	843,600	2,546,800	3	0	0.13	24.06	1.98	2.74
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	1,705	272,854	160.5	0.5	10.33	15.54	2.53	2.44
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	284,100	2,181,990	7.7	0.05	-0.06	N.A.	0.89	3.25
เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	9,310,211	87,847,476	9.4	0.1	0.33	28.25	5.99	3.62
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	8,283,551	158,754,396	19.3	0.2	0.68	28.28	2.13	2.07
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	353,533	9,504,818	26.75	0	2.31	11.58	2.55	7.1
เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป		ZEN	1	328,707	4,873,304	14.8	-0.1	0.86	31.67		0
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									11.74	0.67	3.24
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	240	2,017	8.8	-0.1	-0.23	N.A.	0.33	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.92	19.64	0.47	3.89
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	2,300	15,650	6.9	0.35	-0.17	N.A.	0.35	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	20,300	41,926	2.06	0	0.03	75.65	0.84	0.97
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	595,600	199,707	0.33	-0.02	-0.2	N.A.	3.07	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	0	0	0	0	3.2	12.41	0.57	3.04
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	15,700	1,518,975	96.75	1.75	6.46	11.16	0.83	2.84
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	0	0	0	0	1.28	11.9	0.51	2.3
แพนเอเซี่ยฟุตแวร์		PAF	0.51	464,738	444,911	0.95	0	0.1	9.67	1.11	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	126,000	249,218	1.97	-0.02	0.4	5.33	0.36	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	9,500	55,100	5.8	-0.05	1	5.8	0.37	4.31
ซาบีน่า		SABINA	1	20,500	527,350	25.75	0	1.04	24.75	4.88	4.04
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	100	1,250	12.5	0	-1	N.A.	0.69	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	647,300	31,395,250	48.75	0.25	5.11	9.87	0.71	4.1
ธนูลักษณ์		TNL	1	0	0	0	0	1.63	12.03	0.63	3.83
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	0	0	0	0	0.75	18.19	0.64	4.41
ไทยเรยอน		TR	1	4,200	165,875	39.5	0.5	6.45	4.68	0.33	2.91
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	0	0	0	0	-2.19	N.A.	0.46	0
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.02			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลล์ส์		TTTM	10	100	19,000	190	23	8.15	18.88	0.75	1.05
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	1,702	110,630	64	-1.75	2.42	26.5	1.31	3.77
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	400	5,780	14.5	-0.2	1.84	8.39	0.91	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	8	374	0	0	2.96	15.68	0.96	3.87
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									58.73	1.01	3.85
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	1,643,066	1,192,743	0.72	-0.01	-0.03	N.A.	1.27	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	11,541,750	2,415,030	0.2	0	-0.04	N.A.	0.82	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรี่ส์		DTCI	10	0	0	0	0	1.83	14.31	0.72	1.71
แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	30,100	22,602	0.75	0	-0.27	N.A.	0.43	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	2,300	905,100	395	0	4.6	194.18	1.52	4.6
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	8,500	23,560	2.78	0	0.24	11.7	1.11	5.76
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	211,649	782,097	3.68	0	0.18	20.12	1.16	5.43
โอเชียนกลาส		OGC	10	0	0	0	0	1.15	30.53	0.4	1.63
ร็อกเวิธ		ROCK	10	6,500	100,930	15.7	-0.5	0.54	29	0.68	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	403,401	904,836	2.26	0.06	0.41	5.47	0.54	0.44
เธียรสุรัตน์		TSR	1	721,600	1,624,874	2.24	0.02	0.21	11.53	1.03	6.96
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									18.43	1.67	3.08
เอเซียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	40,889	168,749	4.12	0	0.16	26.09	4.02	3.76
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	101,903	3,170,669	31	-0.5	0.57	54.32	1.99	1.61
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	100	8,400	84	0.75	6.64	12.65	0.98	5
โอซีซี		OCC	1	3,000	47,540	15.8	0	2.82	5.61	0.93	5.06
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	0	0	0	0	2.32	10.19	0.99	5.34
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	182,000	2,213,310	12.3	0.3	0.91	13.46	3.1	1.63
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	20,400	101,238	4.98	0.02	0.31	16.18	1.29	5.62
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									10.71	1.07	3.43
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	69,208	2,572,250	37	0	3.37	10.97	1.12	2.3
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	3,377,442	700,047,624	207	0	18.51	11.18	0.96	3.14
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	1,831,130	1,391,936	0.76	-0.01	0	3,834.71	0.72	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	7,414,265	1,394,274,017	187.5	-0.5	16.07	11.67	1.19	2.13
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	2,751,032	191,386,802	69.5	-0.25	7.14	9.74	1.4	7.19
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	21,524,952	411,807,222	19.2	0.1	2.04	9.42	0.88	3.74
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	707,619	1,054,526	1.49	0.01	0.15	10.15	0.79	5.37
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	9,184,464	1,216,357,169	132	-1	11.79	11.2	1.18	4.17
ทุนธนชาต		TCAP	10	4,320,111	236,353,431	54.5	0	6.74	7.96	0.95	4.8
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	4,291,346	378,195,729	88.25	0.25	8.76	10.07	1.87	7.93
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	87,078,026	179,335,984	2.04	0	0.26	7.71	0.91	3.43
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									17.85	2.87	2.11
บล.เออีซี		AEC	1	141,100	70,139	0.49	-0.01	-0.07	N.A.	0.64	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	128,411	23,534,764	182.5	0.5	10.76	12.61	2.65	2.11
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	4,928,347	8,246,503	1.67	-0.04	0.17	10.47	1.52	0.42
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	1,469,100	4,549,510	3.08	-0.02	0.12	24.94	1.5	0
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	52,600	1,209,190	22.9	-0.1	2.31	9.93	1.57	7.03
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	647,534	1,994,970	3.08	0	0.21	14.94	1.4	6.49
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	26,415	467,577	17.7	0	1.71	10.34	1.55	0
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	63,700	59,254	0.94	0	-0.01	N.A.	0.69	0
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	30,400	57,036	1.89	0.01	0.08	22.9	0.77	4.13
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	4,378,401	7,381,347	1.67	0	0.13	13.02	1.05	0
ฟินันซ่า		FNS	5	200	740	3.7	0.04	0.25	19.97	0.45	4.05
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	23,773	43,024	1.82	0.02	-0.04	N.A.	0.42	3.3
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	779,700	471,190	0.6	0	0.01	81.69	0.47	0
กรุ๊ปลีส		GL	0.5	692,000	4,655,230	6.7	0.05	0.18	36.27	1.81	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	130,600	393,556	3.02	0.04	0.34	8.97	1.09	5.63
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	1,587,300	22,164,810	14.1	0.4	0.6	24.77	3.67	5.25
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	31,600	366,610	11.7	0.1	1.02	11.52	1.44	6.84
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	7,030,171	34,021,399	4.86	0.04	0.54	8.94	1.6	7.92
บัตรกรุงไทย		KTC	1	17,726,094	621,257,472	35.25	0.75	1.99	17.68	5.56	2.33
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	36,400	369,320	10.1	0	0.69	14.73	1.26	6.73
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	43,300	805,400	18.6	0	1.34	13.9	1.98	7.53
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	65,800	65,660	1.02	0.03	0.09	11.27	0.61	0
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	13,473,690	598,219,774	44	-0.5	1.75	25.12	7.58	0.59
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	385,100	67,318	0.18	0	0.05	3.54	1.46	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	222,200	760,248	3.4	-0.04	0.38	9.05	0.68	5.59
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	211,700	1,558,515	7.35	-0.05	0.72	10.26	1.93	4.9
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	4,142,426	219,522,898	53	0	2.41	23.07	5.38	0.02
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	4,219,632	23,336,509	5.5	0	0.54	12.66	2.89	4.22
ฐิติกร		TK	1	41,000	392,335	9.55	0	0.82	11.72	0.97	4.71
ทรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	9,200	48,560	5.25	-0.05	0.34	15.36	0.67	6.08
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	900	3,222	3.58	0.02	0.34	10.54	0.52	1.96
บล.ซีมิโก้	XW	ZMICO	0.5	428,786	457,197	1.07	-0.02	-0.15	N.A.	0.86	0
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									13.7	1.26	3.33
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	154,200	7,369,475	47.75	0.25	2.75	18.87	1.53	1.56
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	1,449	470,263	324	1	22.61	14.33	0.99	4.32
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	757,380	20,841,657	27.5	-0.25	2.91	9.45	1.22	2.62
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.12			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	16,000	512,000	32	0	0.52	61.94	0.67	1.56
อินทรประกันภัย		INSURE	10	0	0	0	0	-4.72	N.A.	2.67	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	20,003	1,835,200	91.75	0.25	7.04	13.03	1.03	3.07
นวกิจประกันภัย		NKI	10	0	0	0	0	2.54	24.88	1.02	2.37
นำสินประกันภัย		NSI	10	1,500	115,125	76.75	0	7.01	10.95	0.81	5.47
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	1,400	52,500	37.5	0	3.75	10	1.24	5.41
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	2,336,000	1,765,170	0.75	-0.01	-0.24	N.A.	0.87	0
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	156,237	882,672	5.65	0	0.42	13.37	2.36	6.19
ไทยประกันภัย		TIC	10	0	0	0	0	-2.96	N.A.	2.02	0
ทิพยประกันภัย		TIP	1	240,277	5,373,096	22.5	0.1	2.55	8.82	1.76	6.22
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	1,369,701	42,340,683	31	0.75	1.77	23	4.34	0.97
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	115,100	79,420	0.69	0	-0.07	N.A.	5.02	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	250,400	969,604	3.84	-0.06	0.37	10.38	0.94	5.21
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									11.95	1.2	4.24
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	1,261,360	24,692,604	19.5	0.3	4.1	4.75	0.8	6.67
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	6,000	27,914	4.66	0	0.34	13.89	2	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	0	0	0	0	-5.24	N.A.	3.65	0.19
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	22,700	69,488	3.1	0.06	0.12	26.34	1.41	1.06
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	131,900	298,076	2.26	-0.02	0.11	21.43	1.07	3.1
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	680	242,700	360	10	4.57	78.81	0.69	1.39
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	96,605	284,751	2.96	0	0.34	8.71	0.69	3.72
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	112,635	884,183	7.85	0	0.54	14.84	2.67	6.36
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	1,614,502	1,111,986	0.68	-0.02	0.02	14.46	0.53	7.65
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	349	6,526	18.7	0	0.35	11.51	1.02	4.79
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	200	1,380	6.8	0	0.22	30.43	2.06	4.12
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	213,150	3,806,046	17.8	0	2.15	8.27	1.1	7.58
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	5,500	72,300	13.1	-0.3	1.1	11.92	0.9	5.34
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	4,700	1,067,600	227	0	18.74	8.73	1.13	3.08
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	500	780	1.56	-0.04	-0.17	N.A.	0.82	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	100,000	125,000	1.25	-0.01	0.06	20.37	0.7	3.2
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	32,700	163,500	5	0	0.31	16.28	0.9	5
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	4,001	51,013	12.8	0.2	0.24	12.18	1.9	7.81
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.07			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									29.74	0.99	4.45
ออลล่า		ALLA	0.5	9,944,548	17,092,864	1.73	0.06	0.12	14.06	1.28	4.62
อาซีฟา		ASEFA	1	1,781,317	9,839,868	5.5	0.05	0.52	10.61	1.87	6
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	40,227,502	48,334,412	1.17	-0.02	0.02	72.75	1.06	1.03
ชูไก		CRANE	1	9,800	16,988	1.73	0	-0.22	N.A.	1.22	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	41,600	330,155	7.95	0	0.72	11	0.72	5.66
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	700	16,870	24.1	0.1	3.01	8	0.74	6.74
แฮลเซียน เทคโนโลยี่		HTECH	1	407,900	2,066,825	5.05	0	0.58	8.69	1.4	4.75
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	30,800	36,338	1.19	0.01	-0.51	N.A.	0.91	0
พัฒน์กล		PK	1	112,400	254,346	2.22	-0.04	-0.04	N.A.	0.72	0
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	2,020,711	26,891,749	13.3	-0.2	1.5	8.89	1.37	7.52
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	1,700	8,496	4.98	-0.07	0.14	36.24	0.35	0
วโรปกรณ์		VARO	5	0	0	0	0	0.28	24.08	0.62	2.56
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									13.18	1.23	3.43
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	0	0	0	0	0.05	173.25	0.91	0.38
อลูคอน		ALUCON	10	400	71,400	178.5	0.5	16.66	10.71	1.39	5.6
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	517,110	5,949,665	11.4	0	0.91	15.96	1.65	1.58
ฝาจีบ		CSC	10	1,200	52,225	43.25	-1.5	6.25	6.92	0.68	3.47
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	1,999,900	624,068	0.31	0	-0.02	N.A.	0.92	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	3,856,800	4,383,456	1.14	0.02	-0.18	N.A.	1.95	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	637,700	9,930,120	15.6	0.4	1.83	6.88	1.25	3.53
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	146,500	173,484	1.18	-0.01	0.03	42.04	0.77	4.24
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	6,300	5,305	0.84	-0.01	0.03	33.18	1.04	2.98
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	311,700	3,317,270	10.7	0.2	1.05	10.26	3.25	5.89
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	0	0	0	0	0.00	425.95	1.26	0
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	1	33	0	0	3.01	9.63	0.59	2.59
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	60,000	16,800	0.28	-0.01	-0.05	N.A.	1.97	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	61,601	1,350,622	21.9	-0.1	3.23	6.78	1.05	5.71
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	7,300	162,070	22.2	0	2.24	9.91	1.26	6.31
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	0	0	0	0	15.81	11.96	0.91	2.47
ทีพีบีไอ		TPBI	1	206,600	1,034,531	4.98	-0.02	-0.36	N.A.	0.89	0
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	0	0	0	0	0.15	113.6	0.73	1.29
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									8.36	2.43	6
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	216,200	2,173,620	10	0	1.2	8.36	2.43	6
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									9.21	1.32	4.53
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	40,500	1,708,275	42.5	-0.5	6.88	5.25	0.71	2.35
เคมีแมน		CMAN	1	1,746,400	4,618,558	2.62	-0.04	0.18	15.47	1.13	3.82
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	5,000	26,500	5.3	0	0.43	12.35	2.35	7.55
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	1,385,700	14,487,250	10.4	0	-1.13	N.A.	1.1	0
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	49,700	191,922	3.88	0	0.26	15.22	2.01	5.15
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	15,464,401	771,711,539	49.75	0.5	4.61	10.55	1.93	2.81
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	353	2,042	5.8	0	0.05	122.76	6.23	0.74
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	62,700	785,690	12.6	0.1	1.11	11.35	3.06	7.94
พีเอ็ม โทรีเซน เอเซียฯ		PMTA	10	2,172	21,390	9.9	0.05	0.37	26.59	0.66	5.05
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	13,330,892	899,947,986	67.25	0	8.89	7.57	1.02	6.32
สุธากัญจน์		SUTHA	1	17,500	68,954	3.96	0.04	0.28	14.05	2.01	6.82
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	2,600	73,850	28.25	0.25	2.28	12.41	1.68	5.31
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	42,300	268,620	6.3	0	-0.32	N.A.	1.43	7.14
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	0	0	0	0	-1.12	N.A.	1.18	0
วีนิไทย		VNT	6	816,952	20,197,631	24.7	0.1	2.58	9.57	1.48	5.26
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	0	0	0	0	7.31	22.83	1.65	2.54
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-2.12			0
เหล็ก(STEEL)									147.44	0.65	3.01
เอเซีย เมทัล		AMC	1	5,100	8,993	1.75	-0.01	-0.18	N.A.	0.47	0
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	42,700	38,446	0.89	0	0.03	30.44	0.53	3.37
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	580,200	615,135	1.07	0.01	0.18	5.99	0.31	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	6,900	15,614	2.26	-0.02	0.01	43.73	0.51	1.77
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	0	0	0	0	-0.02	N.A.	0.97	0
จี เจ สตีล	C	GJS	0.96	16,700	2,004	0.12	0	-0.06	N.A.	0.13	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	348,000	309,559	0.89	0.01	0.07	12.34	0.73	6.43
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	32,500	121,588	3.76	0.04	0.29	8.72	1.02	11.97
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	10,295,300	205,906	0.02	0	0	70.52	0.4	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	3,036,225	21,255,743	6.8	0.3	0.91	7.78	1.11	7.35
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	15,863,500	19,354,504	1.22	0	-0.1	N.A.	1.07	2.57
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	140,100	403,454	2.9	0.04	0.14	20.36	0.79	1.72
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	73,706	126,200	1.72	0.01	-0.1	N.A.	0.88	0
ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	239,400	117,227	0.49	0	-0.09	N.A.	0.27	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	40,404	234,338	5.8	0	0.5	11.67	1.36	6.21
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.02			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	144,600	413,442	2.84	0.02	0.26	10.84	0.64	5.81
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	359,100	46,788	0.13	0	0	523.04	0.27	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	7,404,100	14,348,875	1.9	0	-0.09	N.A.	1.26	2.63
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	0	0	0	0	3.84	41.94	1.52	0.47
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	206,000	1,310,280	6.35	-0.05	0.93	13.62	2.04	0.55
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	408,000	301,920	0.74	0	-0.01	1,860.35	0.68	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	3,900	14,742	3.78	0	0.18	20.83	0.63	5.79
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	3,500	9,450	2.7	-0.04	-0.06	N.A.	0.3	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									15.95	1.99	3.31
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	250,967	91,178	0.37	0	-0.03	N.A.	0.82	2.7
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	291,500	589,352	2	-0.02	0	N.A.	1.42	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	1,785,700	3,883,222	2.16	-0.02	0.15	14.41	3.82	5.37
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	7,142,500	3,503,598	0.49	0	0.03	15.92	1.14	3.06
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	153,800	833,090	5.4	0.05	0.45	12.11	2.47	6.67
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	730,720	4,712,334	6.45	0	0.28	17.63	1.77	3.88
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	6,032,400	1,570,292	0.26	-0.01	-0.03	N.A.	0.3	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	6,000	15,912	2.64	0	0.13	19.75	0.84	1.89
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์	XD	Q-CON	1	10,000	49,266	5	0	0.14	34.92	1.08	1.2
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	207,459	809,698	3.96	0.06	0.29	15.44	4.07	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	3,715,654	1,788,748,792	482	-4	37.29	12.93	2.09	3.73
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	87,035	19,392,001	225	1	10.14	22.19	2.03	3.56
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	45,100	350,815	7.8	0.05	0.96	8.14	1.19	6.41
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	58,900	167,244	2.86	0.04	0.26	11.06	0.95	3.43
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	6,584,908	104,113,427	15.8	0.2	0.36	44.08	2.01	1.9
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	26,892,120	85,895,144	3.18	0.16	0.36	8.96	0.8	2.83
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	2,515,145	80,766,066	32.25	0	0.9	35.86	6.95	1.21
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	8,770,461	17,923,858	2.06	0.04	0.02	122.03	0.91	0.97
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	158,300	188,940	1.19	-0.02	-0.09	N.A.	0.7	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	37,500	212,010	5.6	0	-0.24	N.A.	1.15	3.57
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	254,500	502,826	2	0.01	0.03	60.96	0.82	1.5
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									15.64	1.55	4.01
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	9,100	57,380	6.3	0	0.03	200.55	1.85	0
อมตะ คอร์ปอเรชัน		AMATA	1	17,086,704	361,587,765	21.1	0.2	0.95	22.11	1.74	1.9
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	63,911	334,581	5.2	-0.05	0.19	27.61	1.61	1.73
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	2,021,716	7,225,295	3.58	0.04	0.65	4.93	0.75	7.09
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	6,384,077	44,742,374	7.05	0.15	1.23	5.74	0.91	5.67
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	105,000	20,500	0.2	0	-0.08	N.A.	1.33	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	4,814,800	128,194	0.03	0	0	34.18	0.7	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	8,937,412	14,020,494	1.57	0.02	0.03	28.55	0.61	5.94
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	30,100	57,499	1.91	0	0.02	107.95	1.57	1.05
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	1,605,000	1,823,021	1.15	0	-0.06	N.A.	1.92	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	0	0	0	0	0.08	16.31	0.76	2.54
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	5,778,956	422,608,041	73.25	0.5	2.5	29.31	5	1.5
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	658,600	349,288	0.53	0	0.02	23.06	0.57	3.77
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	2,670,700	1,393,806	0.53	0.01	-0.08	N.A.	0.93	0
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)		FPT	1	49,708	859,810	17.2	0.1	0.37	23.6	1.23	2.15
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	89,900	238,780	2.68	0.1	0.07	40.27	1.5	0
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	144,801	1,209,173	8.35	-0.05	0.2	9.94	1.17	5.51
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	299,000	333,307	1.12	0.01	0.00	N.A.	1.22	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	176,300	209,826	1.19	-0.02	-0.04	N.A.	0.61	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	223,302	364,683	1.63	-0.04	0.03	47.07	1.31	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	42,600	76,439	1.79	0	0.03	66.86	0.76	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	98,304	455,252	4.62	-0.02	0.84	5.5	0.71	7.36
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	44,524,900	476,986,537	10.7	0.1	0.88	12.21	2.56	7.01
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	2,783,337	18,953,537	6.85	0.15	0.93	7.29	0.77	8.8

ตารางหุ้น

ktfin@nationgroup.com

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
เอ็ม บี เค		MBK	1	2,746,876	57,030,100	20.8	0.4	2.17	12.24	1.54	3.61
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	86,600	283,044	3.28	0.02	0.85	3.85	0.62	0
มั่นคงเคหะการ		MK	1	280,900	1,047,124	3.72	0	0.31	12.06	0.56	0.3
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	127,800	121,410	0.95	0	0.08	12.28	0.46	3.16
นวนคร		NNCL	1	556,900	1,015,934	1.82	0.01	0.18	9.95	1.21	4.95
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	152,403	2,079,542	13.6	-0.1	2.16	6.29	0.78	50.74
ณุศาศิริ		NUSA	1	4,871,455	2,100,878	0.43	0	-0.03	N.A.	0.46	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	8,000	25,540	3.18	-0.02	0.2	15.86	0.94	5.97
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	3,344,250	23,101,295	6.85	0	1.37	5.03	2.26	5.64
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	3,377,405	743,040	0.22	0	-0.47	N.A.	2.09	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	8,446,300	6,759,193	0.8	0	0.06	12.64	0.54	8.25
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	717,400	4,717,745	6.5	-0.1	0.28	23.18	2.03	3.08
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	18,000	27,100	1.51	-0.05	-0.09	N.A.	1.08	0
ปริญสิริ		PRIN	1	100,000	160,000	1.6	0	0.2	8.16	0.46	2.5
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	543,936	9,800,373	18	0	2.75	6.54	0.96	8.61
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	45,833,836	135,526,365	2.96	0.04	0.35	8.34	1.21	7.43
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	604,305	992,919	1.65	0.02	0.43	3.82	0.75	1.52
ไรมอนแลนด์		RML	1	1,963,500	2,514,328	1.29	0.02	0.00	625.8	0.94	1.16
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	797,681	3,988,532	5.05	0.07	0.33	15.2	0.82	11.88
สิงห์ เอสเตท		S	1	4,747,836	15,412,734	3.22	0	0.19	17.15	1.27	1.24
สัมมากร		SAMCO	1	11,413,655	20,280,298	1.75	0.04	0.13	13.7	0.48	4
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	995,357	2,985,393	3	0	0.43	7.04	0.77	5.33
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	279,784	977,521	3.48	-0.02	0.7	5.26	0.9	7.77
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	1,154,071	8,756,516	7.6	0.05	0.93	8.16	1.17	1.32
แสนสิริ		SIRI	1.07	31,920,312	42,058,953	1.31	0.01	0.14	9.18	0.61	9.29
ศุภาลัย		SPALI	1	9,694,225	184,128,993	18.9	0.3	2.92	7.02	1.19	5.24
ยู ซิตี้		U	3.2	2,410,611	5,366,573	2.22	0.04	-0.26	N.A.	0.72	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	1,003,500	6,153,855	6.1	0.05	0.08	14.17	1.13	4.26
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	46,387,466	197,108,842	4.22	0	0.2	20.89	2.23	1.97
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	156,800	91,313	0.59	0	0.01	55.73	1.07	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.4	4.87
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท		AIMIRT	10	77,100	863,020	11.2	0	N.A.		0.99	6.85
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	106,000	1,187,700	11.2	0	N.A.		1.11	5.76
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	518,000	5,616,200	10.8	-0.2	N.A.		1.08	4.48
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	192,100	2,385,740	12.4	0	N.A.		0.92	6.45
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.65	10,300	146,230	14.1	-0.2	N.A.		1.46	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	25,901	396,205	15.3	0	N.A.		1.39	6.27
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	436,204	12,914,495	29.5	0	N.A.			5.48
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	0	0	0	0	N.A.		1.24	6.22
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.46	70,701	635,575	9	0	N.A.		0.86	5.08
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	92,300	431,968	4.68	0	N.A.		0.72	7.07
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.93	40,000	223,975	5.6	0	N.A.		0.61	7.78
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.54	10,101	51,020	5.15	0.05	N.A.		0.59	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้		FTREIT	9.54	501,083	6,830,134	13.7	0.2	N.A.		1.3	3.93
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	18,400	424,200	23	0	N.A.		1.79	6.1
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพีทาลิตี้		GAHREIT	10	6,300	58,905	9.35	0	N.A.		0.89	6.42
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.12	352,501	4,529,563	12.9	0.3	N.A.		1.38	1.33
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	0	0	0	0	N.A.		0.75	5.38
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	117,161	1,808,615	15.6	0.2	N.A.		1.47	5.26
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	1,100	5,695	5.15	0	N.A.		0.52	6.47
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	8.88	803,980	6,257,923	7.8	0.05	N.A.		0.89	2.16
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	111,900	2,405,460	21.6	0.4	N.A.		1.96	3.61
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	3,000	25,950	8.65	-0.05	N.A.		0.83	4.86
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	49,800	915,960	18.5	-0.1	N.A.		1.47	5.95
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	100,200	831,395	8.25	-0.05	N.A.		0.77	6.36
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	161,900	2,720,610	16.6	-0.3	N.A.		1.4	5.52
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	100	860	8.6	0	N.A.		0.74	7.09
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	2,000	16,750	8.5	-0.05	N.A.		0.93	6.53
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	0	0	0	0	N.A.		0.9	7.46
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	2,000	14,000	7	-0.05	N.A.		0.65	7.05
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.28	5.88
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.08	0	0	0	0	N.A.		0.52	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	7,400	93,240	12.6	0	N.A.		1.05	6.88
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	0	0	0	0	N.A.		0.3	2.26
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	0	0	0	0	N.A.		0.49	4.86
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	300	1,054	3.46	-0.02	N.A.		0.35	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	6,200	39,370	6.35	0	N.A.		0.76	2.28
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	54,400	722,520	13.3	0	N.A.		1.18	7.54
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	20,800	235,040	11.3	0	N.A.		1.05	6.15
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	286,100	2,498,575	8.7	-0.05	N.A.		0.62	6.93
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.64	1,200	4,192	3.5	0.1	N.A.		0.43	8
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	1,421,800	18,282,110	12.9	0	N.A.		1.11	7.07
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.38	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.88	5,900	40,825	6.85	-0.05	N.A.		0.76	5.31
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	13,200	149,160	11.3	0	N.A.		0.99	5.19
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	435,000	10,178,850	23.4	0	N.A.		1.86	5.9
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ เอส ไพรม์ โกรท		SPRIME	10	271,500	3,238,690	12	0	N.A.			0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	3,420,290	38,889,997	11.5	0.1	N.A.		0.96	6.26
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	1,000	9,500	9.5	0.1	N.A.		0.86	4.8
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	0	0	0	0	N.A.		0.65	7.23
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	0	0	0	0	N.A.		0.78	8.69
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	200	1,770	8.85	0.05	N.A.		0.82	6.24
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	1,302,428	26,920,544	20.8	0.2	N.A.		1.7	4.17
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพิทาลิตี้		TLHPF	10	100	1,160	11.6	0.1	N.A.		1.09	6.38
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่าตรีนิตี้ NP		TNPF	9.9	0	0	0	0	N.A.		0.47	18.24
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.47	116,800	1,657,590	14.2	0.2	N.A.		1.26	3.32
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	2,600	54,100	21	0.2	N.A.		1.78	7.1
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.67	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บาน่า		URBNPF	7.13	5,000	19,800	3.96	0.02	N.A.		0.75	8.59
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.62	2,000	20,000	10	0	N.A.		0.99	5.43
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.17	203,136	2,799,112	13.9	0.2	N.A.		1.42	4.08
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									67.72	1.59	2.05
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	289,364	565,974	1.94	-0.04	-0.14	N.A.	0.82	5.15
ช.การช่าง		CK	1	1,413,921	35,424,000	25	0	1.47	16.98	1.67	2
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	300,500	596,060	1.97	0	-0.41	N.A.	1.41	0
อีเอ็มซี		EMC	1	2,301,700	756,981	0.33	0	0.04	7.52	1.39	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	7,168,713	15,766,316	2.2	0.02	0.06	38.01	0.84	0.65
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	26,293,950	23,970,868	0.9	-0.02	0.16	5.57	0.6	4.44
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.06			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	2,297,200	2,651,256	1.16	0	0.16	7.06	0.64	6.68
พรีบิลท์		PREB	1	213,800	2,272,240	10.6	0	1.25	8.51	1.45	7.55
ไพลอน		PYLON	0.5	85,600	536,710	6.3	0.05	0.29	21.69	5.45	3.49
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	1,400,300	11,054,560	7.9	0.05	0.55	14.43	3.8	3.29
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	1,786,000	4,009,854	2.26	0	-0.25	N.A.	1.19	0
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	26,200	265,860	10.1	0	-0.32	N.A.	2	0
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	39,867,580	965,765,531	24.1	-0.3	1.06	22.73	3.35	2.07
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	18,820,810	116,249,124	6.25	0.2	-0.39	N.A.	1.47	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	367,900	990,702	2.7	0	0.39	6.93	0.78	4.82
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	165,200	469,470	2.84	0	0.28	10.31	1.05	0
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	462,599	159,102	0.34	0	-0.33	N.A.	2.86	0
ทีทีซีแอล		TTCL	1	3,590,000	26,511,310	7.4	0.1	-3.41	N.A.	1.51	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	376,800	3,700,310	9.85	0.05	0.74	13.37	1.38	3.05
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									14.12	1.66	3.53
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	435,100	2,414,210	5.55	0	N.A.		0.75	15.67
เอเซียน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.12			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	262,500	211,558	0.8	0	-0.21	N.A.	1.22	0
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	134,395	4,704,469	35	0.25	1.65	21.24	3.44	3.91
บ้านปู		BANPU	1	10,911,404	176,137,145	16.2	0.1	1.3	12.49	1.01	4.32
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	3,524,318	113,733,559	32.25	0	1.79	18.03	1.04	4.19
บีซีพีจี		BCPG	5	3,520,060	57,946,306	16.4	0	1.11	14.76	2.16	3.9
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	11,986,791	370,551,597	31.25	0.75	0.71	43.73	4.23	1.02
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	1,931,211	43,844,414	22.7	0.1	1.25	18.17	1.71	2.64
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	51,300	513,000	10	0	N.A.		0.96	6.27
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	9,871,066	48,723,097	4.92	-0.02	0.08	60.53	1.98	0.57
เด็มโก้		DEMCO	1	255,500	750,578	2.92	-0.02	0.2	14.35	0.67	1.71
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	14,776,785	712,685,472	48	-0.25	1.33	35.99	9.87	0.52
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	339,502	3,741,372	11.1	0.1	0.67	16.53	1.74	4.23
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	1,909,000	22,529,980	11.9	0	N.A.		1.14	6.64
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	1,124,548	328,734,711	292	2	40.03	7.3	1.53	3.25
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	6,522,999	71,631,653	11	0.1	0.64	17.11	1.47	2.73
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	2,164,601	197,100,716	91	0	5.73	15.89	2.7	3.06
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	1,217,088	69,681,125	56.75	-0.25	2.24	25.31	2.13	2.2
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	6,253,834	600,625,095	95.5	-0.25	1.42	67.28	5.58	1.26
กันกุลเอ็นจิเนียริง		GUNKUL	0.25	8,304,021	25,865,082	3.1	-0.02	0.15	20.81	2.55	0.32
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	18,327,548	105,455,443	5.75	0	0.38	15.19	1.34	3.3
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	84,209	942,921	11.2	0	1.14	9.79	1.35	6.7
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	1,681,700	7,106,904	4.12	-0.06	0.97	4.93	0.58	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	6,107,201	61,604,890	10	0	0.37	26.73	3.07	2
ปตท.		PTT	1	31,545,322	1,510,692,858	48	0.5	4.15	11.46	1.57	4.17
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	5,320,076	668,011,835	125.5	0	8.69	13.76	1.28	3.98
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	4,871,335	285,356,858	58.5	0.5	3.85	15.18	1.42	4.1
อาร์พีซีจี		RPC	1	30,386,400	18,423,450	0.61	0.14	-0.01	N.A.	0.6	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	5,500	24,154	4.3	-0.1	0.23	19.1	1.57	2.79
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	995,600	2,267,524	2.24	-0.06	-0.06	N.A.	0.93	2.23
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	188,900	722,252	3.84	-0.02	0.15	25.72	1.76	2.6
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	4,129,009	37,971,984	9.2	-0.05	0.47	19.41	1.69	4.89
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	457,700	502,064	1.1	0.02	0.06	17.4	1.08	5.45
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	1,921,320	3,860,150	2	-0.04	-0.7	N.A.	0.78	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	407,400	7,536,410	18.4	-0.1	2.7	6.86	1.46	6.52
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	4,069,910	44,617,180	10.9	0	0.52	20.88	1.23	5.44
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ		SSP	1	1,906,700	14,952,355	7.8	-0.15	0.52	14.92	2.04	2.78
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	17,138,385	10,647,589	0.62	-0.01	0.04	16.22	1.23	0
ซัสโก้		SUSCO	1	636,900	1,797,196	2.84	0.06	0.26	11	0.87	4.58
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	514,442	1,285,206	2.5	-0.02	0.29	8.5	1.41	10
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	1,302,100	468,769	0.36	0	0.00	112.76	0.58	0
ไทยออยล์		TOP	10	8,937,586	624,070,992	69.5	-0.5	4.97	13.97	1.16	3.81
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	4,645,011	28,133,501	6.1	0.1	0.44	13.85	2.05	6.56
ทีทีดับบลิว		TTW	1	5,079,583	61,986,448	12.2	0	0.71	17.13	3.95	4.92
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	5,070,904	29,920,934	5.95	0.1	0.59	10.11	1.62	3.55
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	1,204,656	6,658,475	5.4	0.05	0.62	8.71	2.82	0
เหมืองแร่(MINING)									0	0.58	0
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	59,200	711,940	12	-0.1	-0.18	N.A.	0.58	0
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									28.64	4.42	1.94
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	31,525,053	210,553,444	6.65	0.05	0.33	20.08	14.68	4.51
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	4,890,151	6,326,538	1.28	0.01	0.16	8.22	2.38	6.25
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	5,918,023	292,745,105	49.5	0	1.66	29.8	1.79	1.47
ซีโอแอล		COL	0.5	30,500	716,600	23.5	0	1.15	20.51	2.42	2.34
คอมเซเว่น		COM7	0.25	3,023,640	53,919,659	17.9	0.3	0.74	24.11	7.75	2.79
ซีพี ออลล์		CPALL	1	21,082,732	1,574,512,479	74.75	0.5	2.22	32.08	7.92	1.61
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	3,902,800	7,920,552	2	-0.04	0.14	13.8	1.44	6
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	10,346,205	21,732,753	2.08	0.02	0.03	71.2	1.4	0.63
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง		FTE	0.5	349,400	801,160	2.28	0	0.22	10.51	1.84	8.77
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	5,764,270	101,029,340	17.3	-0.2	0.5	36.29	4.95	1.13
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	17,224,212	262,664,321	15.3	0.1	0.43	35.85	10.1	2.29
ไอที ซิตี้		IT	1	5,100	13,260	2.6	0	0.15	17.66	0.9	2.69
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	186,230	693,463	3.72	0	0.41	9.09	3.33	7.53
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	432,250	855,157	1.99	0.04	0.04	48.96	0.76	0
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	396,759	13,903,020	35.25	0.75	1.24	28.48	9.03	2.72
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	222,733	2,148,055	9.65	0	0.35	12.07	1.92	7.33
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	942,520	31,026,926	32.5	-0.75	1.39	23.43	4.94	2.18
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	135,728	80,240	0.59	0	0.02	24.26	0.38	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	3,371,971	199,178,713	58.75	0.5	2.64	22.22	3.62	2.3
อาร์เอส		RS	1	9,838,710	184,586,957	18.8	0.1	0.53	35.22	10.88	2.39
ริช สปอร์ต		RSP	1	1,013,000	3,590,756	3.52	-0.08	0.2	17.17	1.48	5.68
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	1,459,380	6,971,989	4.76	-0.08	-0.3	N.A.	1.52	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	600	32,100	53.5	0	5.28	10.13	1.03	2.8
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	900	63,700	71.25	0	4.87	15.7	1.41	0.98
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									36.31	4.83	1.6
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	18,600	316,910	16.9	-0.3	0.94	18	1.63	2.84
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	10,894,945	185,169,693	17	0	0.44	38.91	7.44	1.35
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	40,771,697	1,012,006,718	24.8	0.2	0.59	42.28	5.53	1.29
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	1,515,954	271,489,601	179.5	1.5	5.7	31.56	7.1	1.62
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	6,975,820	13,304,414	1.9	0	0.06	32.97	5.87	2.63
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	34,605	80,675	2.34	0.02	0.09	25.08	2.59	2.22
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	209,900	1,143,985	5.45	0	0.19	27.9	3.82	3.03
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	5,924	565,730	95.5	0	1.6	59.5	4.06	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	133,900	722,960	5.4	0.05	0.21	24.77	2.79	3.7
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	7,500	1,350,150	181.5	2.5	8.32	21.82	2.08	1.85
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.69	31.98	1.55	1.3
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	4,000	217,100	54.25	0	2.42	22.44	4.26	2.69
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	38,800	423,050	10.9	0	0.25	54.51	2.21	1.28
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	170,100	812,524	4.78	0	-0.05	N.A.	1.92	0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	250	825,300	3,300	0	158.02	20.88	3.28	2.06
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	96,100	2,139,260	22.3	0.1	0.85	26.28	5.12	3.14
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	48,300	231,990	4.8	-0.02	0.09	54.11	2.05	1.75
ศิครินทร์		SKR	0.5	53,301	224,574	4.22	0	0.12	34.8	2.26	1.66
สมิติเวช		SVH	10	1,684	747,788	444	2	18.62	23.84	5.43	3.38
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	521,900	16,474,350	31.75	0.5	0.41	77.56	3.28	1.1
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	3,495,845	6,770,204	1.93	-0.02	0.05	35.2	3.58	2.07
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	91,633	575,332	6.25	0	0.31	20.21	3.05	1.92
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	102,100	255,936	2.5	0	0.09	29.14	1.72	2.5
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									61.01	3	1.56
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	37,607	187,914	4.98	0.04	0.17	28.79	1.22	1.41
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	70,274,101	34,271,498	0.49	0.02	0.09	5.76	0.56	4.08
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	15,300	12,240	0.8	0	0.03	23.41	2.62	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	3,929,401	26,850,487	6.75	-0.1	-0.17	N.A.	2.22	0
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	1,743,355	5,826,898	3.3	0.02	0.41	8.87	1.18	4.4
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	200	44,400	222	2	13.35	17.04	1.4	4.5
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	1,032,800	2,279,004	2.2	0	0.22	10.04	1.68	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	7,700	63,820	8.25	-0.05	0.02	438.26	6.98	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	17,641,456	27,850,257	1.58	0.01	0.07	25.11	2.71	2.35
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป		MAJOR	1	3,179,949	88,593,015	28	0.75	1.43	19.52	3.85	4.82
แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	183,400	385,140	2.1	0	-0.05	N.A.	1.06	0
มติชน		MATI	1	8,200	42,655	5.35	0.15	0.1	52.19	0.68	1.87
อสมท		MCOT	5	73,401	748,780	10.3	0.1	-0.55	N.A.	1.94	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	6,179,093	10,658,891	1.75	0.07	-0.06	N.A.	2.3	0
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	88,000	142,540	1.63	0.01	-0.02	N.A.	4.22	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	SPC	NMG	0.53	0	0	0	0	-0.09	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	198,770,446	1,271,911,999	6.35	0	0.18	34.87	5.53	1.43
โพสต์ พับลิชชิ่ง		POST	1	30,100	60,284	2	0	-0.34	N.A.	2.85	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	1,000	12,600	12.6	0.1	1.23	10.24	0.83	7.14
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	5,400	14,518	2.7	0.04	0.04	72.41	0.9	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย	C	SMM	1	826,100	2,151,728	2.68	0.2	-0.57	N.A.	8.69	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	4,600	874	0.19	0	-0.35	N.A.	34.54	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	1,200	17,760	14.8	-1.2	0.03	526.85	2.81	0
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	17,600	11,817	0.68	0.01	0.04	16.19	0.57	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	418,799	3,360,717	8.1	0.1	0.79	11.6	1.5	6.17
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	9,440,700	3,402,189	0.35	-0.01	0.02	18.91	2.79	0.97
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	72,777,775	646,318,774	9.05	0.25	0.1	69.2	5.59	0.84
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	9,500	18,790	1.98	0.01	-0.41	N.A.	1.1	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	1,752,400	39,441,497	22.4	-0.1	0.78	28.64	2.19	2.01
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									14.35	1.19	3.17
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	7,137,600	8,105,453	1.14	0.02	0.06	18.67	1.33	2.02
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	284,100	218,686	0.78	0.01	0.11	7.33	0.61	2.56
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.02			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริงฯ		TEAMG	0.5	467,213	1,006,596	2.14	-0.02	0.19	12.82	1.58	7.01
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									28.1	2.21	1.69
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	45,600	359,655	7.9	0.05	0.01	825.33	0.47	1.65
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	5,946,902	261,430,621	43.75	0	1.61	27.12	4.58	1.49
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	2	146	0	0	2.59	26.68	1.1	2.46
ดุสิตธานี	XD	DTC	1	87,673	931,661	10.5	-0.3	0.34	30.79	1.79	1.62
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	6,900,749	48,863,738	7.05	0	0.21	33.02	3.2	1.28
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	471,812	443,538	0.94	0	0.08	12.01	0.76	2.66
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	11,500	766,625	66	-0.75	0.48	137.48	0.89	0.62
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	2	84	0	0	0.75	42.89	1.73	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	200	93,200	466	-2	17.2	27.09	8.93	3.65
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	0	0	0	0	1.51	31.72	4.82	2.87
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	0	0	0	0	5.4	16.12	1.31	2.59
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									60.04	3.25	1.92
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	3,765,419	15,421,231	4.1	0.02	0.01	284.21	0.97	8.17
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	14,568,111	989,073,356	68	0.25	0.45	38.36	6.47	1.54
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	5,600	11,396	2.04	0.04	0.13	16.13	1.14	4.9
บี จิสติกส์		B	0.68	156,133	71,822	0.46	-0.01	-0.06	N.A.	0.72	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	371,626	4,383,129	11.8	0.1	0.12	97.52	0.79	0.68
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	28,123,023	283,587,298	10.1	0	0.35	29.03	4.35	1.49
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	35,670,436	395,860,377	11	0	0.19	27.63	3.24	3.18
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	2,637,300	31,658,740	12.1	0.1	N.A.		1.07	6.6
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	891,541	5,577,063	6.2	-0.1	0.25	24.97	3.13	2.73
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	0	0	0	0	-0.45	N.A.	0.47	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	320,701	2,659,138	8.25	-0.05	0.25	33.38	2.76	2.55
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	0	0	0	0	15.31	18.42	2.75	3.19
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	52,700	120,530	2.3	0.02	-1.23	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	1,207,112	6,095,926	5.05	0	0.33	15.46	1.65	5.94
พริมา มารีน		PRM	1	5,657,600	37,921,220	6.65	0	0.28	23.36	2.52	2.11
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	1,305,148	10,610,341	8.1	-0.05	0.29	27.69	0.99	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	142,000	651,824	4.56	-0.02	-0.43	N.A.	0.45	0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	17,503,053	195,599,600	11.1	0	N.A.		1.1	0
การบินไทย		THAI	10	558,016	6,897,062	12.3	-0.1	-5.33	N.A.	1.32	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	0	0	0	0	0.43	15.83	0.83	1.76
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	282,700	1,456,265	5.15	0.05	0.12	44.69	0.48	0.97
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	335,000	1,372,982	4.08	-0.02	0.15	27.65	3.23	3.19
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									15.58	1.66	3.98
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	360,047	636,877	1.78	0.01	0.07	25.21	0.46	5.06
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	391,320	27,745,440	71	-0.25	4.12	17.24	2.61	3.24
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	203,800	8,180	0.04	0	0.00	71.8	0.67	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	3,888,387	121,451,540	31	0	2.95	10.5	1.18	6.45
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	3,287,922	80,131,288	24.3	0.2	1.72	14.14	2.38	4.53
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	500	88,950	178	0.5	-1.14	39.23	0.63	7.3
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	180,700	374,944	2.08	0	0.08	24.71	1.34	0
ซิงเกิล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	122,100	505,492	4.14	0	-0.24	N.A.	2.31	0
เอสวีไอ		SVI	1	1,805,000	8,614,814	4.78	0.02	0.37	12.92	1.36	2.3
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	1,345,800	1,524,313	1.12	-0.02	0.02	48.66	0.91	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									23.23	2.59	4.24
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์	C	7UP	1	2,082,200	650,486	0.31	-0.01	-0.03	N.A.	0.71	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	3,384,015	624,358,038	184	-0.5	9.98	18.43	9.51	3.85
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	143,200	3,099,300	21.6	0	1.15	18.82	1.62	4.63
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	85,600	256,170	2.98	0	-0.28	N.A.	1.99	0
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	12,645,640	196,675,404	15.6	0	N.A.		1.03	5.65
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	7,035,821	375,944,857	53	-0.5	-1.85	N.A.	5.72	1.91
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	54,800	339,735	6.2	0	0.55	11.31	3.53	8.87
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	183,500	1,714,245	9.35	0	0.18	52.15	5.68	1.07
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	95,100	451,600	4.72	-0.02	0.48	9.83	0.92	2.97
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	15,400	50,186	3.24	-0.02	0.35	9.37	0.89	4.09
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	5,311,244	306,540,284	57.5	-0.25	3.58	16.05	5.99	4.71
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	78,633,142	434,356,408	5.4	-0.35	0.63	8.95	2.54	10.44
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯอินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	20,026,800	204,302,540	10.3	0.1	N.A.		0.96	8.74
เจ มาร์ท		JMART	1	2,632,122	21,259,582	8.05	0.05	-0.38	N.A.	2.08	0
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	19,400	27,227	1.42	0.01	0.02	66.22	1.03	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	70,700	245,820	3.5	0	-0.38	N.A.	0.9	5.71
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	227,300	1,635,765	7.2	0	0.79	9.15	1.39	6.53
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	46,923	272,750	5.85	0.05	0.56	10.52	2.36	11.11
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	231,900	1,720,885	7.45	0.05	-1.07	N.A.	2.26	1.34
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	3,526,003	27,928,844	7.85	-0.05	0.57	13.81	1.31	6.37
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	1,127,000	389,068	0.34	-0.01	-0.19	N.A.	4.16	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	68,300	800,230	11.7	0	1.34	8.76	1.88	4.7
เอสวีโอเอ		SVOA	1	936,000	1,099,906	1.18	0	0.12	9.77	0.51	2.54
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	2,600	12,924	4.94	-0.11	0.15	33.05	0.92	0.61
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	82,900	989,530	11.9	-0.1	0.94	13.98	3.27	4.13
ไทยคม		THCOM	5	817,076	5,854,867	7.1	-0.1	0.21	33.9	0.59	19.15
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	57,516,985	274,149,919	4.76	0.02	0.21	22.58	1.19	1.89
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	17,055,800	1,389,513	0.08	0	0.01	10.75	0.26	3.58

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑาวาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	147.5	134	10	0	135	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	3.2	20,300	3	3.02	3.02	3	3.02	3.02
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	10.8	10.5	1,100	11.17	11.21	11.21	11.16	11.16	11.16
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,222	1,210	1,000	0	1,222	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.47	7.41	10	24,400	7.97	8	8.02	8	8.01	8.01
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	13.15	11.73	10	137,800	12.35	12.39	12.41	12.36	12.38	12.38
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.35	9.92	10	292,300	10.48	10.52	10.52	10.49	10.51	10.52
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	5.8	4.52	7.45	75,500	5.68	5.7	5.76	5.7	5.71	5.71
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	5.97	5.52	4.97	0	5.54	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.67	7.65	6.37	0	8.11	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	7.1	5.19	5.07	0	5.62	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.84	4.09	6.79	0	4.56	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.89	5.77	4.11	100	6.22	6.33	6.33	6.33	6.33	6.33
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.19	6.6	5.5	100	7.4	7.4	7.4	7.4	7.4	7.4
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	6.02	5.43	4.66	20,000	5.73	5.75	5.75	5.75	5.75	5.75
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.78	1.64	2.28	221,800	1.76	1.75	1.75	1.73	1.74	1.74
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.48	10.36	5.68	40,800	10.71	10.71	10.74	10.68	10.73	10.71
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.88	3.62	5.14	34,400	3.84	3.82	3.83	3.81	3.83	3.82
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	5.13	4.6	4.48	0	5	0	0	0	0	0
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	10	8.1	10	0	8.1	0	0	0	0	0
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.05	0.01	0	200	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.06	0	850,100	0.11	0.1	0.11	0.1	0.1	0.1
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.15	0.53	0	45,050	0.57	0.57	0.57	0.57	0.57	0.57
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	53,000	0.04	0.04	0.05	0.04	0.05	0.04
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.28	0.14	0	482,300	0.14	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.28	0.08	0	91,750	0.09	0.08	0.09	0.08	0.08	0.08
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	3.42	0	3,568,100	6.2	6.25	6.35	6	6.05	6.17
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.24	0.08	0	370	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4)	BTS-W4	1.11	0.3	0	366,578,286	1.11	1.13	1.25	1.12	1.12	1.18
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.09	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.37	0.17	0	40,980	0.18	0.18	0.19	0.18	0.18	0.18
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.08	0.04	0	80,729	0.04	0.04	0.05	0.04	0.05	0.04
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.52	0.11	0	90,202	0.21	0.22	0.23	0.21	0.22	0.22
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.43	0	7,005,200	0.51	0.52	0.52	0.49	0.49	0.51
ชูไก (W1)	CRANE-W1	1.68	0.75	0	1,500	0.76	0.69	0.84	0.69	0.84	0.7
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1.07	0.68	0	1,902,300	0.83	0.84	0.85	0.83	0.83	0.84
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	3.9	2.1	0	5,300	2.38	2.44	2.44	2.24	2.38	2.28
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.03	0.01	0	122,400	0.02	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.02	0.01	0	1,100,100	0.01	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
ตะวันออกพาณิชย์ลีสซิ่ง (W3)	ECL-W3	0.38	0.27	0	8,343,500	0.29	0.29	0.31	0.28	0.29	0.29
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.04	0.01	0	1,200	0.01	0.02	0.03	0.02	0.03	0.02
อีเอ็มซี (W6)	EMC-W6	0.28	0.09	0	17,924,800	0.24	0.23	0.24	0.23	0.23	0.23
โรงพิมพ์ตะวันออก (W3)	EPCO-W3	0.73	0.26	0	8,173,900	0.29	0.3	0.33	0.3	0.3	0.31
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.08	0	1,200	4.28	4.38	4.38	4.2	4.36	4.23
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.15	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	3.52	1.6	0	5,369,837	3.1	3.12	3.22	3.08	3.1	3.14
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.41	0	17,400	0.43	0.41	0.43	0.41	0.43	0.42
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	1.59	0.17	0	2,663,000	0.19	0.2	0.21	0.19	0.19	0.2
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2)	JMT-W2	2.5	1.75	0	347,800	2.5	2.5	2.56	2.5	2.5	2.52
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.28	0.14	0	53,818,500	0.22	0.23	0.23	0.2	0.2	0.21
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W3)	MILL-W3	0.04	0.01	0	16,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.3	0.11	0	0	0.12	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W5)	MILL-W5	0.3	0.07	0	475,700	0.08	0.07	0.08	0.07	0.08	0.07
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.04	0.01	0	500	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.49	0.13	0	8,908,615	0.16	0.17	0.19	0.17	0.17	0.18
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.1	0.01	0	0	0.02	0	0	0	0	0
เอ็นเอฟซี (W1)	NFC-W1	3.4	1.99	0	652,933	2.2	2.24	2.24	2.16	2.16	2.19
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	0.68	0.25	0	12,400	0.25	0.26	0.26	0.25	0.26	0.25
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) (W4)	NPPG-W4	0.86	0.7	0	3,428,900	0.72	0.73	0.75	0.72	0.73	0.74
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.1	0	333,100	0.26	0.26	0.27	0.25	0.26	0.26
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.52	0.24	0	0	0.27	0	0	0	0	0
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	2.3	0.37	0	7,432,700	0.59	0.59	0.64	0.59	0.61	0.62
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.2	0.03	0	2,225,500	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	1.26	0.65	0	85,133	0.75	0.76	0.76	0.73	0.73	0.75
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.3	0.63	0	10,437	0.8	0.8	0.81	0.8	0.81	0.8
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.32	0.6	0	5,675	0.81	0.81	0.82	0.81	0.82	0.82
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.03	0	2,395,000	0.1	0.11	0.12	0.1	0.1	0.11
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.19	0.09	0	8,500	0.13	0.12	0.13	0.12	0.13	0.12
อาร์เอส (W3)	RS-W3	9.05	3.7	0	322,000	6.2	6.25	6.3	6.1	6.1	6.22
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.14	0.01	0	2,475,900	0.01	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.74	0.34	0	1,625,502	0.55	0.56	0.57	0.54	0.56	0.56
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	6.1	0	78,600	7.65	7.75	7.8	7.55	7.55	7.64
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.3	0.13	0	206,400	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.09	0.01	0	30,100	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.65	0.33	0	30,100	0.39	0.4	0.41	0.4	0.41	0.41
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C	SPORT-W5	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C	SPORT-W7	0.06	0.01	0	0	0.03	0	0	0	0	0
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.09	0	105,200	1.51	1.54	1.56	1.5	1.5	1.53
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.11	0.04	0	10,726,172	0.05	0.05	0.05	0.04	0.05	0.05
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	1.6	0	23,400	1.8	1.8	1.86	1.73	1.76	1.76
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.53	0.11	0	227,700	0.12	0.13	0.13	0.12	0.12	0.12
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	195,000	0.12	0.12	0.13	0.12	0.12	0.12
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.22	0	700	0.26	0.26	0.26	0.26	0.26	0.26
ที.ซี.เจ.เอเชีย (W2)	TCJ-W2	0.99	0.5	0	161,000	0.65	0.66	0.67	0.63	0.63	0.65
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.46	0.05	0	85,286,400	0.2	0.2	0.26	0.2	0.24	0.24
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.6	0.22	0	8,974,200	0.31	0.32	0.35	0.3	0.3	0.32
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.76	0.27	0	437,200	0.38	0.38	0.41	0.37	0.37	0.39
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	100	0.01	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.14	0	110,100	0.15	0.15	0.16	0.15	0.15	0.15
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.02	0	2,841,900	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	1.01	0.46	0	139,600	0.47	0.48	0.49	0.47	0.47	0.48
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.6	0.08	0	132,000	0.09	0.09	0.09	0.08	0.09	0.08
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.33	0.14	0	3,985,080	0.21	0.22	0.22	0.21	0.21	0.22
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.59	0.7	0	5,755,380	0.79	0.8	0.84	0.78	0.78	0.81
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น (W5)	TWZ-W5	0.04	0.02	0	570,000	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.63	0.36	0	189,645,524	0.6	0.61	0.65	0.57	0.58	0.61
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.61	0.88	0	192,000	1	1	1	1	1	1
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.34	0.14	0	4,005,425	0.18	0.17	0.18	0.16	0.17	0.17
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.62	0.24	0	183,200	0.25	0.25	0.26	0.24	0.24	0.25
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.9	6.2	0	351,400	7.2	7.1	7.3	7.05	7.05	7.21
วิค แอนด์ ฮุคลันด์ (W2)	WIIK-W2	0.29	0.19	0	236,010	0.2	0.2	0.21	0.2	0.2	0.21
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	8.55	1.5	0	10,500	4.88	4.72	4.9	4.6	4.66	4.69

TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 29 มีนาคม 2562

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	300,762	2,514,721
Total Futures	294,526	2,493,754
Single Stock	114,597	2,143,640
Sector Index	-	-
Precious Metal	49,021	58,399
- GF10	35,109	43,468
- GF50	1,201	2,360
- Gold Online	12,711	12,571

Index	125,134	272,587
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	35	39
- GOLD-D	35	39
Currency	5,609	19,041
Agriculture	130	48
Total Options	6,236	20,967
Call	2,649	11,582
Put	3,587	9,385
Put/Call	1.35	0.81

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
GF10J19	เม.ย.-62	19,780.00	19,810.00	19,500.00	19,540.00	19,540.00	-260	21,951	27,097
GF10M19	มิ.ย.-62	19,850.00	19,880.00	19,590.00	19,610.00	19,610.00	-260	10,757	11,093
S50M19	มิ.ย.-62	1,086.00	1,088.50	1,082.00	1,083.30	1,083.40	1.3	116,296	252,000
GF10Q19	ส.ค.-62	19,910.00	19,940.00	19,640.00	19,670.00	19,670.00	-260	2,401	5,278
GOM19	มิ.ย.-62	1,313.00	1,315.30	1,296.60	1,301.20	1,301.10	-16	12,711	12,571
GFJ19	เม.ย.-62	19,780.00	19,810.00	19,510.00	19,540.00	19,540.00	-260	689	1,641
S50U19	ก.ย.-62	1,082.10	1,084.70	1,078.90	1,080.10	1,080.20	1.7	7,642	14,590
GFM19	มิ.ย.-62	19,850.00	19,850.00	19,590.00	19,640.00	19,640.00	-220	349	519
GFQ19	ส.ค.-62	19,870.00	19,870.00	19,650.00	19,670.00	19,660.00	-290	163	200
S50Z19	ธ.ค.-62	1,082.00	1,083.90	1,078.30	1,079.50	1,079.40	1.4	905	4,718
S50H20	มี.ค.-63	1,078.00	1,080.00	1,074.70	1,075.50	1,075.80	1.1	271	705
JASM19	มิ.ย.-62	5.74	5.74	5.31	5.5	5.5	-0.17	28,608	206,187
CPALLM19	มิ.ย.-62	73.27	73.9	73.27	73.9	73.83	0.48	2,129	8,170
SCCM19	มิ.ย.-62	476	476.4	470.4	470.7	471.3	-4.8	332	817
USDU19	ก.ย.-62	31.65	31.65	31.63	31.63	31.63	-0.02	4,446	272
BBLM19	มิ.ย.-62	204.55	204.55	203.9	203.92	203.92	0.02	444	2,345
WHAM19	มิ.ย.-62	4.18	4.19	4.16	4.16	4.16	-0.02	21,036	30,154
PTTGCM19	มิ.ย.-62	67.8	68.05	67.75	67.77	67.78	-0.01	1,274	9,460
AMATAM19	มิ.ย.-62	21.15	21.15	20.93	20.93	20.93	0.03	3,321	9,634
TOPM19	มิ.ย.-62	70.3	70.58	69.95	69.95	69.95	-0.64	941	3,727
KTCU19	ก.ย.-62	34.5	34.5	34	34.19	34.19	0.7	1,609	23,668
AOTM19	มิ.ย.-62	68.4	68.4	68	68	68	-0.44	733	11,617
KBANKM19	มิ.ย.-62	187.39	187.39	185.88	185.88	185.88	-1.52	251	3,125

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										1517.67	2.61		3.55	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	133,600	564,630	4.28	4.32	4.2	4.24	4.23	N.A.	1.23	3.46	0.00	0.00
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	2,567,904	21,642,404	8.3	8.55	8.2	8.45	8.43	46.75	7.20	1.17	0.19	2.25
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	150,800	53,079	0.36	0.36	0.34	0.35	0.35	N.A.	9.56	0.04	0.00	0.00
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	78,000	77,730	1	1	0.99	0.99	1	N.A.	4.35	0.23	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	56,000	109,730	1.96	1.96	1.93	1.93	1.96	33.66	1.46	1.32	0.04	2.07
มัดแมน	MM	1	13,200	45,896	3.48	3.48	3.46	3.48	3.48	N.A.	1.32	2.64	0.055	1.58
ซันสวีท	SUN	0.5	228,900	658,558	2.88	2.9	2.86	2.9	2.88	22.11	1.37	2.11	0.05	3.45
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	5,820,932	21,732,139	3.78	3.8	3.62	3.8	3.73	33.78	3.52	1.08	0.09	3.42
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	114,500	340,448	2.96	3	2.96	2.96	2.97	11.07	1.20	2.48	0.15	9.45
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	3,390,242	33,879,318	10.3	10.3	9.75	10.1	9.99	17.06	5.22	2.05	0.75	8.55
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										21.31	2.13		3.30	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	328,900	336,306	1.01	1.03	1	1	1.02	N.A.	0.75	1.34	0.00	0.00
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	124,320	358,022	2.9	2.9	2.84	2.88	2.88	14.29	2.05	1.40	0.16	5.56
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	571,200	5,821,930	10.3	10.3	10.1	10.2	10.19	13.70	3.53	2.89	0.00	4.31
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	856,800	2,059,892	2.42	2.42	2.38	2.42	2.4	68.78	1.63	1.49	0.03023	1.25
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	1,204,200	1,164,700	0.97	0.98	0.95	0.95	0.97	26.01	1.99	0.48	0.0323	3.40
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	51,506	741,631	14.4	14.5	14.3	14.4	14.4	13.13	2.70	5.34	0.34	4.65
มุ่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	111,000	683,805	6.2	6.2	6.15	6.15	6.16	8.03	1.41	4.37	0.26	4.23
นิวพลัสนิตติ้ง	NPK	10	100	2,800	28	28	28	28	28	7.90	0.66	42.13	0.40	1.43
โอเชี่ยน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	1,657,418	2,308,794	1.41	1.42	1.38	1.38	1.39	N.A.	3.53	0.39	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	333,300	726,874	2.18	2.2	2.16	2.18	2.18	13.90	1.62	1.34	0.0974	4.47
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										44.36	1.73		2.17	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	495,500	1,983,656	4.04	4.04	3.96	4	4	20.45	1.04	3.86	0.00	0.00
ไอร่า แฟคตอริง	AF	0.25	100	66	0.66	0.66	0.66	0.66	0.66	21.59	2.01	0.33	0.00	4.55
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	2,600	3,950	1.44	1.55	1.44	1.46	1.52	N.A.	2.31	0.63	0.00	0.00
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	700	2,392	3.4	3.42	3.4	3.42	3.42	20.09	1.76	1.95	0.00	0.00
บรู๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	235,200	119,035	0.51	0.51	0.5	0.51	0.51	629.87	1.36	0.38	0.02	7.84
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	300,487	1,169,455	3.9	3.92	3.88	3.88	3.89	25.42	2.90	1.34	0.04	2.58
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	505,700	1,263,084	2.52	2.52	2.48	2.48	2.5	13.55	2.13	1.74	0.15	6.72
ลีซ อิท	LIT	1	145,703	876,308	6	6.05	5.95	6	6.01	8.90	1.20	4.98	0.33	5.50
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	8,370,703	11,037,059	1.3	1.35	1.3	1.3	1.32	9.13	0.99	1.32	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										25.11	1.45		3.75	
2 เอส เมทัล	2S	1	125,650	278,469	2.2	2.22	2.2	2.22	2.22	9.46	0.76	2.92	0.07	6.31
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	138,000	119,080	0.86	0.87	0.85	0.85	0.86	39.15	0.87	0.98	0.01	1.18
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	4,000	11,680	2.92	2.92	2.92	2.92	2.92	52.08	1.86	1.57	0.08	2.74
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	309,400	350,234	1.13	1.14	1.12	1.14	1.13	32.82	1.68	0.68	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	139,200	328,726	2.36	2.38	2.34	2.34	2.36	N.A.	1.41	1.66	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	101,300	27,610	0.28	0.28	0.27	0.28	0.27	N.A.	0.34	0.82	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	136,900	179,540	1.3	1.33	1.3	1.31	1.31	32.24	1.04	1.25	0.04	3.05
ซีพีอาร์ โกมุ อินดัสเตรียล	CPR	1	25,600	128,150	5	5.05	4.98	5	5.01	10.65	1.32	3.77	1.00	24.00
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้	FPI	0.25	95,500	223,310	2.34	2.36	2.32	2.32	2.34	27.78	2.08	1.11	0.04	3.46
เจตาแบค	GTB	0.25	180,200	111,856	0.63	0.63	0.62	0.62	0.62	813.65	0.98	0.63	0.0104	1.68
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	2,822,600	2,864,768	1.01	1.04	0.99	1	1.01	132.88	1.47	0.68	0.0034	0.34
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	5,547,501	7,035,114	1.27	1.28	1.25	1.25	1.27	17.08	1.53	0.82	0.06	4.80
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.15	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	65,600	279,144	4.26	4.28	4.24	4.26	4.26	9.87	1.56	2.74	0.25	8.69
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	2,907,500	5,465,906	1.85	1.94	1.77	1.78	1.88	14.48	1.89	0.94	0.06	5.62
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	2,002,100	4,259,408	2.1	2.18	2.04	2.06	2.13	22.65	0.85	2.42	0.03	1.46
พรอดดิจิ	PDG	0.5	45,401	128,331	2.84	2.84	2.82	2.84	2.83	13.50	1.36	2.09	0.10	6.34
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	51,400	159,138	3.1	3.12	3.08	3.12	3.1	98.53	5.07	0.62	0.013	0.42
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	116,700	173,983	1.49	1.52	1.47	1.5	1.49	N.A.	0.85	1.77	0.00	5.33
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	35,500	46,181	1.3	1.31	1.29	1.29	1.3	24.06	0.63	2.05	0.033	2.56
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	609,600	975,276	1.59	1.62	1.57	1.61	1.6	19.38	0.96	1.67	0.00	0.00
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	110,000	107,306	0.99	0.99	0.97	0.99	0.98	60.80	1.21	0.82	0.01	1.01
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	157,000	161,690	1.03	1.04	1.02	1.03	1.03	26.06	1.75	0.59	0.03	2.91
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	4,618,500	14,559,706	2.98	3.26	2.94	3.18	3.15	N.A.	2.55	1.25	0.00198	0.06
เซอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	0.5	45,404	370,863	8.15	8.2	8.1	8.2	8.17	13.25	3.89	2.11	0.50	15.24
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	187,100	134,474	0.72	0.72	0.71	0.71	0.72	N.A.	0.65	1.09	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	3,766,200	3,247,668	0.85	0.88	0.84	0.84	0.86	N.A.	2.96	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	4,000	263,475	66.25	66.25	65.5	66	65.87	6.91	1.16	56.90	2.55	3.86
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	0	0	0	0	0	0	0	80.64	2.46	4.07	0.00	0.00
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	297,400	465,994	1.58	1.59	1.56	1.57	1.57	17.79	1.43	1.10	0.10	6.37
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	634,412	1,958,805	3.08	3.12	3.06	3.06	3.09	14.64	1.61	1.90	0.06	5.23
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	176,600	1,072,300	6	6.15	6	6.15	6.07	10.89	3.58	1.72	0.20	3.25
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	64,200	80,551	1.26	1.26	1.25	1.25	1.25	N.A.	0.48	2.58	0.00	0.00
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	345,111	241,549	0.7	0.71	0.69	0.7	0.7	23.53	0.91	0.77	0.01	1.43
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	2,024,500	3,278,584	1.64	1.66	1.58	1.6	1.62	55.08	4.49	0.36	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	108,705	1,655,784	15.1	15.5	14.9	14.9	15.23	12.51	2.38	6.26	0.30	2.01
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	47,400	93,913	1.99	2	1.96	1.96	1.98	23.94	1.35	1.46	0.08	4.08
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										38.56	1.34		2.72	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	1,501	12,909	8.6	8.6	8.6	8.6	8.6	14.19	1.97	4.37	0.35	5.81
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	17,500	52,500	3	3	3	3	3	18.94	2.00	1.50	0.15	5.00
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	268,400	154,255	0.57	0.59	0.57	0.57	0.57	20.13	1.85	0.31	0.015	2.63
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	700	1,050	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	N.A.	0.84	1.78	0.02	1.33
ซี เอ แซด (ประเทศไทย)	CAZ	0.5	22,253,206	71,806,771	3.28	3.36	3.14	3.14	3.23	16.59	-	0.00	0.10	3.18
ชีวาทัย	CHEWA	1	1,162,013	1,299,243	1.12	1.12	1.11	1.12	1.12	5.39	0.78	1.44	0.035	7.59
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	1,205,404	2,014,665	1.68	1.68	1.67	1.67	1.67	7.81	0.64	2.63	0.04	6.59
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	161,600	163,916	1.01	1.02	1.01	1.02	1.01	16.99	1.05	0.97	0.03	2.94
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	562,400	504,848	0.91	0.91	0.89	0.9	0.9	N.A.	1.43	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	96,800	191,664	1.98	1.98	1.98	1.98	1.98	16.20	1.65	1.20	0.10	5.05
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	858,500	1,397,411	1.61	1.68	1.58	1.59	1.63	N.A.	2.42	0.66	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค C	HYDRO	1	1,009,400	681,087	0.64	0.71	0.64	0.69	0.67	N.A.	2.15	0.32	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	2,786,998	1,255,151	0.45	0.46	0.45	0.45	0.45	18.66	0.36	1.24	0.01	2.22
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	2,887,520	7,003,738	2.42	2.48	2.34	2.34	2.43	9.03	1.20	1.96	0.10	4.27
โปรเจค แพลนนิง เซอร์วิส	PPS	0.25	647,601	452,331	0.7	0.71	0.69	0.69	0.7	79.98	1.85	0.37	0.01	2.82
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	303,400	340,296	1.13	1.13	1.11	1.13	1.12	N.A.	1.16	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	21,100	94,204	4.48	4.48	4.46	4.46	4.46	N.A.	2.79	1.60	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	0.5	90,100	452,300	5.05	5.05	4.98	4.98	5.02	18.27	2.33	2.14	0.10	2.01
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	351,150	20,568	0.06	0.06	0.05	0.05	0.06	N.A.	1.91	0.03	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	50,100	301,100	6	6.05	6	6.05	6.01	43.49	2.44	2.48	0.11	1.82
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	78,100	170,104	2.18	2.2	2.16	2.18	2.18	N.A.	1.24	1.76	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	186,800	543,388	2.96	2.96	2.9	2.9	2.91	14.98	2.16	1.34	0.10	3.45
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	1,810,402	15,153,338	8.35	8.45	8.3	8.3	8.37	129.45	6.63	1.25	0.02778	0.33
ทรัพยากร (RESOURCES)										71.56	1.19		1.46	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	167,000	157,000	0.95	0.95	0.93	0.93	0.94	N.A.	1.15	0.81	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	273,210	245,036	0.9	0.9	0.89	0.9	0.9	13.68	1.13	0.80	0.0019	0.20
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.35	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	4,044,800	2,548,134	0.63	0.64	0.62	0.63	0.63	51.20	1.38	0.48	0.018	2.86
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่	QTC	1	216,300	1,113,220	5.1	5.25	5.1	5.15	5.15	5148.23	1.22	4.22	0.00	0.00
เอสเอเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	194,500	285,921	1.49	1.49	1.47	1.47	1.47	28.56	-	0.00	0.025	1.70
ซีออยล์	SEAOIL	1	357,520	1,470,060	4.16	4.18	4.08	4.12	4.11	N.A.	1.69	2.43	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	961,900	1,621,559	1.68	1.71	1.68	1.68	1.69	21.36	0.97	1.74	0.064	3.81
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	765,100	573,435	0.74	0.76	0.74	0.75	0.75	18.67	0.74	1.01	0.0375	5.00
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	1,395,301	14,018,880	10	10.2	10	10	10.05	11.34	1.60	6.24	0.0623	0.62
ถิรไทย	TRT	1	86,700	145,037	1.68	1.69	1.66	1.68	1.67	N.A.	0.50	3.34	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	10,818,314	28,744,735	2.7	2.74	2.58	2.58	2.66	28.27	1.03	2.50	0.055	2.13
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	1,000	550	0.55	0.55	0.55	0.55	0.55	N.A.	3.71	0.15	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	19,349,407	1,233,854	0.07	0.07	0.06	0.06	0.06	N.A.	0.54	0.11	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										84.44	2.43		2.71	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.43	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	71,700	135,620	1.88	1.9	1.88	1.88	1.89	12.46	1.44	1.31	0.072	3.83
อาม่า มารีน	AMA	0.5	120,491	527,346	4.4	4.42	4.34	4.38	4.38	25.34	1.10	3.97	0.10	2.28
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	22,803	11,316	0.49	0.5	0.49	0.5	0.5	68.52	1.13	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	287,501	429,084	1.49	1.5	1.48	1.48	1.49	19.84	2.42	0.64	0.04	2.70
สหการประมูล	AUCT	0.25	197,900	1,118,110	5.7	5.7	5.6	5.65	5.65	18.23	6.54	0.86	0.20	5.31
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	115,700	238,482	2.08	2.1	2.04	2.06	2.06	16.24	3.35	0.62	0.12	5.83
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.55	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	778,500	1,063,797	1.34	1.38	1.34	1.38	1.37	6.66	0.73	1.89	0.00	0.00
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	241,100	1,779,315	7.4	7.45	7.35	7.35	7.38	43.94	3.63	2.03	0.00	1.22
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	3,114,200	1,886,715	0.63	0.63	0.6	0.6	0.61	N.A.	0.99	0.61	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	1,405,100	70,516	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05	N.A.	3.64	0.01	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	2,043,339	2,701,447	1.33	1.35	1.29	1.32	1.32	N.A.	0.93	1.42	0.00	0.00
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	265,900	1,878,605	7.1	7.1	7.05	7.1	7.07	9.50	4.45	1.60	0.32	8.73
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	2,799,645	2,286,631	0.83	0.84	0.81	0.81	0.82	N.A.	0.70	1.16	0.01	1.23
โกลบอล เซอร์วิส เซ็นเตอร์	GSC	0.5	11,533,400	19,754,464	1.71	1.74	1.67	1.67	1.71	29.97	-	0.00	0	0.00
หาญ เอ็นจิเนียริง โซลูชันส์	HARN	0.5	360,500	833,109	2.32	2.34	2.3	2.32	2.31	10.09	1.07	2.17	0.16	6.90
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	1,791,108	14,068,733	7.8	7.95	7.8	7.85	7.85	18.62	2.06	3.80	0.17	2.17
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	873,200	401,570	0.46	0.47	0.45	0.46	0.46	208.94	1.21	0.38	0.01	4.35
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	491,600	688,245	1.4	1.41	1.39	1.4	1.4	N.A.	3.99	0.35	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	42,000	41,806	1	1	0.98	0.98	1	N.A.	2.09	0.47	0.00	0.00
มอร์ รีเทิร์น NP	MORE	0.05	5,008,500	1,354,305	0.28	0.28	0.27	0.27	0.27	15.22	5.16	0.05	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	256,900	124,816	0.48	0.49	0.48	0.48	0.49	N.A.	9.93	0.05	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	2,001,100	3,761,774	1.84	1.92	1.84	1.88	1.88	N.A.	2.73	0.69	0.00	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ SPC	NBC	1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	5.74	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	31,600	47,486	1.49	1.51	1.49	1.51	1.5	217.17	2.51	0.60	0.0067	0.44
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	851,400	8,514	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	N.A.	3.88	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	302,600	598,480	1.95	2.02	1.95	1.95	1.98	N.A.	1.91	1.02	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	236,200	604,266	2.58	2.62	2.52	2.56	2.56	34.78	0.84	3.04	0.04	3.13
ผลธัญญะ	PHOL	1	130,100	232,313	1.8	1.8	1.78	1.78	1.79	9.87	1.31	1.35	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	9,900	44,116	4.46	4.5	4.44	4.5	4.46	14.11	2.17	2.08	0.30	6.67
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	305,502	1,412,143	4.64	4.66	4.58	4.62	4.62	15.52	2.16	2.14	0.10	2.16
ควอลลีเทค	QLT	1	10,800	43,848	4.06	4.06	4.06	4.06	4.06	39.89	0.91	4.45	0.25	6.16
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	11,500	26,910	2.34	2.34	2.34	2.34	2.34	20.30	0.50	4.64	0.0522	2.23
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	206,900	399,368	1.93	1.94	1.92	1.93	1.93	17.44	1.49	1.30	0.04	2.07
เอสไอเอสบี	SISB	0.5	797,801	5,696,807	7.2	7.2	7.1	7.2	7.14	65.38	4.24	1.70	0.00	0.00
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	703,900	925,467	1.32	1.32	1.31	1.32	1.31	15.57	1.31	1.01	0.00	3.41
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	268,400	3,501,700	13	13.2	13	13	13.05	36.04	7.64	1.70	0.15	1.15
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	49,701	63,618	1.28	1.28	1.28	1.28	1.28	13.93	1.06	1.21	0.00	3.52
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	9,800	41,068	4.2	4.26	4.16	4.26	4.19	N.A.	0.98	4.36	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	94,701	3,503,312	36.75	37	36.75	37	36.99	19.71	4.10	9.03	0.60	1.62
ธนพิริยะ	TNP	0.25	160,100	243,378	1.53	1.53	1.51	1.53	1.52	18.79	1.89	0.81	0.02	2.29
ทรีซิกตี้ไฟว์ SPC	TSF	0.1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	222,901	329,347	1.47	1.5	1.47	1.47	1.48	16.61	1.54	0.95	0.03	5.44
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	176,500	176,475	1	1.01	0.99	1	1	25.73	1.19	0.84	0.08	8.00
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	13,000	36,400	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	12.61	1.82	1.54	0.13	7.86
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										0.00	2.53		1.58	
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	413,502	1,788,113	4.32	4.42	4.24	4.24	4.32	17.33	1.26	3.37	0.10	2.36
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	475,400	922,474	1.93	1.97	1.91	1.91	1.94	10.14	1.66	1.15	0.09	7.33
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิร์ชฯ	IRCP	1	2,997,701	2,490,751	0.83	0.86	0.8	0.82	0.83	N.A.	0.68	1.21	0.00	0.00
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	365,901	1,193,313	3.28	3.28	3.24	3.24	3.26	24.36	2.03	1.60	0.057	1.76
เน็ตเบย์	NETBAY	1	109,456	3,167,298	29.25	29.25	28.75	28.75	28.94	38.64	12.19	2.36	0.7556	2.63
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	140,700	238,716	1.71	1.71	1.69	1.7	1.7	N.A.	1.97	0.86	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	560,681	760,471	1.34	1.38	1.34	1.34	1.36	11.85	1.63	0.82	0.06	4.48
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	1,777,400	604,318	0.34	0.35	0.34	0.34	0.34	N.A.	0.88	0.39	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	143,301	452,549	3.16	3.18	3.14	3.14	3.16	16.12	2.30	1.37	0.12	3.82
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										52.07	1.79		2.73	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	872,100	34,908	0.05	0.05	0.04	0.04	0.04	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	2,891,700	999,711	0.35	0.37	0.32	0.32	0.35	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	243,200	125,562	0.51	0.52	0.51	0.51	0.52	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	350,700	31,566	0.09	0.1	0.09	0.09	0.09	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	8,750,100	434,852	0.06	0.06	0.04	0.04	0.05	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	131,004	98,208	0.76	0.76	0.73	0.75	0.75	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C	EFORL-W3	0	499,000	4,990	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C	EFORL-W4	0	77,600	776	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	5,498,960	4,246,764	0.72	0.81	0.72	0.75	0.77	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	99,100	39,691	0.4	0.41	0.4	0.4	0.4	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	446,940	651,138	1.48	1.5	1.43	1.43	1.46	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	206,000	8,240	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) SPC	NEWS-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
โอเชี่ยน คอมเมิรซ (W3)	OCEAN-W3	0	2,116,600	1,150,454	0.56	0.56	0.53	0.53	0.54	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	59,400	65,627	1.13	1.13	1.1	1.12	1.1	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	100	20	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	9,300	6,843	0.79	0.8	0.72	0.76	0.74	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	56,300	39,862	0.72	0.72	0.7	0.7	0.71	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	983,000	157,712	0.15	0.17	0.15	0.15	0.16	-	-	-	-	-
ทาพาโก้ (W3) SP	TAPAC-W3	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) SPC	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) SPC	TSF-W5	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	6,014,598	2,932,832	0.5	0.53	0.46	0.46	0.49	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	3,145,800	1,839,819	0.58	0.62	0.56	0.57	0.58	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	54,675	24,968	0.46	0.46	0.45	0.46	0.46	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	65,600	422,925	6.4	6.45	6	6	6.45	-	-	-	-	-